

INDUSTRY.forward Summit 2023 – Unternehmer und Vordenker gestalten die Zukunft der Industrie

ZUKUNFT = MUT + NEUGIER + LEIDENSCHAFT

16:00 Uhr – Get Together

16:30 Uhr – Start

Welcome & Opening (mit Welcome-to-Köpenick-Note von Daniel Heidrich, Ost-Unternehmer & Union-Fan)
Kilian Müller | Founder & CEO publish-industry Verlag & Eda Wolff | Principal Horváth

16:45 Uhr – Zukunft

Autark, resilient und erneuerbar – ein kurzer Wegweiser zur Net-Zero-Energy in Fabrik und Logistik
Prof. Dr. Julia Arlinghaus | Institutsleiterin IFF Magdeburg (Fraunhofer-Institut für Fabrikbetrieb und -automatisierung)

17:10 Uhr – Mut

Das smarte Unternehmen – warum nur prozessorientierte Businessmodelle die Zukunft der Industrie sichern
Johann Soder | Geschäftsführer SEW-EURODRIVE

17:35 Uhr – Leidenschaft

Rettet den weißen Schwan – Abwärtsmigration eines ostdeutschen Automobilzulieferers
Daniel Heidrich | CEO EBK Krüger & Data Nerd

18:00 Uhr – Neugier

ChatGPT & Co. in der Industrie – #KI-Modelle #ChatGPT #Fertigungsindustrie #Transformation #Anwendungsfälle
Nicole Büttner | Founder & CEO Merantix Labs

18:25 Uhr – Impuls

Kultur, Tradition, Zusammenhalt, Strategie – Was ist eigentlich anders an den Eisernen?
Anja Kasper | Geschäftsführerin Digitalisierung UNION BERLIN

18:45 Uhr – Talk

INDUSTRY.forward TALK: Analogie Fußball – Union steigt in die Königsklasse auf, wer (oder was) fordert unsere Industrie heraus?
TALK-Panelisten: Anja Kasper, Geschäftsführerin Digitalisierung UNION BERLIN | Dr. Bergen Helms, Co-Founder & CPO SOLEY | Johann Soder, Geschäftsführer SEW-EURODRIVE | Daniel Heidrich, CEO EBK KRÜGER | Nicole Büttner, Founder & CEO MERANTIX LABS

ab 20:00 Uhr – Dinner Speech | Alexander Springer, CEO SOLEY
anschließend Networking Dinner/Stadiontour



#industryforward

INDUSTRY.forward Summit 2023 –

Unternehmer und Vordenker gestalten die Zukunft der Industrie

ZUKUNFT = MUT + NEUGIER + LEIDENSCHAFT

8:00 Uhr – Get Together

8:30 Uhr – Start

Welcome & Opening (mit Vorstellung der IFS-Strategiepartner)

Kilian Müller | Founder & CEO publish-industry Verlag & Eda Wolff | Principal Horváth

9:00 Uhr – Keynote

Manufacturing-X und das Industrial Metaverse – das nächste Kapitel von Industrie 4.0!?

Dr. Gunther Kegel | CEO Pepperl+Fuchs & ZVEI-Präsident

9:25 Uhr – Mind Opener

Energiewende als Mission Possible – das große Impact-Potenzial des deutschen Mittelstands

Dr. Heiner Lang | CEO Wago

09:50 Uhr – Session-Wahl | 10:00 Uhr – Session Start

ZUKUNFT

Elektroautos bauen reicht nicht – Die Rolle der Infrastruktur auf dem Weg zur nachhaltigen Mobilität
Derya Gurun | Head of Innovations Die Autobahn

Beyond products and solutions – Werte schaffen für die Zukunft der Industrie
Markus Asch | CEO Rittal

MUT

Wandel aktiv gestalten – Mut und Innovation für den Erfolg des deutschen Mittelstands
Ralf Klein | Geschäftsführer HARTING Electronics

Sustainable Industry – Gedanken zur Zukunftsfähigkeit deutscher Familienunternehmen
Georg Stawowy | CEO Bürkert

10:50 bis 11:20 Uhr – Networking Break

Digitalisierung als Gamechanger – am Beispiel der Bauindustrie
Peter Gerstmann | Geschäftsführer Zeppelin

