

INDUSTRY.FORWARD EXPO

DIGITAL. CONFERENCE. FESTIVAL.

DIE DIGITALE INDUSTRIE-KONFERENZ

FRÜHJAHR: 18. - 22.05.2026 | HERBST: 26. - 30.10.2026

INDUSTRY.forward EXPO 2026

Die INDUSTRY.forward EXPO ist DIE digitale Industrie-Konferenz. Kern der EXPO ist ein hochwertiges technisches Programm mit Keynote-Vorträgen und Tech-Sessions zu sieben Themenstages. Für Anwender entstehen über mehrere Tage hinweg relevante thematische Treffpunkte.

Werden Sie Partner der INDUSTRY.forward EXPO und sichern Sie sich mit einer digitalen Tech-Session maximale Sichtbarkeit, starke Markenpräsenz und den direkten Zugang zu hochqualifizierten B2B-Entscheidern, die Sie als Leads erhalten.

NEU 2026: TECH-TALKS – INTERVIEW-FORMAT

Im 20-minütigen Tech-Talk mit unserem Chefredakteur platzieren wir Sie als Experten. Mehr dazu auf Seite 9.

460

Vorträge

540

Speaker

370

Companies

5.300

Teilnehmer

Gesamtwerte INDUSTRY.forward EXPO 2021 - 2024

IHRE MEHRWERTE ALS EXPO-PARTNER

AWARENESS: Hohe digitale Reichweite und Sichtbarkeit durch gezielte Vermarktung und Bewerbung in den Industriebranchen

KOMPETENZ: Die Konferenz stellt Unternehmen die Bühne für Innovationen, Technologien sowie relevante Themen und Fragestellungen zur Zukunft der Industrie

RELEVANZ: Thematische Treffpunkte, inhaltlich moderiert durch Content-Spezialisten, als relevante Touchpoints für Industrieunternehmen. Q&A mit allen Teilnehmern, Chats, direkte Kontakt- & Vernetzungsmöglichkeiten

LEAD-GENERATION: Kontakt- & Interessens-Daten der für Ihre Vorträge registrierten Teilnehmer oder alternativ zu selektierten Themen werden zu Ihren Leads

FLEXIBILITÄT: Alle Sessions können entweder live gehalten oder auch vorab aufgezeichnet werden und bleiben nach Ablauf der Live-Konferenz für on-demand-Aufrufe online

Die Themenstages – Inhaltliches Spektrum der INDUSTRY.forward EXPO

INDUSTRY.ZERO & TRANSFORMATION	NEXT TECHNOLOGY	INDUSTRIAL SOLUTIONS	FACTORY	PROCESS	ELECTRONICS	ENERGY
Sustainability	Quantencomputing	Efficiency & Flexibility	Fabrikautomation & KI	Prozessautomation & KI	Embedded & Mikroprozessoren	Industrielle Energiewende
Transformation	Future Mobility	Availability	Steuerungstechnik	Leittechnik	Power & Leistungselektronik	Digital Energy & Energieeffizienz
KI & Digitalisierung	Smart Maintenance	Connectivity	Robotics	Industrial Software & Industrial Cloud	Entwicklungs-Tools & Prototyping	Energiebeschaffung & -erzeugung
Open Innovation & Ecosystem	Smart Building	Sustainable Manufacturing	Machine Vision	Hygienic Design	Bauelemente	Versorgungssicherheit & Autarkiekonzepte
New Business Models	Additive Manufacturing	Safety & Security	Schaltschranktechnik	Ex-Schutz	Verbindungstechnik	Renewables
Circular Economy	Smart Production	Industrial Communication	Industrial Software	Verfahrenstechnik	Gehäuse- & Kühltechnik	Energiemonitoring
Future Leadership	Smart Engineering	Smart Maintenance	Edge Computing	Pumpen & Kompressoren	Distribution & Dienstleistung	Energiemanagement
Technology Integration	All Electric Society	Artificial Intelligence	Industrial Cloud	Sensorik & Messtechnik	Displays & HMI-Komponenten	CO ₂ -Management
Resilience	Materials & Ressources	Data Management	Antriebstechnik	Anlagenbau & Betrieb	Messtechnik	Power-to-X
Supply Chain	Photonics	Human Machine Interface	Sensorik & Messtechnik	Pulver & Schüttgut	Kommunikation	Storage & Batteries
People & Culture	Autonome Systeme	Logistics & Intralogistics	Industrial Communication	Food & Beverage	Sensors	Wasserstoff
	Research & Development	Additive Manufacturing		Verpackungstechnik	Software & Security	E-Mobility
INDUSTRY.ZERO & TRANSFORMATION	NEXT TECHNOLOGY	INDUSTRIAL SOLUTIONS	AD	PA	EE	energy

