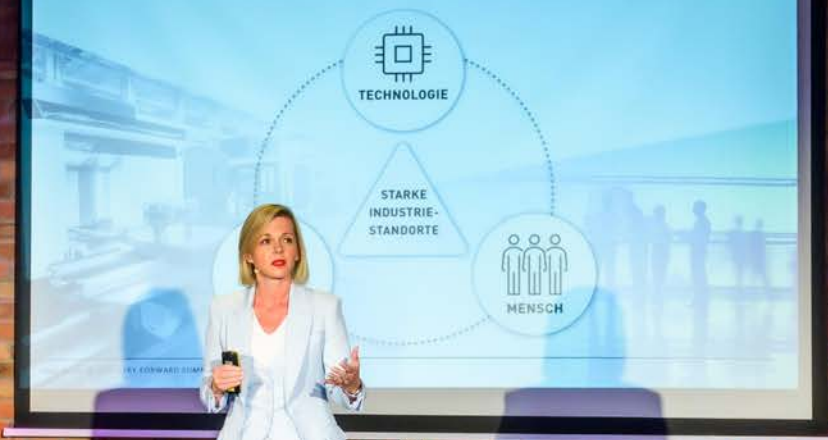


INDUSTRY.FORWARD SUMMIT

DIE ZUKUNFTSKONFERENZ
DER INDUSTRIE

30 June + 1 July 2027
Berlin | Spreespeicher



8th INDUSTRY.forward SUMMIT

30 June & 1 July 2027 | Berlin



INDUSTRY.forward SUMMIT 2027

The Industry's Future Conference

- **Date:** Wednesday, 30 June 2027, from 1.00 p.m. to 10.00 p.m. and 1 July 2027, from 8.30 a.m. to 4.00 p.m.
- **Venue:** At the Spreespeicher in Berlin
- **Format:** 1 ½-day conference, discussion, and networking format
- **140+ participants:** senior and middle management, as well as heads of medium-sized industrial companies, who make strategic, investment-related and transformation-related decisions.
- **1.5 days packed with agenda highlights:**
 - 3 focus topics: Business Model.EUROPE | Tech.IMPACT | Growth.MARKETS
 - 6 topic tables
 - 3 topic boats on the river Spree
 - 3 panels
 - 1 pre get together
 - 1 networking evening
 - and plenty of time for exchange and networking

INDUSTRY.forward SUMMIT 2027

Decide. Act. Grow.

INDUSTRY.forward SUMMIT 2027 The future conference of the industry

Global uncertainty, technological disruption and growing pressure on results: for manufacturing companies, many strategic assumptions will be put to the test in 2027.

The INDUSTRY.forward SUMMIT provides guidance – with clear topics, leading experts and practical ideas for action.

Be part of it:

As a partner, you'll make an impression on the INDUSTRY.forward SUMMIT's target audience with content that speaks to them on their level.

“It's never been easier to strike up a conversation with so many high-calibre industry leaders.”

THE BENEFITS YOU OFFER AS A PARTNER

PERSONAL CONTACTS: Establish valuable, business-related contacts with high-profile decision-makers from successful industrial and family-run companies.

LEAD GENERATION: You will receive the contact details of participants who have opted in (see service overview).

NETWORKING & EXCHANGE: The INDUSTRY.forward SUMMIT focuses on interactive formats and extensive networking. The emphasis is on direct dialogue with participants.

AWARENESS & BRANDING: Logo visibility and branding throughout the INDUSTRY.forward SUMMIT marketing campaign – print | online | digital | onsite

INDUSTRY.forward SUMMIT 2027

Decide. Act. Grow.

FOCUS TOPIC – BusinessModel.EUROPE

#New World Order
#Sovereignty
#Location
#Geostrategy

FOCUS TOPIC – Growth.MARKETS

#Defence
#Space
#Quantum
#Physical AI

FOCUS TOPIC – Tech.IMPACT

#AI ROI
#AI Scale
#Data Foundation
#Tech Stack 2027

TOPIC TABLE PARTNER

Partner package with content



- ✓ Topic table pitch on stage
- ✓ An in-depth, 45-minute discussion

Put your topic in the spotlight: Become a topic table host!

