

FACHLICHER
PARTNER

zvei
electrifying
ideas

JETZT PARTNER WERDEN!

2. Fachkonferenz

Zukunft.DEFENCE

Geschäftsmodelle für die zivile Industrie im
Sicherheits- & Verteidigungssektor

11.06.2026 | Düsseldorf

publish
industry
verlag

INDUSTRY.FORWARD
NAVIGATE THE CHANGE

griephan


DVV Media Group

RHEINISCHE POST

2. Fachkonferenz: Zukunft.DEFENCE – Geschäftsmodelle für die zivile Industrie im Sicherheits- & Verteidigungssektor

Gemeinsam für Souveränität & Sicherheit in Europa

Industrie sichert Souveränität. Gemeinsam! Die Fachkonferenz Zukunft.DEFENCE bringt zivile Industrie, Sicherheits- und Verteidigungsindustrie (SVI) und die Bundeswehr als Beschaffer in den direkten Dialog. Wir machen Bedarfe, Beschaffungswege und Rahmenbedingungen transparent, zeigen realistische Geschäftspotenziale und Grenzen auf und fördern Partnerschaften – von Marktüberblick und Best Practices bis zum Weg zum ersten Auftrag. So stärken wir Innovation, Skalierbarkeit, sichere Produktion und resiliente Lieferketten am Standort Europa.

Termin: Donnerstag, 11.06.2026 von 09:30 - 18:00 Uhr

Veranstaltungsort: Konferenzzentrum der Rheinischen Post, Zülpicher Str. 10, 40549 Düsseldorf

Format: 1-tägiges Konferenz-, Diskussions- und Networking-Format

Zielgruppe & Teilnehmer: ca. 130 - 150 Schlüsselakteure aus ziviler Industrie, wehrtechnischer Industrie sowie Beschaffer und Streitkräfte

Initiatoren:

publish
industry
verlag

INDUSTRY.FORWARD
NAVIGATE THE CHANGE

griephan



RHEINISCHE POST



Themensetzung & Agendaplanung – Zukunft.DEFENCE

Themenfokus: Geschäftsmodelle für die zivile Industrie im Sicherheits- & Verteidigungssektor

09:30 – 10:15 Uhr

Networking-Frühstück & Begrüßung

10:15 – 12:30 Uhr

SESSION I: MARKT.potenziale – Wo liegen die konkreten Geschäftschancen?

KEYNOTES | PRAXIS-INSIGHTS | INTERAKTIVE THEMEN-TABLE SESSION

12:30 – 13:30 Uhr

Mittagspause & Networking

13:30 – 14:30 Uhr

SESSION II: ZUGANG.schaffen – Wie komme ich ins Geschäft?

KEYNOTE | PRAXIS-INSIGHTS

14:30– 15:00 Uhr

Kaffeepause & Networking

15:00 – 16:15 Uhr

SESSION III: ZUKUNFT.gestalten – Innovation und strategische Weichenstellungen

KEYNOTE | PANEL

16:15– 18:00 Uhr

Informeller Austausch & Ausklang

Partnerkonzept – Gemeinsam Zukunft gestalten

Ihr Engagement macht den Unterschied!

Zukunft.DEFENCE ist die Fachkonferenz für Geschäftsmodelle der zivilen Industrie im Sicherheits- & Verteidigungssektor – mit klarem Fokus auf Umsetzung statt nur Einordnung.

Sie treffen vor Ort **Geschäftsführung und Business Development** aus mittelständischen Industrieunternehmen sowie **Go-to-market- und Innovationsverantwortliche**, die sich konkret fragen: **Wo liegt mein Geschäftspotenzial – und wie komme ich in den Markt?**

➔ Als Partner positionieren Sie sich dort, wo Unternehmen gerade Entscheidungen treffen – Marktzugang, Partnerschaften, Vergabewege und Finanzierung inklusive.

➔ Präsenz bei Entscheidern: Sichtbarkeit bei Industrie-Entscheidern, die den Defence-Markteintritt aktiv vorbereiten (Strategie, Business Development, Sales).