INDUSTRY.forward EXPO – Hohe Beteiligung & Reichweite

1.100+

Registrierte Teilnehmer
aus der Industrie

100+

Keynotes,
Tech-Sessions & Panels

1.000 h

Session-Teilnahme

10.000

gebuchte Sessions

250.000

E-Mail Kontaktpunkte

15 Mio.

Social Media Reichweite

Ø 70

Leads/Session

Ø 83 EUR

Cost-per-Lead

*98 % der Teilnehmer würden die
INDUSTRY.forward EXPO weiterempfehlen.*

Lead Generation @INDUSTRY.forward EXPO

Mit unseren **Lead-Paketen** bieten wir unseren Kunden Awareness & Leads in Kombination an.
Als Partner wählen Sie zwischen verschiedenen Formen der Lead Generation aus:



TECH-SESSIONS

Seite 7

Sie beteiligen sich mit einem Vortrag inkl. Präsentation zu Ihrem Thema oder Produkt und werden durch unsere Content-Spezialisten an- und abmoderiert, sowie durch das angrenzende Q&A geführt. Sie erhalten die Teilnehmerkontakte anschließend als Leads.



TECH-TALKS

Seite 8

Im Zuge eines Interview-Formats sprechen Sie mit einem unserer Chefredakteure der A&D, E&E, P&A oder ENERGY im Dialog über Ihr Thema, Ihre Lösung oder Innovation und erhalten die Teilnehmerkontakte als Leads.



THEMEN-PARTNERSCHAFT

Seite 9

Sie beteiligen sich mit 2 Vorträgen (Tech-Session oder Tech-Talk), wählen 3 Themenkacheln aus den Themenstages und erhalten die Teilnehmerkontakte Ihrer Vorträge und zusätzlich aller Vorträge, die innerhalb dieser Themenkacheln stattfinden als Leads.

NEU: ab sofort können alle Vorträge schon vorab aufgezeichnet werden.

INDUSTRY.forward EXPO – Marketing Qualified Leads

AUS THEMENINTERESSE ENTSTEHEN MARKETING QUALIFIED LEADS

Wir liefern Ihnen Leads mit der Erlaubnis der Teilnehmer, Kontakt aufzunehmen und ihnen weiterführende Informationen zu senden. Sie können die Marketing Leads in wenigen Schritten zu Sales-Leads entwickeln.

Die Generierung der Leads erfolgt über das inhaltliche Angebot der INDUSTRY.forward EXPO, zu der sich ein Interessent kostenfrei anmelden kann. Mit der Anmeldung gibt der Interessent seine Daten frei und erteilt die Erlaubnis für eine weitere Kontaktaufnahme durch unsere Kunden.

Alle von uns gelieferten Leads entsprechen den DSGVO-Anforderungen.

*Die Vermarktung der Vorträge erfolgt online,
per Newsletter und Social Media.*

Eine Lead-Adresse für Sie enthält:

- Vor- und Nachname
- Jobtitel
- E-Mail und ggf. Telefonnummer
- Unternehmensname
- Themeninteressen
- Opt-in für Ihre Kontaktaufnahme per E-Mail (+ ggf. Telefon)

TECH-SESSION – Ihre Beteiligung mit Vortrag

NEU 2026: ab sofort können alle Vorträge auch vorab aufgezeichnet werden.

- Tech-Session zur Präsentation von Technologien, Produkten und Lösungen in Form eines 20-minütigen Vortrages
- Fachliche Moderation des Vortrages durch einen publish-industry-Content-Experten
- Die Tech-Session ist neben Tech-Talks, Keynotes und Impulsvorträgen inhaltlicher Teil der Agenda
- Die Tech-Session bleibt unmittelbar nach dem Termin als Aufzeichnung in der Agenda für Interessenten abrufbar
- Marketing: Einladungs-, Ankündigungs- und Erinnerungs-Mailings zu allen Vorträgen, Social Media Beiträge, sowie online-Vermarktung auf der Industrie-Plattform INDUSTR.com