- The 45-minute themed round-table session, comprising 6 tables, is a fixed part of the agenda – no other presentation takes place at the same time
- We will work with you to develop the content focus of your topic table
- Provocative ideas spark discussion and engage participants
- As a topic table partner, you will facilitate the interactive session
- We will support you with metaplan boards and workshop posters
- Topic table pitch on stage: In 60 seconds, give a sneak preview of the content of your themed table on stage and get participants excited about your themed table

TOPIC BOAT PARTNER

Partner package with content



As a special highlight, on the first evening of the conference we'll be taking a trip on solar-powered boats on the river Spree

- ✓ Discuss your topics in a relaxed atmosphere
- ✓ An in-depth, 45-minute discussion

- In a relaxed atmosphere, we'll spend 1½ hours cruising along the Spree on three parallel topic boats through beautiful Berlin
- Your boat – your topic – your branding included
- As soon as the guests are on board, drinks are served and the boats cast off from the dock.
- The discussion session, lasting approximately 45 minutes, will begin at around 5.30 pm inside the boats
- 3–4 panellists will explore your topic from different perspectives and actively involve the participants in the discussion
- We will work with you to develop a suitable topic and discussion points
- As a Topic boat partner, you will act as the discussion host (C-level)
- We would also recommend to bring along two interesting clients from the industry to take part in the discussion
- An editor from publish-industry will act as moderator

PANEL PARTNER

Your content on stage



45-minute panel discussion: Your CEO will be in discussion with 2–3 industry CEOs

- Present your topic to the INDUSTRY.forward SUMMIT audience in the form of a panel discussion
- Together, we'll develop an exciting thematic framework, independent of any specific marketing or product considerations
- You will act as the presenter – we would be happy to provide a co-presenter
- 2-3 of your industrial CEO clients will be on hand to join the discussion
- Media coverage:
 - Branding onsite & digital
 - Social media post
 - Advertisement and statement in INDUSTRY.forward HAKAHAKA

- ✓ Your content on the INDUSTRY.forward SUMMIT stage
- ✓ Your video interview on all INDUSTRY.forward channels

- Our editorial team will be conducting an exclusive interview with you at the INDUSTRY.forward SUMMIT. We will publish the interview video on INDUSTR.com and on our YouTube channel, and promote it via our newsletter and a LinkedIn post. You will receive the video as an MP4 file.

PRE GET TOGETHER PARTNER

Exclusive Partner Package



- ✓ Logo display at the Pre Get Together and the INDUSTRY.forward SUMMIT
- ✓ Exclusive format

The event warm-up – exclusively for you!

- In the rooftop lounge at AMANO East Side
- Tuesday, 29 June 2027, from 7.00 p.m.
- Many participants, speakers and partners at the INDUSTRY.forward SUMMIT will already be in Berlin the day before. We want to make the most of this and create a casual networking opportunity in a relaxed atmosphere
- publish-industry warmly invites all guests at the INDUSTRY.forward SUMMIT to attend the pre-event get-together
- The focus is on networking over snacks and drinks
- Can be booked separately via the online registration form
- Exclusive on-site branding – your evening, your logo
- 5 additional pre-get-together tickets for your industrial clients
- And you'll be there at the INDUSTRY.forward SUMMIT too!

