

energy 4.0
ENERGIETECHNIK. VERNETZT.
QUARTER

HÖLLISCHE ENERGIEMEN



energy 4.0
ENERGIETECHNIK. VERNETZT.
QUARTER

HÖLLISCHE ENERGIEMEN



MEDIADATEN 2019

ENERGY 4.0 – ENERGIETECHNIK. DIGITAL.

PRINT | DIGITAL | EVENTS & SERVICES

publish
industry
verlag

energy 4.0
ENERGIETECHNIK. VERNETZT.
QUARTER

HÖLLISCHE ENERGIEMEN

Digitalisierung & Vernetzung
Projektieren, Planen & Betreiben
Intelligente Energieerzeugung
Smart Grids
Energiespeicher
Wind
Solar



MediaShop

publish-industry.net/shop

360-GRAD-BLICK AUF DIE ENERGIEBRANCHE MIT DER ENERGY 4.0



ENERGY 4.0 MEDIENKONZEPT



Die Zukunft der Energiewirtschaft und -technik wird von zentralen Themen wie Digitalisierung, Vernetzung und Security geprägt. Die Digitalisierung verlangt eine Transformation der Energiewirtschaft, welche die gesamte Wertschöpfungskette umfasst. Regenerative Energiequellen stellen neue und komplexe Anforderungen und Herausforderungen an die Infrastruktur der Branche. Diese und weitere Herausforderungen begleiten wir mit vier **Energy 4.0 QUARTERLY Ausgaben** und unserem Web-Magazin.

Dazu informiert Energy 4.0 über Markt und Technik für die Energie der Zukunft und beschreitet in der Vermittlung der Inhalte neue Wege. Wechselnde journalistische Formate versprechen kurzweilige Informationen und erhöhen die Aufmerksamkeit der Leser sowie die Lesefreude auf einer Reise durch die Welt der digitalen Energie. Diese führt von der intelligenten Erzeugung über die Speicherung bis hin zur effizienten Anwendung. Energy 4.0 greift die aktuelle Technik auf, beschreibt Hintergründe und erläutert komplexe Zusammenhänge. In jeder QUARTERLY-Ausgabe gibt es ein fundiert recherchiertes **Fokusthema – Smart City, Solar, Wind und Cyber-Security** – mit Experten-Interviews, Hintergrund-Artikeln, Umfragen, Analysen und weiteren Formaten.

Energy 4.0 begleitet auch als **Web-Magazin** die Leser mobil und online. In anspruchsvollem Design transportiert es Top-Themen, liefert tagesaktuelle News und gibt einen Überblick über die Unternehmen aus der Branche. Vernetzt mit weiteren Web-Magazinen von publish-industry unter dem gemeinsamen Dach des Industrieportal **INDUSTR.com** ist es die digitale Eintrittspforte in eine faszinierende Technikwelt.

Jessica Bischoff, Managing Editor Energy 4.0

INHALTSÜBERSICHT

Medienkonzept	S. 2 - 3
Termine & Themen	S. 4 - 7
Campaigning	S. 8 - 9
Werbeformen, Preise & Daten	S. 10 - 12
Digital Marketing Package	S. 13
INDUSTRY.forward Summit 2019	S. 14
Netzwerke	S. 15
Analysen	S. 16 - 17
Markenversprechen	S. 18
MediaShop	S. 19
Ansprechpartner	S. 20

ENERGY 4.0 MAGAZIN & WEEK-NEWSLETTER – TERMINE & THEMEN

Energy 4.0 – Themenübersicht Magazin	
Energy 4.0-Fokusthema	Smart City, Solar, Wind, Cyber-Security
Digitalisierung & Vernetzung	Security, IT-Sicherheit in der Energiebranche, Software, Demand Side Management, Datenmanagement, Smart Meter, Energiemonitoring, Datenübertragung, Cloud, Virtuelle Kraftwerke, Energiemanagement
Projektieren, Planen & Betreiben	Projektentwicklung, Repowering, Service & Beratung, Wartung, Instandhaltung, Planung, Anlagenmanagement, Betriebsführung, Simulation, Überwachung, Finanzierung
Intelligente Energieerzeugung	Dezentrale Energieerzeugung, Wind, Solar, Brennstoffzelle, Wasserkraft, Erdwärme, BHKW, KWK, Bioenergie, Gas, Komponenten zur Energieerzeugung
Smart Grids	Energieverteilung, Sektorenkopplung, Gasnetze, Stromnetze, Übertragungsnetze, Komponenten für Netztechnik
Energiespeicher	Schwarmspeicher, Batteriespeicher, Wärmespeicher, Wasserspeicher, Druckluftspeicher, Gasspeicher, Power-to-X, Vehicle-to-Grid, Komponenten für Speichertechnik

Magazin	Rubriken	Schwerpunkte	Messen	Termine
Q1	Energy 4.0-Fokusthema	Smart City	E-world (05.-07.02.2019)	ET 01.02.2019
	Digitalisierung & Vernetzung	IT-Sicherheit		DU 09.01.2019
	Projektieren, Planen & Betreiben	Projektentwicklung	energy storage europe (12.-14.03.2019)	AS 03.01.2019
	Intelligente Energieerzeugung	Gasversorgung		RS 17.12.2018
	Smart Grid	Verteilnetze	Treffpunkt Netze (26.-27.03.2019)	
	Energiespeicher	Batteriespeicher		
Branchenspotlight	Energieeffizienz in der Gebäudetechnik			