70

Registrierungen/Session*

83 EUR

Cost-per-Lead*

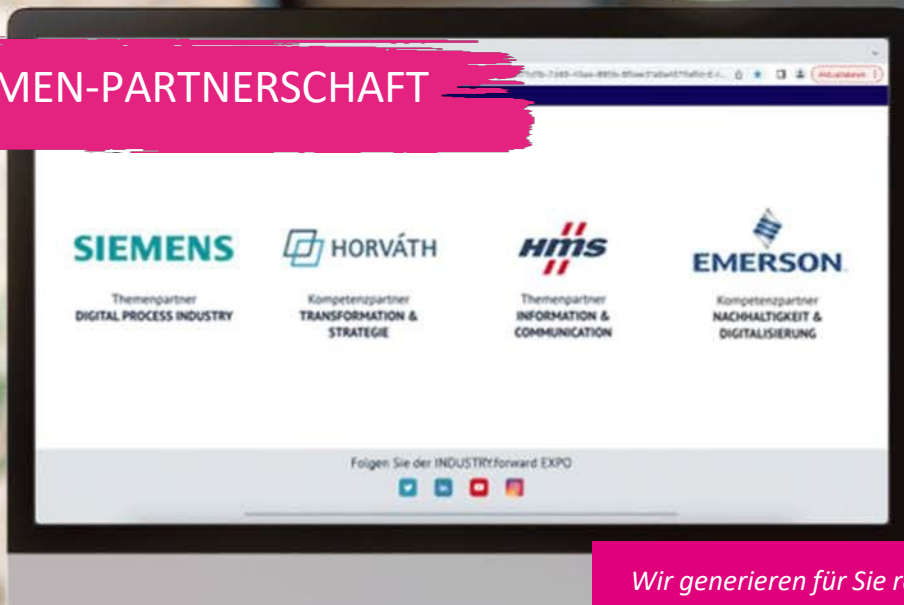
TECH-TALKS – Ihre Beteiligung im Interview



Über 95% aller Teilnehmer bewerten Themenvielfalt & Themenrelevanz sowie Qualität der Speaker und Moderatoren mit gut bzw. sehr gut.

- Tech-Talk als Experten-Austausch zu Technologien und Lösungen in Form eines 20-minütigen Interviews
- Ihr Experte im moderierten Fachgespräch mit unserem Chefredakteur
- Der Tech-Talk ist neben Tech-Sessions, Keynotes und Impulsvorträgen inhaltlicher Teil der Agenda
- Der Tech-Talk bleibt unmittelbar nach dem Termin als Aufzeichnung in der Agenda für Interessenten abrufbar
- Marketing: Einladungs-, Ankündigungs- und Erinnerungs-Mailings zu allen Vorträgen

Exklusivpräsenz: THEMEN-PARTNERSCHAFT



Wir generieren für Sie relevante Themen-Aufmerksamkeit und Leads aus allen Vorträgen Ihrer gewählten Themenkacheln.

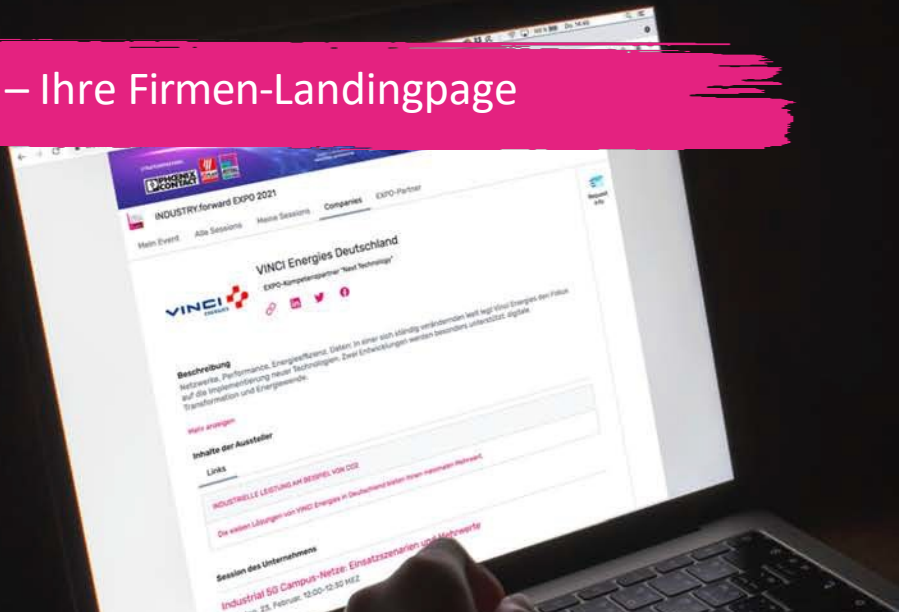
Wir platzieren Sie als exklusiven Partner zu Ihrem Thema und sammeln für Sie alle Themen-Leads der INDUSTRY.forward EXPO 2026.