NETWORKING EVENING PARTNER

Exclusive Partner Package



- ✓ Single-Sponsored = Single-Branded
- ✓ Making an impression through dialogue

Your evening – your guests

- Traditionally, a networking evening takes place on the first evening of the INDUSTRY.forward SUMMIT
- 3 hours to network and chat with the participants
- Culinary highlights from the buffet and branded drinks are included
- On the beautiful terrace of the Spreespeicher, right on the riverside promenade: the relaxed atmosphere is perfect for a long, leisurely chat
- Your evening: Position yourself as the exclusive partner and host of the evening
- Branding:
Your logo in the spotlight – menus, napkins and much more
- Together, we'll consider the ideal way to showcase your exclusive partnership

SUPPORTING PARTNER

Make a statement as a sponsor of the INDUSTRY.forward SUMMIT



The INDUSTRY.forward SUMMIT needs strong industry partners

- As a patron and sponsor of the INDUSTRY.forward SUMMIT, you are setting an example: by industry, for industry
- Show your support for the event through your business
- Branding, admission tickets and no hassle
- A clear signal to the industry that you value and support the INDUSTRY.forward Summit
- With two people, you'll be there in person and part of the networking and community – more available on request
- We would like to thank you for your trust by offering high-impact media services:
 - On-site and digital logo visibility
 - Your logo in our magazines: In the full-page advert spaces in our media brands P&A, A&D, E&E and ENERGY, we would like to thank all partners of the INDUSTRY.forward SUMMIT 2027

- ✓ Strengthening the future of the INDUSTRY.forward SUMMIT
- ✓ Working together to drive the industry forward

Awareness

Branding across all channels

The INDUSTRY.forward SUMMIT is being promoted across all publish-industry channels (LinkedIn, INDUSTR.com, industry-forward.com, invitation emails, editorial newsletters, magazines)



BRANDING

Your company logo at the INDUSTRY.forward SUMMIT on logo boards, screens, in the networking area, in the highlight video, in print, online and on INDUSTR.com



EMAIL MARKETING

Your company logo featured in all INDUSTRY.forward SUMMIT newsletters and email communications before, during, and after the conference (totaling 500,000 touchpoints).



SOCIAL MEDIA

INDUSTRY.forward Social media posts about your partnership on LinkedIn. You will also receive a bespoke media kit for use on your own channels



CONTENT MARKETING

Editorial coverage and content posts on INDUSTR. and in our newsletters

Contacts & Lead Generation

The target audience

The **INDUSTRY.forward SUMMIT** is the industry's future-focused conference for over 140 senior and middle managers, as well as business leaders from medium-sized industrial companies, who make decisions on strategy, investment and transformation.

The **INDUSTRY.forward SUMMIT** brings the industry together

- **1/3** forward-looking keynote speeches by industry CEOs in the 18-minute TED format
- **1/3** Networking time for exchanging ideas, making contacts and discussing issues
- **1/3** interactive, hands-on activities such as topic tables and topic boats

The high calibre of the content, speakers and attendees ensures that **INDUSTRY.forward SUMMIT** partners receive relevant attention at the decision-making level within the industry. The informal and open atmosphere of the conference, combined with extensive networking opportunities, facilitates connections, exchanges and in-depth discussions on an equal footing.

**Participant contacts with OptIn as leads
(for partner packages that include leads)**

Lead components:

- Contact details, including email address and, where applicable, telephone number
- Job title
- Company name
- Opt-in to be contacted by email or telephone

A hub for successful industrial companies

Participants in recent years have included, amongst others:



Groundbreaking keynote speeches

Speakers in recent years have included, amongst others:



Dr. Irene Bader
Board Member
DMG MORI



Thomas Böck
CEO
Festo



Dr. Wilhelm Nehring
CEO
Pepperl+Fuchs



Dr. Philipp Dehn
CEO & Owner
DEHN



Udo Bauer
CEO
ENERCON



Michael Durach
CEO
Develoy



Martin Jauss
EVP | Würth Group
CEO | Würth Industrie Service



Isabel Grieshaber
CEO
VEGA Grieshaber



Dr. Peter Körte
CTO & CSO
Siemens



Prof. Dr. Julia Arlinghaus
University
St. Gallen



Andreas Baumüller
Managing Director and
Shareholder
Baumüller Gruppe



Dina Reit
Managing Director
SK Laser



Felix Fiege
Managing Partner
FIEGE



Hubertus Breier
CTO
Lapp



Dr.-Ing. Hans Krattenmacher
Managing Director, Innovation
in Mechatronics
SEW-EURODRIVE