Jan.	Week 3	Energieeffizienz in der Gebäudetechnik (15.01.19)	Week 3a	Messe-News (17.01.19) E-world
	Week 4	Smart City (22.01.19)	Week 5	Gas (29.01.19)
Feb.	Week 6	Energie monitoring (05.02.19)	Week 7	BHKW (12.02.19)
	Week 8	KWK (19.02.19)	Week 9	Erneuerbare Energien (26.02.19)
März	Week 10	Power-to-X (05.03.19)	Week 11	Smart Grids (12.03.19)
	Week 12	Energiespeicher (19.03.19)	Week 13	Energie und Mobilität (26.03.19)
	Week 13a	Messe-News (28.03.19) Hannover Messe		
April	Week 14	Energieverteilung (02.04.19)	Week 15	IT-Sicherheit (09.04.19)
	Week 16	Energieerzeugung (16.04.19)	Week 17	Virtuelle Kraftwerke (23.04.19)
	Week 18	Effizienz in energieintensiven Industrien (30.04.19)		

ET: Erscheinungstermin | DU: Druckunterlagenschluss | AS: Anzeigenschluss | RS: Redaktionsschluss | Week: Newsletter

ENERGY 4.0 MAGAZIN & WEEK-NEWSLETTER – TERMINE & THEMEN

Magazin	Rubriken	Schwerpunkte	Messen	Termine
Q2	Energy 4.0-Fokusthema	Solar & Energiespeicher	Hannover Messe (01.-05.04.2019)	ET 10.05.2019
	Digitalisierung & Vernetzung	Cloud & Big Data		DU 12.04.2019
	Projektieren, Planen & Betreiben	Wartung & Instandhaltung	BDEW-Kongress (05.-06.06.2019)	AS 08.04.2019
	Intelligente Energieerzeugung	Dezentrale Energieerzeugung		RS 25.03.2019
	Smart Grid	Energieverteilung		
	Energiespeicher	Power-to-X	Intersolar (15.-17.05.2019)	
	Branchenspotlight	Elektromobilität		
Mai	<i>Week 19</i> Solar (07.05.19)		<i>Week 19a</i> Messe-News (09.05.19) Intersolar	
	<i>Week 20</i> Solarspeicher (14.05.19)		<i>Week 21</i> Dezentrale Energieerzeugung (21.05.19)	
	<i>Week 22</i> Komponenten für die Energietechnik (28.05.19)			
Juni	<i>Week 23</i> Smart Meter (04.06.19)		<i>Week 24</i> Stromverteilung (11.06.19)	
	<i>Week 25</i> Wind (18.06.19)		<i>Week 26</i> Gasverteilung (25.06.19)	
Juli	<i>Week 27</i> Smart Grids (02.07.19)		<i>Week 28</i> Bioenergie (09.07.19)	
	<i>Week 29</i> Energiemanagement (16.07.19)		<i>Week 30</i> Datenmanagement (23.07.19)	
	<i>Week 31</i> Cyber-Security (30.07.19)			
Aug.	<i>Week 32</i> Digitaler Zwilling (06.08.19)		<i>Week 33</i> Predictive Maintenance (13.08.19)	
	<i>Week 34</i> Übertragungsnetze (20.08.19)		<i>Week 35</i> Bioenergie (27.08.19)	

ET: Erscheinungstermin | DU: Druckunterlagenschluss | AS: Anzeigenschluss | RS: Redaktionsschluss | Week: Newsletter

Magazin	Rubriken	Schwerpunkte	Messen	Termine
Q3	Energy 4.0-Fokusthema	Wind	Metering Days Husum Wind (10.-13.09.2019)	ET 05.09.2019
	Digitalisierung & Vernetzung	Energiemanagement		DU 12.08.2019
	Projektieren, Planen & Betreiben	Parksimulation		AS 06.08.2019
	Intelligente Energieerzeugung	Wasserkraft		RS 23.07.2019
	Smart Grid	Sektorenkopplung		
	Energiespeicher	Speichertechnologien		
	Branchenspotlight	Effizienz in energieintensiven Industrien		

Sept.

Week 36	Windkraftanlagen (03.09.19)	Week 36a	Messe-News (05.09.19) Husum Wind
Week 37	Energiespeicher (10.09.19)	Week 38	Power-to-X (17.09.19)
Week 39	Solar (24.09.19)		

Oktober

Week 40	Smart Meter (01.10.19)	Week 41	BHKW (08.10.19)
Week 42	KWK (15.10.19)	Week 43	Wartung (22.10.19)
Week 44	Projektentwicklung (29.10.19)		

Magazin	Rubriken	Schwerpunkte	Messen	Termine
Q4	Energy 4.0-Fokusthema	Cyber-Security	SPS IPC Drives (26.-28.11.2019)	ET 20.11.2019
	Digitalisierung & Vernetzung	Predictive Maintenance & KI		DU 25.10.2019
	Projektieren, Planen & Betreiben	Retrofitting & Repowering		AS 21.10.2019
	Intelligente Energieerzeugung	Bioenergie		RS 07.10.2019
	Smart Grid	Netzüberwachung & Leittechnik		
	Energiespeicher	Komponenten für die Speichertechnik		
	Branchenspotlight	Elektromobilität		

Nov.