➔ Leads & Netzwerk: Sie stärken Ihr Netzwerk und knüpfen neue strategische Kontakte. Interaktions- und Networking-Slots schaffen Raum für konkrete Folgegespräche

Ihre Mehrwerte als Partner:



Sichtbarkeit & Positionierung



Lead Generation



Netzwerk & Kontakte



Partnerpakete (1/2) – Zukunft.DEFENCE

ONSITE-PARTNER

1 Partner-Ticket

im Wert von je 990,- EUR

2 VIP-Gast-Tickets

im Wert von je 590,- EUR

Logobranding (onsite & digital)

Kommunikationsmaßnahmen,
Teilnehmer-Marketing, vor Ort

Social Media-Post LinkedIn

@Industryforward

Media

Logo in Rheinische Post Sonderveröffentlichung
Verkaufte Auflage: 163.149 Ex. (lt. IVW 4.2025)

3.900 EUR
zzgl. MwSt.

NETWORKING-PARTNER

Exklusives Branding einer Networkingpause

(Frühstück | Mittagspause | Kaffee)

2 Partner-Tickets

im Wert von je 990,- EUR

3 VIP-Gast-Tickets

im Wert von je 590,- EUR

Logobranding (onsite & digital)

Kommunikationsmaßnahmen,
Teilnehmer-Marketing, vor Ort

Social Media-Post LinkedIn

@Industryforward

Media

Logo in Rheinische Post Sonderveröffentlichung
Verkaufte Auflage: 163.149 Ex. (lt. IVW 4.2025)

Anzeige digital: ½ Seite in griephan Briefe

Billboard Ad auf INDUSTR.com (1 Monat)

Teilnehmerkontakte

mit Opt-in als Leads

5.900 EUR
zzgl. MwSt.

THEMEN-TABLE-PARTNER

Partner-Paket mit Content

Themen-Table-Hosting

Themensetzung & Moderation

Themen-Table-Branding

3 Partner-Tickets

im Wert von je 990,- EUR

5 VIP-Gast-Tickets

im Wert von je 590,- EUR

Logobranding (onsite & digital)

Kommunikationsmaßnahmen,
Teilnehmer-Marketing, vor Ort

Social Media-Post LinkedIn

@Industryforward

Media

Logo in Rheinische Post Sonderveröffentlichung
Verkaufte Auflage: 163.149 Ex. (lt. IVW 4.2025)

Anzeige digital: ½ Seite in griephan Briefe

Billboard Ad auf INDUSTR.com (1 Monat)

Teilnehmerkontakte

mit Opt-in als Leads

9.900 EUR
zzgl. MwSt.

Optionale
Erweiterung
Advertorial/Anzeige in
Rheinische Post "Extra"
¼ Seite : 2.500 EUR
½ Seite: 4.000 EUR

Premium-Partner

Für Unternehmen, die sich als Thought Leader im Defence-Dialog positionieren wollen

Ihr Auftritt bei der Konferenz

Bühnenpräsenz

Panel oder Keynote

5 Partner-Tickets

im Wert von je 990,- EUR

10 VIP-Gast-Tickets

im Wert von je 590,- EUR

Unternehmenspräsenz vor Ort

Standpräsenz

(Steh Tisch, Ihr Roll-up)

Logobranding

Konferenz-Bühne | Konferenz-Präsentation |
Nennung in Moderation

Teilnehmerkontakte

mit Opt-in als Leads

Mediapräsenz vor, während und nach der Konferenz

Media

½ Seite Print Advertorial oder Anzeige + Logo
in Rheinische Post Sonderveröffentlichung
Verkaufte Auflage: 163.149 Ex. (lt. IVW 4.2025)

Anzeige digital: ½ Seite in griephan Briefe

Billboard Ad auf INDUSTR.com (1 Monat)

Newsletter

Nennung in 4 redaktionellen
Newsletter-Themenposts, publish-industry
(insgesamt 32.000 Abonnenten)