Frank Possel-Dölken
CDO
Phoenix Contact



Frank Blase
CEO & Owner
igus



Jörg Scheer
Senior Vice President Market
HARTING



Catharina Dohmeier
Dual Use and Special-purpose
vehicles
Stadler Rail Service



Philipp Steinberger
CEO
Wöhner



Julius Kirchner
Owner and CEO
FRÄNKISCHE Group



Dr. Sebastian Durst
CEO
Weidmüller



Dr. Barbara Frei
EVP Industrial Automation
Schneider Electric



Prof. Dr. Peter R. Neumann
Professor of Security Studies
King's College London

INDUSTRY.forward SUMMIT has rocked LinkedIn

@INDUSTRY.forward

Verhandlungstisch aufstehen zu können.

An unserem Themen-Table haben Jan Westphal von Hako, Florian Rühl von Simplifier, Stephan Brauckmann sowie unser Kollege Attilio Fontana aus der Posselt Group geteilt und mit anderen Teilnehmenden diskutiert, wie sich Daten, KI und Souveränität konkret umsetzen lassen – nicht als Konzept, sondern in der Praxis.

Tolle Veranstaltung: Starkes Netzwerk, schöne Location direkt an der Spree, super organisiert. Vielen Dank!



Go Trabi, Gell!
Irgendwie passte das Bild mit dem Trabi an diesem Rest der ehemaligen Berliner Mauer für mich ziemlich gut zu dem Thema, bei dem dem INDUSTRY.forward Summit diskutiert wurden. Danke an Kilian Mueller und das gesamte Team! Das war mal wieder eine tolle Plattform für konstruktiven Austausch!

Es ging im Wesentlichen um die Zukunft Deutschlands und Europas und die Frage, ob unser Standort zukunftsfähig ist. Nicht nur die Paneldiskussion mit Henrik Schenk, Peter Neumann und Dr. Ralf Sauter, sondern auch viele Diskussionen in Teilnehmerkreisen waren absolut interessant. Auch wenn man einen vorsichtigen Optimismus spüren konnte, bin ich der Meinung, dass die Dinge nicht schönerden sollten.

Wir haben grundsätzlich eine gute Basis bei vielen Themen, davon bin ich überzeugt. Wir müssen uns aber vor allem im Mittelstand kollaborativ aufstellen um als Einheit aufzutreten gegenüber globaler Konkurrenz, die sich formatiert hat. Das heißt für mich, weniger Silos und mehr gemeinsame Anstrengungen finden. Wir spüren doch heute den Druck von außen, der sollte uns zusammenbringen und nicht trennen.

Wir waren in Deutschland und Europa lange Zeit führend bei Spitzentechnologien und bei Themenfeldern wie der Automatisierung. Aus meiner Sicht haben wir hier an Boden verloren und müssen uns wieder aufstellen. Wir stützen auf riesigen Datenschatzen. Künstliche Intelligenz kann uns helfen, diese zu nutzen.

Und das nehme ich auf jeden Fall als positive Erkenntnis aus Berlin mit: Die grundsätzliche Angst vor KI (vielleicht ist das aber auch eine typische deutsche Eigenschaft) fällt. Das war mein Eindruck. Kaum einer verschieft sich noch vor diesem Thema und hofft, dass das wieder vorbei geht. Nein, KI wird grundsätzlich zugelassen und wir denken immer stärker darüber nach, wie wir sie einbinden können. Das sehe ich absolut positiv! Die Tools sind da und werden täglich besser. Lasst uns sie nutzen! Natürlich sollte uns dabei klar sein, dass die Kosten für IT-Themen in Zukunft steigen könnten. Die Bereitstellung von Speicherkapazitäten könnte ein Faktor werden, den wir nicht ausblenden sollten.