Week 45	Security (07.11.19)	Week 46	Brennstoffzellen (14.11.19)
Week 47	Batteriespeicher (21.11.19)	Week 48	Komponenten für die Energietechnik (28.11.19)

Dez.

Week 49	Netzüberwachung & Leittechnik (03.12.19)	Week 50	Künstliche Intelligenz (10.12.19)
Week 51	Cloud & Big Data (17.12.19)		

KAMPAGNENZIELE & KPIs

AWARENESS

TOTAL DURATION

INTERACTION

CLICKS, LEADS

PERSONAL RELATIONS

PEOPLE-TO-PEOPLE-
CONNECTIONS

SALES

€

KANÄLE & TOOLS

MAGAZINE

Anzeige
 Print-Advertorial
 Beilage
 Print-Ad Special
 Redaktionelle
 Themenpartnerschaft
 Newsletter-Post/Ad

Beilage

WEB-PLATTFORMEN

Digital Marketing
 Package
 Online-Content
 Marketing
 INDUSTRY.forward-
 Partnerschaft

Digital Marketing
 Package
 Webinar
 Online-Content
 Marketing
 Social-Media
 Whitepaper/E-Book

Webinar

Anbindung:
 Kunden-Online-
 Marktplatz
 Kunden-Web-Shop

EVENTS & SERVICES

Direktmailing
 Video
 INDUSTRY.forward-
 Partnerschaft

Direktmailing
 INDUSTRY.forward-
 Partnerschaft

Teilnahme/Speaker
 Digital Innovation
 Partnership
 Teilnahme/Speaker
 Management Roundtable
 Gastgeber Masterclass
 INDUSTRY.forward
 Summit

ENERGY 4.0 PRINT – WERBEFORMEN & PREISE

STANDARD-FORMATANZEIGEN

	1/1 Seite	Junior Page	1/2 Seite		1/3 Seite		1/4 Seite		
			hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer	Rechteck
PREIS	6.300,-	3.655,-	3.320,-		2.270,-		1.690,-		
CROSSFLAT¹ 10 PRINTAUSGABEN	51.100,-	30.030,-	27.230,-		18.830,-		14.770,-		
SATZSPIEGEL* B x H (mm)	178 x 232**	133 x 174	87 x 232 / 178 x 114		56 x 232 / 178 x 75		42 x 232 / 178 x 55 / 87 x 114		
ANSCHNITT* B x H (mm)	210 x 275**	149 x 197	103 x 275 / 210 x 135		72 x 275 / 210 x 98		58 x 275 / 210 x 78 / 103 x 135		

* Gilt für alle Anzeigenformate in Energy 4.0 Quarterly. Bitte beachten Sie, dass für die Quarterly-Ausgaben eine Verkleinerung um ca. 4 Prozent stattfindet. Analog werden auch die gelieferten Anzeigenmotive um ca. 4 Prozent verkleinert. **Bitte auf allen Seiten 3 mm Beschnitt zugeben.**

** Gilt ebenfalls für die U2, U3 und U4

Formate für 1/1-Seite Messe-Taschenbuch:

Satzspiegel 78 x 157 mm

Anschnitt 100 x 190 mm (Bitte auf allen Seiten 3 mm Beschnitt zugeben.)

Preise inklusive Farbe (CMYK) und Anschnitt in Euro zzgl. MwSt.

Für Standard-Formatanzeigen, Beilagen, Einhefter und Sponsored Posts gewähren wir einen AE-Rabatt in Höhe von 15%.

Sonderzuschläge: je Sonderfarbe 1.600,- Euro, bindende Platzierungsvorschriften: +12% auf 4c-Anzeigenpreis

Rabatte: Malstaffel: 2 Schaltungen 5% – 4 Schaltungen 10%, Mengenstaffel: 2 Seiten 10% – 4 Seiten 15%

¹ **Cross-Flatrate-Konditionen:** Medienmarken-übergreifende Belegungen möglich, nicht rabattierbar, nicht für Exklusivpräsenzen, Gesamtbuchung vor Belegungsstart erforderlich, Laufzeit maximal 12 Monate, während Laufzeit nicht kündbar, Formatwechsel nicht möglich, Motivwechsel möglich, Berechnung monatlich nach Veröffentlichung

² Beilagen nicht E-Paper-fähig

³ Produktion erforderlich auf FSC®-zertifiziertem Papier und Druckerei sowie Kennzeichnung auf Lieferschein

⁴ Eine ausführliche Beschreibung der markierten Sonderwerbeformen finden Sie in der Präsentation

Ad Specials & Exklusivpräsenzen unter shop.publish-industry.net/downloads

⁵ Die Gestaltung des Titelbild-Sponsorings findet in Abstimmung mit dem Verlag statt und kann somit nur unter Vorbehalt gewährt werden. Über die Passfähigkeit entscheidet der Verlag/Themenkonferenz.

Bitte beachten Sie: Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie im Internet unter www.industr.com/de/AGB.