Jump! – Mut zum Handeln
Philipp Steinberger | CEO Wöhner

12:00 bis 12:45 Uhr – Table Session

Themen-Table-Session | Interaktive Diskussion zwischen Speakern & Teilnehmern

ZUKUNFT	MUT	NEUGIER	LEIDENSCHAFT	ZUKUNFT	NEUGIER	MUT	LEIDENSCHAFT
CxO Priorities 2023 – was sind die TOP-Prio-Themen?	Neugeschäft durch Geschäftsmodell-Innovation	DeepTech – DER Gamechanger für die Industrie?	Mensch oder Maschine im B2B-Vertrieb?	Sind Daten der Schlüssel für Innovation?	Energiesicherheit, Energieversorgung, CO2-Einsparung – wie schafft Industrie Energiewende?	Hardware trifft Software – wie verändern digitale Lösungen die Industrie-Geschäftsmodelle?	Purpose vs. Business – welches Mindset braucht die Industrie?
Wir diskutieren die Ergebnisse aus 250 exklusiven Interviews mit C-Level-Führungskräften	Wann macht es für Industrieunternehmen Sinn, Geschäftsfelder erweiternde Innovation zu betreiben? Wie gelingt der Aufbau von Neugeschäft? Welche Kompetenzen und Skills sind erforderlich?	Was verändern Metaverse, KI, Quantum etc.? Wo gefährden sie unsere Geschäftsmodelle? Wie schafft man messbaren Nutzen für Unternehmen? Wann hilft Open Innovation? Wie begeistert man „Digital Talent“ für die Industrie?	Wie funktioniert die Kundenbeziehung der Zukunft? Wie sichert man Customer Lifetime Value? Wieviel Digitalisierung vertragen Kunde und Organisation?	Welche Treiber für datengetriebene Innovationen gibt es? Was sind Erfolgsfaktoren? Welche Herausforderungen gibt es?	Sind wir für Lastabschaltungen und Energiebegrenzungen gewappnet? Wie sichern wir unsere Produktion? Was bedeutet Energiemangel für den Standort Deutschland?	Wie müssen sich Unternehmen neu ausrichten? Was bedeutet das für die Portfoliogestaltung? Welche Erfahrungen gibt es mit digitalen Geschäftsmodellen?	Wie gelingt der Wandel zu einer nachhaltigen Welt? Ist die All-Electric-Society der richtige Treiber? Welche Rolle spielt der Mensch? Wie begeistern wir Mitarbeitende & Stakeholder?
Table Captain Dr. Ralf Sauter Horváth	Table Captain Yannic Metz mantro	Table Captain Christoph Ranze Lenze	Table Captain Frank Deburba Infront/KPS	Table Captain Daniel Halangk Telekom MMS	Table Captain Heiko Füller SEW	Table Captain Sascha Neelen THALES	Table Captain Andreas Rau Phoenix Contact

12:45 bis 13:40 Uhr – Lunch & Networking

13:40 Uhr – Session-Wahl | 13:45 Uhr – Session Start

LEIDENSCHAFT

Einfach mal machen – wie Lösungen für die Energiewende ein ganzes Unternehmen elektrisieren
Stephan Volgmann | Geschäftsführer Phoenix Contact Deutschland

Vom Maschinenbauer zum Influencer – Industrieunternehmen gehen mit Personal Branding auf Social Media viral
Dina Reit | Geschäftsführerin SK Laser

NEUGIER

Metaverse & Mittelstand – Hype, Horror oder Hoffnung für die Industrie?
Dr. Peter Körte | CSO/CTO Siemens & Dr. Norbert Gaus | EVP Siemens Technology

Weniger Daten, mehr Output – wie Smart Data Produktivität, Effizienz und Innovation steigert
Christian Wendler | Vorsitzender des Vorstands Lenze

14:35 bis 15:00 Uhr – Networking Break

Mensch oder Maschine – wie viel KI verträgt der B2B-Vertrieb der Zukunft?
Frank Notz | Vorstand Sales Festo

KI, Quantum, Net Zero – Technologien, die sich auf alle Industrien auswirken werden
Dr. Christian Schlögel | CDO & Member of the Executive Board Körber

15:30 Uhr – TOP-Panel-Diskussion: Zukunft = Mut + Neugier + Leidenschaft! Was braucht es, um unsere Industrie zukunftsfähig und klimaneutral zu machen?

Top-Panelisten: Derya Gurun, Head of Innovations Die Autobahn | Markus Asch, CEO Rittal | Dr. Wei Wu, Co-Founder Heatrix | Lukas Heller, Managing Director next125 München | Christian Mohr, CCO UnternehmerTUM | Dr. Heiner Lang, CEO Wago | Moderation: Eda Wolff & Kilian Müller

16:10 Uhr – Round-up | 16:15 Uhr – End