Gemeinsam mit Ihnen definieren wir 3 Themenkacheln, basierend auf unsere Themenstages von Seite 3, die Ihr Thema bestmöglich treffen.

Bestandteile der Themen-Partnerschaft

- 2 Beiträge frei wählbar aus: **Tech-Session** zur Präsentation Ihrer Technologien, Produkte und Lösungen in Form eines 20-minütigen Vortrags oder **Tech-Talk** im Interview mit unserem Chefredakteur zu Ihrem Thema
- Leads aus Ihren Sessions und **allen** Vorträgen der 3 gewählten Themenkacheln
- Exklusives Logobrading auf der Registrierungsseite und den Konferenzseiten

Company Hub – Ihre Firmen-Landingpage



In allen Paketen inkludiert!

Begleitend zum Konferenzprogramm sind auf der Landingpage Ihres Unternehmens Ihre wichtigsten Neuheiten, Videos und spannende Inhalte zum Download oder als Link hinterlegt.

Bestandteile des Company Hubs

- Logo
- Link zur Company-Website
- Company-Beschreibung
- Titel und Links zu der jeweiligen Tech-Session oder dem Tech-Talk
- Social-Media-Links
- Möglichkeit zum Direktkontakt über E-Mail
- Downloads für Produktinformationen, Whitepaper etc.
- weitere Link-Möglichkeiten

Einladungs- & Teilnehmermarketing

Die Vermarktung der INDUSTRY.forward EXPO erfolgt über alle publish-industry-Kanäle (INDUSTR.com, INDUSTRY.forward, Newsletter, Magazine, LinkedIn etc.). Anwender können kostenfrei gegen einmalige Registrierung teilnehmen.

WIR UNTERSTÜTZEN SIE ZUSÄTZLICH AKTIV IN DER VERMARKTUNG IHRER KONFERENZ-BETEILIGUNG



MARKETING-MATERIAL

Sie erhalten von uns Speaker-Teaser, Session-Teaser, Links, Hashtags und Textbausteine für Ihre Kommunikationskanäle.



E-MAIL-MARKETING

Ihr Company-Logo in allen INDUSTRY.forward EXPO-E-Mailings: vor, während und nach der Konferenz.
Ihre Session als Agenda-Highlight in der Wochen- vorschau, Erinnerungs-Mailing an alle registrierten Teilnehmer Ihrer Session (insg. 250.000 Kontaktpunkte).



SOCIAL-MEDIA-MARKETING

Ihre Session im Schedule-Post im Vorfeld des Vortrages.
Ihre Session/Speaker als Post im Vorfeld des Vortrages.

In allen Paketen inkludiert

Ihre Marketingaktivitäten als Partner

Steigern Sie die Anmeldezahlen zu Ihren Vorträgen, indem Sie auch in Ihren Kanälen Ihre Teilnahme an der INDUSTRY.forward EXPO bewerben:

MESSEKALENDER

Nehmen Sie die INDUSTRY.forward EXPO in Ihren Veranstaltungskalender auf

PRESEMELDUNGEN

Informieren Sie Ihre Pressekontakte und Multiplikatoren per Presseinfo über Ihre INDUSTRY.forward EXPO-Aktivitäten

MESSEHINWEISE

Weisen Sie an sämtlichen Kunden-Touchpoints auf Ihre Beteiligung an der INDUSTRY.forward EXPO hin