AD SPECIALS & EXKLUSIVPRÄSENZEN

MAGAZIN	PREIS
Titelbild-Sponsoring Magazin ⁴	9.600,-
Titelbild-Sponsoring Magazin/Messeausgabe	10.600,-
Titelbild-Sponsoring Heft-im-Heft ⁴	4.990,-
Promotion „Mittendrin“ (Heftmitte, 4 Seiten) ⁴	7.990,-
Promotion „Jubiläum“ (Ausklappformat, 3 Seiten) ⁴	7.150,-
Promotion „Made in ... (z. B. Germany)“ (2 Seiten) ⁴	5.990,-
Promotion „Spitzenprodukte“ (2 Seiten) ⁴	5.990,-
Promotion „Storyboard“ (pro Seite) ⁴	3.190,-
Bild-Promotion S/M/L* ⁴	3.900,-/7.350,-/9.900,-
Bild-Promotion – Erweitertes Nutzungsrecht	1.150,-
1/1 Umschlagseite U2, U4 / U3	7.056,-/6.300,-
1/3 Seite neben Editorial	2.542,-
1/3 Seite bzw. 1/4 Seite neben Inhaltsverzeichnis	2.542,-/1.893,-
Bild-Sponsoring Rubrik-Opener ⁴	3.990,-
Firmen-Profil ⁴	2.310,-

BEILAGEN/EINHEFTER	PREIS
Beilagen ² (inkl. Porto) bis 25 g/bis 50 g	4.810,-/auf Anfrage
Einhefter 2-seitig bis 135 g/qm / 4-seitig und mehr ³	4.695,-/auf Anfrage

MESSE-TASCHENBUCH	PREIS
Premium-Sponsoring-Paket MTB ⁴	7.990,-
Titelbild-Sponsoring MTB	3.110,-
1/1 Umschlagseite U2, U3, U4	2.630,-
Showcase S/M (Firmenpräsentation 1/2 bzw. 1/1 Seite)	999,-/1.980,-

SONSTIGE LEISTUNGEN	PREIS
Exklusiv-Sponsoring Wand-Jahresplaner 2020 ⁴	auf Anfrage
PDF inklusive Nutzungsrecht (druckfähig)	530,-
Editorial-Services, Foto-/Video-Services, Media Services allg. (Tagessatz 8h, zzgl. Reisekosten)	880,-
Nachdruck Redaktionsbericht (Preisbeispiel für 1.000 Stück, 4-seitig, andere Auflagen/Umfänge auf Anfrage) ⁴	1.585,-

DRUCKUNTERLAGEN

Druckunterlagen an: sales@publish-industry.net

Bei Anlieferung per E-Mail an eine davon abweichende E-Mail-Adresse leistet der Verlag keine Gewähr für eine korrekte, termingerechte Wiedergabe.

Bevorzugt PDF/X (Normierung für die sichere Übermittlung digitaler Druckvorlagen). Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit „offenen“ Dateien übermittelt wurden.

- Schmutzfarben (Pantone, HKS usw.) sowie RGB und indizierte Farben bitte in CMYK der Euroskala anlegen.
- Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi, Strichbilder mit 1.200 dpi aufgelöst sein.
- Bitte disponierte Anzeigenformate einhalten.

BEILAGEN

Minimales Format: beliebig

Maximales Format: Höhe und Breite an allen Seiten jeweils 5 mm kleiner als die Publikation.

DIN A4-Verarbeitung nach Absprache möglich.

Die Beilagen müssen als fertige Produkte beschnitten und gefalzt geliefert werden und für die maschinelle Weiterverarbeitung geeignet sein.

Wir bitten vorab um Vorlage eines verbindlichen Musters, um Komplikationen bei der Produktion zu vermeiden. Beilagen können aus technischen Gründen in den E-Paper-Versionen leider nicht berücksichtigt werden.

EINHEFTER

Minimales Format: mind. A6 (10,5 cm x 14,8 cm mit Kopfbeschnitt)

Maximales Format: Format der Publikation
Einhefter für eine Ausgabe müssen von FSC®-zertifizierten Druckereien auf FSC®-zertifiziertem Papier produziert werden. Die FSC®-Zertifizierung muss auf dem Lieferschein ausgewiesen sein.

Wir bitten vorab um Vorlage eines verbindlichen Musters, um Komplikationen bei der Produktion zu vermeiden. Für die E-Paper-Fassung Ihres Einhefters benötigen wir druckfähige Daten des Einhefters im Format der jeweiligen Publikation.

* (2,4 oder 6 Seiten Bildstrecke + Storyboard)

Preise inklusive Farbe (CMYK) und Anschnitt (bei Printanzeigen) in Euro zzgl. MwSt.

Sonderzuschläge: Messeausgaben +10%, je Sonderfarbe 1.600,- Euro

ENERGY 4.0 WERBEFORMEN, PREISE & DATEN – DIGITAL & SERVICES

WEEK-NEWSLETTER	PREIS
Sponsored Post <i>Text-Bild-Promotion</i>	890,-
Umfrage „Energy 4.0 fragt nach“	1.990,-
Super Banner	890,-
DIRECT-MAILING	PREIS
Single-E-Mail-Shot (Mind. 5.000 Empfänger)	1,10/Adresse
DIGITAL MARKETING PACKAGE	PREIS
Power Publishing, Success Monitoring, Digital Expertise, NEU: Who Visited	3.990,-
MESSE-VIDEO	PREIS
ROTE COUCH Express (Video + Promotionpaket)	2.200,-
ROTE COUCH Express Voice-over-Vertonung	990,-
DIGITAL SPECIALS	PREIS
Whitepaper Basic/Full	1.890,-/2.490,-
Webinar (ohne Leadversprechen)	7.990,-