Logobranding (Print & digital)

Kommunikationsmaßnahmen zur Konferenz
(Anzeigen, Banner, Mailings)

Social Media-Posts

@Industryforward (LinkedIn)

@rheinischepost



24.900 EUR zzgl. MwSt.

Onsite-Partner

Branding & Teilnahme

1 Partner-Ticket

2 VIP-Gast-Tickets

Logobranding

In allen Teilnehmer-Marketing-Aktionen,
Vor-Ort und in Rheinische Post
Sonderveröffentlichung

Social Media-Post

LinkedIn: @Industryforward

Präsenz, Zugang, Gastgeber-Status!

Mit einer einfachen Branding-Beteiligung inkl. Vor-Ort-Teilnahme kombiniert ein Onsite-Partner sichtbare Markenpräsenz mit direktem Zugang zur Zielgruppe und kann über VIP-Einladungen als Gastgeber gezielt Beziehungen zu Kunden vertiefen.

Networking-Partner

Branding, Teilnahme & Networking

Exklusives Branding einer
Networkingpause

2 Partner-Tickets & 3 VIP-Gast-Tickets

Logobranding

In allen Teilnehmer-Marketing-Aktionen,
Vor-Ort und in Rheinische Post
Sonderveröffentlichung

Social Media-Post

LinkedIn: @Industryforward

Media

1/2 Seite Anzeige digital in griephan Briefe
Billboard Ad auf INDUSTR.com (1 Monat)

Teilnehmerkontakte
mit Opt-in als Leads

Maximale Sichtbarkeit am Hotspot!

Der Networking-Buffer Partner gewinnt hohe Sichtbarkeit am zentralen Treffpunkt, positive Markenwahrnehmung und besondere Gesprächschancen, weil dort fast alle Teilnehmenden zwanglos zusammenkommen. Alle Teilnehmer-Leads inklusive!

Thementable-Partner



Stellen Sie Ihr Thema in den Mittelpunkt: Werden Sie Themen-Table-Host!

Die 45-minütige Themen-Table-Session mit ca. 6 Tischen ist fester Bestandteil der Agenda – kein anderer Vortrag läuft parallel.

Partnerpaket mit Content & intensivem Austausch – Als Themen-Table-Partner führen Sie moderativ die interaktive Session. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir die inhaltliche Ausrichtung Ihres Themen-Tables und unterstützen Sie vor Ort mit Flipchart und Workshop-Material.

Inklusive Themen-Table-Pitch auf der Bühne: In 60 Sekunden teasern Sie die Inhalte Ihres Themen-Tables auf der Bühne an und begeistern die Teilnehmer für Ihr Thema.

Branding, Teilnahme & Content

Themen-Table-Hosting
Themensetzung & Moderation

Themen-Table-Branding
Thema, These, Logo

3 Partner-Tickets & 5 VIP-Gast-Tickets

Logobranding
In allen Teilnehmer-Marketing-Aktionen,
Vor-Ort und in Rheinische Post
Sonderveröffentlichung

Social Media-Post
LinkedIn: @Industryforward

Media
½ Seite Anzeige digital in griephan Briefe
Billboard Ad auf INDUSTR.com (1 Monat)

Teilnehmerkontakte
mit Opt-in als Leads

Premium-Partner

Für Unternehmen, die sich als Thought Leader im Defence-Dialog positionieren wollen

Setzen Sie Ihr Thema auf der Bühne in Szene und zeigen Sie Expertise!

Präsentieren Sie dem Zukunft.DEFENCE Publikum eine Themensetzung, die Ihnen wichtig ist, im Rahmen eines Panels oder als Keynote. Beide Varianten finden auf der Bühne statt.

Gemeinsam erarbeiten wir ein spannendes Themen-Setting, das Marketing- und Produkt-neutral ist. Sie agieren auf der Bühne als Moderator oder Keynote-Speaker – gerne stellen wir eine Co-Moderation.