NEWSLETTER & MAILINGS

Laden Sie potenzielle Interessenten zu Ihren INDUSTRY.forward EXPO-Vorträgen ein

SOCIAL MEDIA

Lassen Sie Ihre Netzwerke an Ihren INDUSTRY.forward EXPO-Aktivitäten teilhaben

INDUSTRY.forward EXPO 2026 – PAKETE

PRE-CONFERENCE-MARKETING: Aufmerksamkeit & Reichweite bei Entscheidern der Industrie	AWARENESS	LEAD	THEMEN-PARTNERSCHAFT
Reach the Industrial Ecosystem: Vermarktung über alle publish-industry-Kanäle (INDUSTR.com, INDUSTRY.forward, Newsletter, Magazine, LinkedIn)	✓	✓	✓
Speaker-Package: Material für Ihre Marketing- und Social-Media-Kanäle (Visual, Speaker-Teaser, Session-Teaser, Agenda-Link, Hashtags und Textbausteine)	✓	✓	✓
Company-Logo in Pre-Conference-Marketing-Mails	✓	✓	✓
Speaker- und Company-Listing inkl. Company-Logo auf Event-Registration-Website & Live-Conference-Website	✓	✓	✓
Company-Logo im Footer der Event-Registration-Website & Live-Conference-Website			✓
PRE-CONFERENCE-BRIEFING: Level up			
Speaker-Briefing und Technik-Check	✓	✓	✓
Professionelle Beratung zu den passenden Themendustern, auf Ihre Zielgruppe abgestimmt			✓
CONFERENCE: Content, Interaction, Leads			
Tech-Session oder Tech-Talk mit fachlicher Moderation via Zoom (20 Min. Vortrag zzgl. 10 Min. Q&A)	1	1	2
Ankündigungs- und Erinnerungs-Mailings zu den Tech-Sessions	✓	✓	✓
Tech-Session als Teil der Festival-Agenda (inkl. Such-Tags für interessenbasierte Agenda-Planung)	✓	✓	✓
Company Hub: Ihre persönliche Landingpage (Logo, Link zur Company-Website, Social-Media-Links, Company-Beschreibung, Direktkontakt-Möglichkeit, Company-Links zu Ihren Tech-Sessions, Downloads für Produktinformationen, Whitepaper, weitere Link-Möglichkeiten, etc.)	✓	✓	✓
Interaction: 10-minütige Q&A-Session im Anschluss an den Vortrag	✓	✓	✓
Leads: Alle Anmeldungen und Teilnehmer Ihres Vortrags bzw. Ihrer Vorträge, inkl. Besucher Ihres Company Hubs		✓	der 3 Themencluster
POST-CONFERENCE-COMMUNICATION: Awareness & Engagement			
Reach the Industrial Ecosystem: Content-Vermarktung über alle publish-industry-Kanäle (INDUSTR.com, INDUSTRY.forward, Newsletter, Magazine, LinkedIn)	✓	✓	✓
Company-Logo in Post-Event-Thank-you-Mails	✓	✓	✓
Ihre Tech-Session als Aufzeichnung für Ihre Kanäle (Vortrag zzgl. moderierte Q&A-Session)		✓	✓
Exklusiv-Mailing an 3.000 Empfänger mit Link zu Ihrer Tech-Session-Aufzeichnung			✓
Tech-Session	EUR 3.330,-	EUR 4.990,-	EUR 9.990,-
Tech-Talk mit Chefredakteur von publish-industry	EUR 4.330,-	EUR 5.990,-	
Zusätzliche Tech-Session	EUR 1.290,-	EUR 1.290,-	EUR 1.290,-

Den INDUSTRY.forward EXPO-Teilnehmern hat besonders gut gefallen:

„Der Turnus 2x jährlich ist sehr gut. Bitte beibehalten. Sehr schnelle und effiziente Möglichkeit sich (Basis-) Informationen zu beschaffen. Bei tiefergehendem Interesse kann man dann gezielter auf das betreffende Unternehmen zugehen. Bitte auch hier weiter so!“

„Professionelle Vorträge, gute Moderationen im Frage/Antwort-Modus, Themenvielfalt.“

„Nachträgliches Anschauen der Vorträge durch die Video-Aufzeichnungen. Ich hatte über Tag keine Zeit die Vorträge anzuschauen. So teile ich es mir ein, wenn ich Zeit habe. Das ist wirklich super!“

„Kurze prägnante Einblicke und Übersicht in Zukunftsthemen ohne großen Zeitaufwand“

„Eine sehr einfache Möglichkeit, sich auch mal in anderen Bereichen zu informieren“

„Dynamisches Format, kurze Vorträge. Durch den "langen" Zeitraum von 2 Wochen war es möglich, sich gezielt die Themen rauszusuchen, die interessant waren und die Teilnahme zu planen.“