CONTENT-MARKETING auf INDUSTR.com	PREIS
Titelbildsponsoring <i>Titelbild auf Startseite des Energy 4.0-Web-Magazins, inkl. Bewerbung des Sponsorings in 3 Newslettern, 1 Monat Präsenz im Kopfbereich</i>	2.500,-
Bildsponsoring: Produkt des Monats <i>Bildergalerie mit 3-5 Bildern, inkl. Bewerbung des Sponsorings in 3 Newslettern, 1 Monat Feature auf Startseite</i>	1.800,-
Textpromotion: Storyboard <i>Artikel zu Erfolgsgeschichte/Best-Practice inkl. Bewerbung der Promotion in 3 Newslettern, 1 Monat Feature auf Startseite</i>	1.400,-
Videopromotion: Corporate- oder Produktclip <i>Veröffentlichung & Vermarktung Ihres Videos inkl. Bewerbung der Promotion in 3 Newslettern, 1 Monat Feature auf Startseite</i>	1.800,-

Preise in Euro zzgl. MwSt.

DATEN FÜR ENERGY 4.0week-NEWSLETTER

Im Energy 4.0week-Newsletter besteht die Möglichkeit, Banner- und Textanzeigen mit einem Link zu versehen. Bei Buchung von Promotion- und Sponsoring-Werbeformen informiert Sie die Redaktion über benötigte Materialien und Termine.

- Graphische Bannerunterlagen bitte als gif- oder jpg-Datei im RGB-Farbmodus in der Größe 728 x 90 Pixel per E-Mail an sales@publish-industry.net.
- Bitte nur Anlieferung statischer Banner.
- Maximale Banner-Dateigröße: 40 KB

- Für *Sponsored Post* bitte:
 - Text mit ca. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Überschrift ca. 40 Zeichen
 - Dachzeile 30 Zeichen
 - Vorspann max. 160 Zeichen
 - Bild Querformat mit 180 dpi Auflösung
 - Schlagworte
- Der Ziel-Link ist für jeden Banner und jede Textanzeige zu nennen.

DIGITAL MARKETING PACKAGE

AWARENESS SCHAFFEN, KAMPAGNEN STEUERN, VERTRIEBSKONTAKTE STEIGERN

Das Digital Marketing Package ist unser Komplettangebot für Ihr digitales Marketing. Als Basis Ihrer Pressearbeit, Content-Marketing-Maßnahmen und Campaigning-Aktivitäten sichert es Ihnen den Zugang zu den Industrie-Zielgruppen unserer Medienmarken A&D, E&E, Energy 4.0 und P&A.

POWER PUBLISHING

- Persönliche Express-Mailbox für Pressemitteilungen
- SEO-Optimierung, Vertagung und Deep-Linking
- INDUSTR.com-Landingpage in Firmen-CI
- Veröffentlichungen auf INDUSTR.com und/oder Newsletter

SUCCESS MONITORING

- Erfolgsmessung aller Beiträge
- Regelmäßige Clippings per E-Mail
- Persönliches Dashboard im Control Manager

DIGITAL EXPERTISE

- Teilnahme an exklusiven Webinaren/Netzwerkveranstaltungen zu Kernfragen des Digitalen Marketings
- Unterstützung durch unsere Digital-Experten

NEU: WHO VISITED (LEADS)

- Wer hat Ihre Artikel gelesen?
- Der Control Manager zeigt pro Artikel die Unternehmen an, die den Artikel gelesen haben

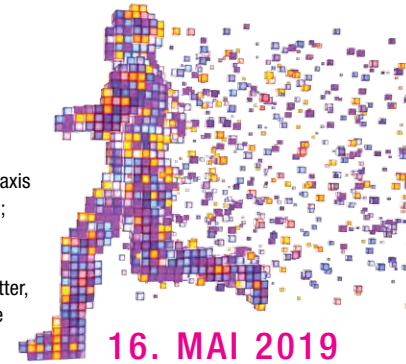


EVENTS – INDUSTRY.forward SUMMIT 2019

PARTNER-CAMPAIGNING

Der INDUSTRY.forward Summit ist die Zukunftskonferenz zur Digitalisierung der Industrie. Über 100 Digitalisierungs-Vordenker versammeln sich, um über neue Entwicklungen und Herausforderungen der Zukunft in der Industrie zu diskutieren und hochrangige Experten aus der Praxis auf der Bühne zu erleben (u.a.: Prof. Dr. Ulrich Hermann, Mitglied des Vorstandes Heidelberger Druckmaschinen; Philip Harting, CEO Harting; Matthias Altendorf, CEO Endress + Hauser; Hans-Georg Krabbe, Vorstandsvorsitzender ABB Deutschland; Christian Wendler, CEO Lenze).

Wir positionieren Sie auf dem INDUSTRY.forward Summit 2019 sowie in der umfangreichen, begleitenden Kommunikation (Website, Newsletter, etc.) als führenden Kompetenzpartner für den Digital Change in der Industrie. Gerne realisieren wir auch individuelle Campaigning-Wünsche oder interaktive Networking-Formate.