Für zusätzliche relevante Reichweite Ihrer Positionierung sorgt die 1/2-seitige Veröffentlichung eines Advertorials oder einer Anzeige in der Rheinischen Post Sonderveröffentlichung zur Fachkonferenz Zukunft.DEFENCE mit einer verkauften Auflage von **163.149 Exemplaren** (lt. IVW 4.2025).

Premium-Partnership

Auf der Bühne:
Panel oder Keynote

5 Partner-Tickets & 10 VIP-Gast-Tickets

Standpräsenz: Stehtisch, Ihr Roll-up

Logobranding

In allen Teilnehmer-Marketing-Aktionen,
Vor-Ort und in Rheinische Post
Sonderveröffentlichung

Social Media-Posts

@Industryforward | @Rheinische Post

Media

½ Seite Print Advertorial oder Anzeige in
Rheinische Post Sonderveröffentlichung

½ Seite Anzeige digital in griephan Briefe

Billboard Ad auf INDUSTR.com (1 Monat)

4 x Nennung in Newsletter Themen-Posts

Teilnehmerkontakte
mit Opt-in als Leads

| LEISTUNGEN IM DETAIL | ON-SITE PARTNER | NETWORKING-PARTNER | THEMEN-TABLE-PARTNER | PREMIUM-PARTNER |
|---|-----------------|--------------------|----------------------|-----------------|
| Logo-Präsenz Event-Website: industry-forward.com/zukunft-defence Einladungsmailings::insg. 5 Aussendungen (Gesamt-Reichweite 110.000) Konferenzanzeige in A&D Magazin Mai (ET: 05.05.2026) und E&E Magazin Mai (20.05.2026) (Reichweite insgesamt: 46.300) Konferenz-Bühne Konferenz-Präsentation Rheinische Post Sonderveröffentlichung nach der Veranstaltung (Verkaufte Auflage: 163.149 Ex. (lt. IVW 4.2025) ET: 09.07.2026) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Partner-Tickets | 1 | 2 | 3 | 5 |
| VIP-Gast-Tickets | 2 | 3 | 5 | 10 |
| Social Media-Post Event-Post mit Partner-Nennung auf LinkedIn: @Industryforward-Kanal | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Teilnehmer-Kontakte mit Opt-In als Leads | | ✓ | ✓ | ✓ |
| 1/2 Seite Anzeige in griephan Briefe Wöchentl. Informationsdienst für die Wehrtechnik- & Sicherheitsbranche Auflage: 10.000 Abonnements Ausgabe: 23/2026, 05.06.2026 Anzeigen-Maße: 180x130mm | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Billboard Ad auf INDUSTR.com Industrie-Portal900.000 User pro Jahr Online-Banner Laufzeit 1 Monat Format: 620x160 px. | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Networking-Partner-Paket inklusive ... Logo auf Screen in Networking-Area Logo auf "Sponsored by"-Buffet-Aufsteller Logo auf Networking-Pause-Präsentation | | ✓ | | |
| Themen-Table-Partner-Paket inklusive ... Logo und Titel auf Themen-Table-Aufsteller Logo auf Workshop-Poster Logo auf Themen-Table-Präsentation während Themen-Table-Pitches | | | ✓ | |
| Premium-Partner-Paket inklusive ... 1/2 Seite Print Advertorial oder Anzeige in Rheinischer Post Sonderveröffentlichung nach der Veranstaltung (Verkaufte Auflage: 163.149 Ex. (lt. IVW 4.2025) ET: 09.07.2026) Prominente Standpräsenz (Steh­tisch, Stromanschluss, Ihr Roll-up) Nennung in Moderation Nennung in 2 Newsletter Posts: Industry.zero & Transformation 11.500 Abonnenten Nennung in 2 Newsletter Posts: A&Dweek 7.600 Abonnenten Event-Post mit Nennung des Partners auf LinkedIn: @ rheinischepost-Kanal | | | | ✓ |

Entscheider folgender Unternehmen waren bei der Auftaktveranstaltung 2025 dabei:



We create business for industries