„Möglichkeit, kostenlos technische, ökonomische und ökologische Beiträge zu hören; Möglichkeit, Beiträge nachhören zu können; Möglichkeit, Firmen kennenzulernen“

„Einfacher Registrierungsprozess, nicht zu viele Erinnerungsmails, motivierte Moderatoren, eingehaltener Zeitplan, funktionsfähige Links, langer Zeitraum der Veranstaltung.“

„Sehr wertige Informationen aus den einzelnen Sessions. Guter Mix konkrete UseCases / allgemeine Themen zur Digitalisierung.“

Das sagen unsere Partner

„Als Themenpartner der INDUSTRY.forward Expo waren wir begeistert von der kompetenten Organisation und dem persönlichen Austausch im Rahmen der Vorträge. Aufgrund der Themenvielfalt und der hohen Reichweite ist das Industrie Festival die perfekte Plattform, um neue Kontakte zu knüpfen und sein Netzwerk auszubauen.“

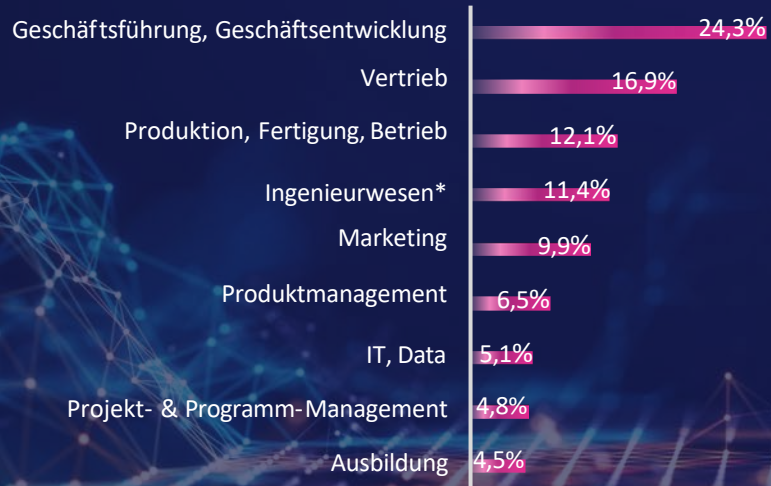
Magic Software (Themenpartner der INDUSTRY.forward EXPO 2022)

„Durch die INDUSTRY.forward EXPO haben wir eine Vielzahl sehr guter Leads erhalten, mit denen wir unseren Sales unterstützen. Das Konzept des Industrie-Festivals überzeugt ganz und gar. Die Präsentationen greifen die aktuellen Themen der Industrie auf. Dazu eine professionelle ganzheitliche Organisation, alles durchdacht und gut vorbereitet. Vielen Dank an publish-industry – es war toll dabei zu sein.“

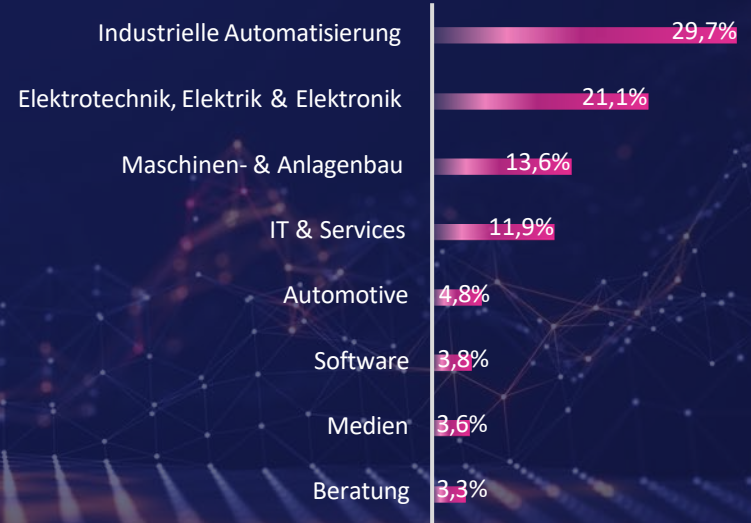
**Gundula Schulze, Marketing Communication Manager, HMS Industrial Networks GmbH
(Kompetenzpartner der Themenstage Industrial Solutions)**

Qualifizierte Teilnehmer aus der Industrie

TOP-TÄTIGKEITSFELDER



TOP-BRANCHEN



*Entwicklung, Konstruktion, Engineering, Applikation

Referenzen





We create business for industries