Platinum-Partner	Gold-Partner	Silber-Partner	Bronze-Partner
3 Summit-Tickets	3 Summit-Tickets	2 Summit-Tickets	1 Summit-Ticket
Platzierung von give-aways	Platzierung von give-aways	Platzierung von give-aways	Platzierung von give-aways
2 Artikel INDUSTRY-forward.com	1 Artikel INDUSTRY-forward.com	1 Artikel INDUSTRY-forward.com	1 Artikel INDUSTRY-forward.com
2 Newsletter-Posts	1 Newsletter-Post	1 Newsletter-Post	1 Newsletter-Post
Partner-Kommunikation & Logo-Präsenz gesamte Laufzeit (Website, Newsletter, Konferenz)	Partner-Kommunikation & Logo-Präsenz gesamte Laufzeit (Website, Newsletter, Konferenz)	Partner-Kommunikation & Logo-Präsenz gesamte Laufzeit (Website, Newsletter, Konferenz)	Partner-Kommunikation & Logo-Präsenz gesamte Laufzeit (Website, Newsletter, Konferenz)
Infostand auf dem Summit für face-to-face-Kontakte	Infostand auf dem Summit für face-to-face-Kontakte	Infostand auf dem Summit für face-to-face-Kontakte	
2 Speakers-Dinner-Tickets	2 Speakers-Dinner-Tickets	Branding: Namensschilder	
1 Live-Präsenzslot: Ramp-up-Session (5-10 Min.)	1 Live-Präsenzslot: Ramp-up-Session (5-10 Min.)		
1 Vertreter auf der Bühne in einem der Diskussions-Panels			
10.000 EUR	7.500 EUR	5.000 EUR	3.500 EUR

EVENTS – NETZWERKE

NETWORKING, LEARNING, BENCHMARKING

publish-industry organisiert seit vielen Jahren sehr erfolgreich verschiedene Netzwerke mit ständigen Teilnehmerkreisen. Aktuell treffen sich hochkarätige Vertreter von Technologieunternehmen zu verschiedenen Themenkreisen bei insgesamt 20 Veranstaltungen im Jahr. Lernen Sie unsere Netzwerke kennen und werden Sie Teil des Austausches! Bitte kontaktieren Sie uns, wenn Sie Interesse an einer Teilnahme haben.



Management-Roundtable (MRT)

A&D-Management Roundtable – *Das Netzwerk für Führungskräfte in der Automatisierung*

E&E-Management Roundtable – *Das Netzwerk für Führungskräfte in der Elektronikindustrie*

P&A-Management Roundtable – *Das Netzwerk für Führungskräfte in der Prozessindustrie*

Kostenbeitrag pro MRT (3-4 Veranstaltungen/Jahr): 7.500,-/Jahr

Digital Innovation Partnership (DIP)

Sales & Marketing 4.0 (DIP 1)

Wie die Digitalisierung den Marktangang und die Schnittstelle zum Kunden in Industrieunternehmen verändert

Business Model Innovation (DIP 2)

Wie die Digitalisierung die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle in Industrieunternehmen verändert

Organizational Change (DIP 3)

Das Geschäft stabilisieren – den Wandel gestalten

Kostenbeitrag pro DIP (4 Veranstaltungen): 9.900,-/Jahr



ENERGY 4.0 – ANALYSEN

AUFLAGENANALYSE PRINTMEDIEN

MAGAZIN	QUARTERLY
Verbreitete Auflage Gesamt	24.600**
Druckauflage	15.000*
Verbreitete Auflage Print	14.600*
davon Ausland	103*
davon sonstiger Verkauf	3.639*
Archiv-, Beleg-, Restexemplare	400*
Verbreitete Auflage E-Paper	10.000**

AUFLAGENANALYSE NEWSLETTER**

	ENERGY 4.0 week-NEWSLETTER 2018
Versendete E-mail Auflage (2x wöchentlich)	10.300
... davon Ausland	595
Öffnungsrate	36,0%
Klickrate	14,0%