Ich bin überzeugt, dass wir mit einem positiven Change of Mind wieder Durchbrüche erzielen können. Und da bin ich wieder beim eingangs erwähnten Bild des Trabi, der auch als ein Symbol für Veränderung steht. Alle zusammen, mit viel Mut und Optimismus. Und auch mit langem Atem, das muss uns auch klar

Gemeinsam mit
• Dr. Sebastian Durst (CEO, Weidmüller)
• Daniel A. Hug (Geschäftsführer, Waldmann)
• Kilian Mueller als Moderator
...und vor allem mit einer außergewöhnlich starken Runde an Teilnehmerinnen und Teilnehmern.

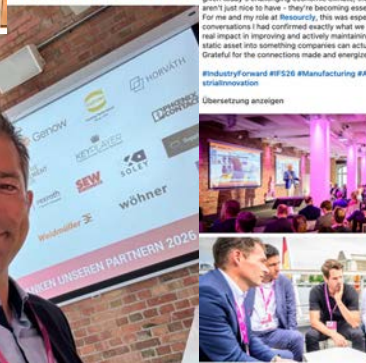
Genau das sticht bei diesem Summit für mich besonders heraus.
Nicht die Anzahl der Besucher.
Sondern die hohe Dichte an Entscheidern, Erfahrungen und konkreten Praxisimpulsen.

Keine Frontalveranstaltung.
Sondern Diskussion auf Augenhöhe.
Austausch und Kooperation in der Industrie.

Die Themen:
• Handlungsfähigkeit
• Geschwindigkeit
• KI erfolgreich skalieren
• Leadership
• Wettbewerbsfähigkeit

Wettbewerbsdruck nimmt zu, aber jetzt gilt
rauen in moderne Technologien
das „Made in Europe“ von n
mit und durch die Menschen
Wege zu gehen.

forward #DigitalTransformation
Management #Innovation #Res



Beispiele, bei denen KI bereits heute messbaren Geschäftsnutzen schafft.

Mein Dank gilt den Organisatoren und allen Referentinnen, Referenten sowie Gesprächspartnern für den offenen Austausch und die vielen Impulse.
Ich nehme zahlreiche Ideen mit und freue mich schon heute auf den INDUSTRY.forward SUMMIT 2027.



Philipp Steinberger
Entrepreneurial Action
2 Tage

Stefan Flicke
Industrial AI Platform for Parts Intelligence | Bridging ...
Vernetzen

What an incredible two days at the INDUSTRY.forward Summit 2026! Great event, relevant content, and a fantastic setting to top it off. Loved reconnecting with familiar faces and making new connections along the way.
One thing became crystal clear: AI has truly arrived in German industry. It's no longer just a buzzword - it's delivering real value on the shop floor and beyond. The Mittelstand is more open than ever to embracing these technologies. And given today's challenging economic climate, the productivity gains AI can unlock aren't just nice to have - they're becoming essential for staying competitive. For me and my role at Bressan, this was especially validating. The conversations I had confirmed exactly what we see every day: our product drives had impact in improving and actively maintaining master data - turning it from a static asset into something companies can actually work with. Grateful for the connections made and energized about what's ahead.

#IndustryForward #S26 #Manufacturing #AIMasterData #ResourceMind #Innovation
Übersetzung anzeigen



Wie wir den Weg dorthin gestalten.

INDUSTRY.forward SUMMIT 2026 konnten wir diese
in Romano Roth geführt
Industrial AI Roadmap 2040* auf unserem
skutieren.

Romano Roth
Group Chief AI Officer @ Zühlke | Helping CEOs, CTOs & CIOs
14 Std.
Ich durfte am INDUSTRY.forward SUMMIT das Panel „Indus 2040“ auf unserem Zühlke-Themenboot moderieren. Eine Ehre mit: Bei Industrial AI entscheidet nicht das Modell, sondern dahinter es tragen kann. Wer jetzt in Fähigkeiten, Daten und Feedbackschleifen investiert, baut sich diese Tragfähigkeit auf dem Boot mitdiskutiert haben. Die Gespräche gehen weiter.