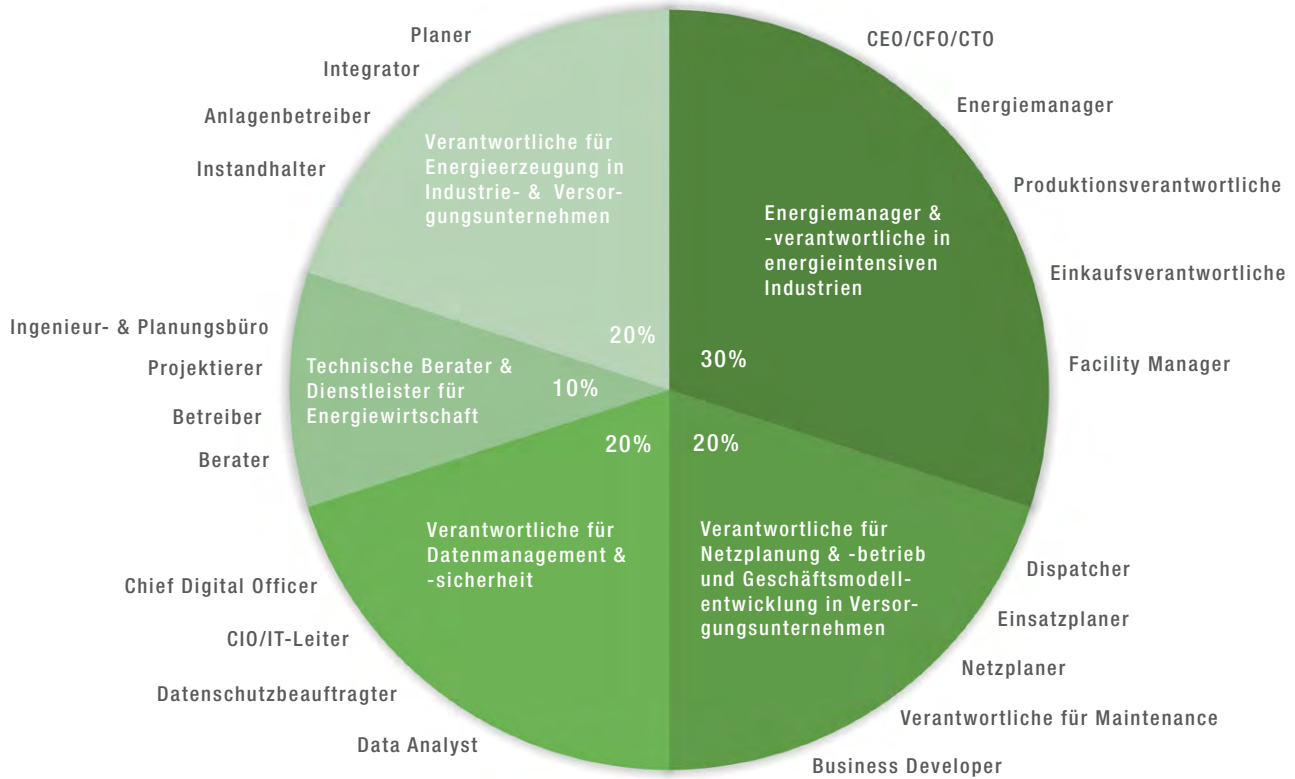
* lt. IVW, 2. Quartal 2018

** Verlagsangabe: Durchschnittswerte 2018

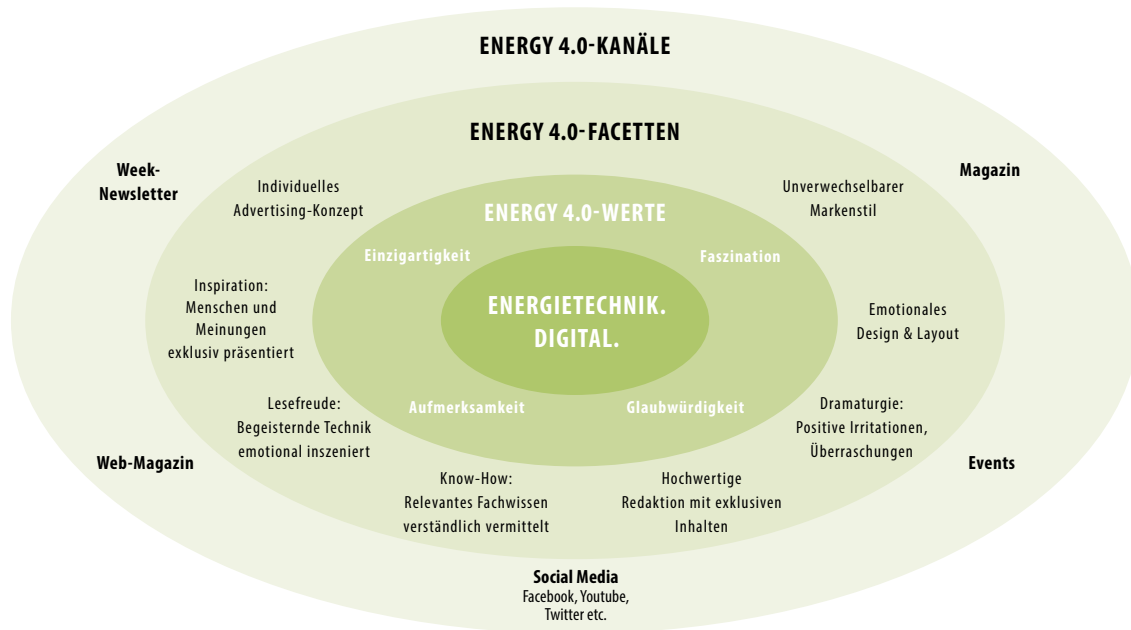
GEOGRAPHISCHE VERBREITUNGSANALYSE

LAND	MAGAZIN QUARTERLY	WEEK
Deutschland	96,7%	94,2%
Ausland (deutschsprachig)	3,0%	4,7%
Ausland (fremdsprachig)	0,3%	1,1%
Summe (Verbreitete Auflage Gesamt)	100% (24.600)	100% (10.300)

ENERGY 4.0-EMPFÄNGER – ZIELGRUPPENCLUSTER



ENERGY 4.0 – MARKENVERSPRECHEN



Energy 4.0 verschafft faszinierende Einsichten in innovative Techniken und nachhaltige Strategien für die Digitalisierung der Energiewirtschaft & Energietechnik.

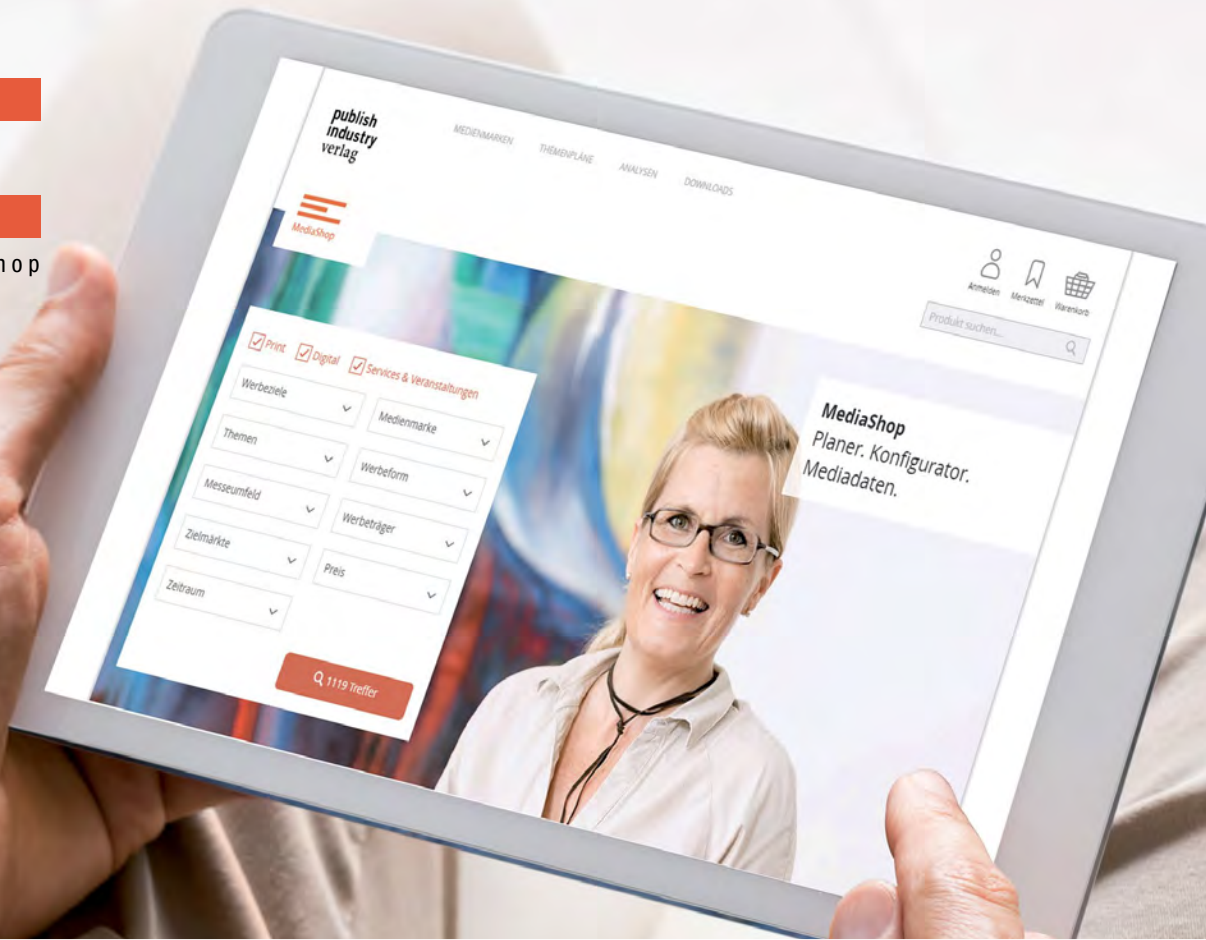
MediaShop

MEDIAPLANER

KONFIGURATOR

MEDIADATEN

publish-industry.net/shop



Der **MediaShop** von publish-industry ist zugleich Planer, Konfigurator und Mediadata. Selektieren Sie unser Medienangebot Print, Digital sowie Services & Veranstaltungen nach Ihren Zielsetzungen: Budget, Kampagnenziel, Branche, Messeumfeld, etc. Lassen Sie sich überraschen wie effizient Ihre Mediaplanung wird.



ENERGY 4.0 ANSPRECHPARTNER



Jessica Bischoff
Managing Editor Energy 4.0
Tel. +49.151.582119-29
j.bischoff@publish-industry.net

Ragna Iser
Moritz Kampe
Demian Kutzmutz
Florian Mayr
Pressemeldungen

Tel. +49.151.582118-98, r.iser@publish-industry.net
Tel. +49.151.582119-32, m.kampe@publish-industry.net
Tel. +49.151.582119-37, d.kutzmutz@publish-industry.net
Tel. +49.151.582119-27, f.mayr@publish-industry.net
newsdesk@publish-industry.net



Beatrice Decker
Director Sales Energy 4.0
Tel. +49.151.582119-13
b.decker@publish-industry.net

Saskia Albert
Caroline Häfner
Maja Pavlovic
Julia Rinklin

Tel. +49.151.582119-18, s.albert@publish-industry.net
Tel. +49.151.582119-14, c.haefner@publish-industry.net
Tel. +49.151.582119-17, m.pavlovic@publish-industry.net
Tel. +49.151.582119-10, j.rinklin@publish-industry.net



Franziska Gallus
Sales Service Energy 4.0
Tel. +49.151.582119-16
sales@publish-industry.net

Ilka Gärtner

Tel. +49.151.582119-21, sales@publish-industry.net

publish-industry Verlag GmbH · Machtlfinger Straße 7 · 81379 München, Germany · www.publish-industry.net · Tel. +49.151.582119-00 · info@publish-industry.net