Zühlke Group
Industrial AI ist längst keine Zukunftsvision mehr. Die ents wie wir den Weg dorthin gestalten.



Fazit: Die Zukunft wird nicht zwischen Europa, China und den USA entschieden. Sie wird zwischen Unternehmen entschieden, die schneller lernen, schneller entscheiden und schneller handeln als ihre Wettbewerber.

#IndustryForward #CxOPriorities #MadeInEurope #Manufacturing #Industrial AI #Leadership #Transformation #Competitiveness #Mittelstand #TargetOperatingModel #AI #CxOPrioritiesStudy #Horvath



Ulrich Leidecker
Chief Operating Officer at Phoenix Contact
Zur Website
3 Tag(e)

Wasser 1/3 INDUSTRY.forward summit als gar nichts!
nach einer unfassbar reibungslosen Anfahrt mit der Bahn, habe ich es kurz vor Mittag nach Berlin geschafft, um zumindest einen guten halben Tag am diesjährigen Industry Forward Summit 2026 teilzunehmen. Ein großes Wiedersehen mit vielen alten Bekannten und langjährigen Wegbegleitern in der deutschen Industrie. Unter der routinierten Leitung von Kilian Mueller und der kompetenten und charmanten Moderation von Edo Wolff war es wie immer ein Top-Event. Viele spannende Vorträge zu aktuellen Themen mit dem nicht so überraschenden Schwerpunkt künstliche Intelligenz. Bei aller Begeisterung über viele Beiträge gab es für mich ein klares - wenn auch unerwartetes - Highlight. Das Podium zum Thema Defence: zum einen wegen meines guten Kollegen im engeren Vorstand des ZVEI, Philipp Steinberger, aber eben auch wegen unerwarteter Panellisten. Wie der jungen Bundeswehr Reservistin Léocadie Reimers, die ihren Purpose in einem Münchner Scale-Up Unternehmen für autonome Transportfahrzeuge für die Industrie gefunden hat oder Fedo Hage-Kubak, der im Deutsch-Ukrainischen Büro als Leiter Defence Innovation seine Erfahrungen auch direkt im Kriegsgeschehen sammeln musste. Was war besonders? Die breite Bereitschaft für unsere humanitären und freiheitlichen Ideale die Verteidigungsfähigkeit mit Unterstützung konventioneller Rüstung deutlich hochzufahren. (Und wie immer der geteilte Frust über bürokratische Hürden. Aber das ist jetzt ja wirklich nichts Neues.)

Die Abschlussfrage zeigte aber am deutlichsten, wie schnell man den Blick für das Wesentliche verlieren kann: Was soll erreicht sein, wenn wir uns in einem Jahr wieder in Berlin treffen? Während viele - zumindest gehörte ich in diese Gruppe - gedanklich dabei waren Prozesse zu optimieren und bürokratische Hürden abzubauen, um schneller, besser wehrfähig zu werden, rückte Fedo meine Blickwinkel wieder gerade. Was soll in einem Jahr erreicht sein?

... dass der scheiß Krieg endlich zu Ende ist!!!

Daniel Spoo
Partner bei Keyplayer | Automation | Mechanical and Plant ...
3 Std.

Starke Impulse beim INDUSTRY.forward SUMMIT 2026

Der Auftakt bildete am Vorabend das INDUSTRY.forward Pre-Get-Together auf dem Rooftop des AMANO East Side.

Wie jedes Jahr überzeugte der INDUSTRY.forward mit starken Impulsen, praxisnahen Einblicken und vor allem spannenden Gästen aus der Industrie!

Ein herzliches Dankeschön an alle Speaker, die Teilnehmenden und natürlich an das gesamte Team von publish-industry Verlag GmbH für die tolle Zusammenarbeit!

Wir nehmen viele neue Perspektiven mit und freuen uns schon jetzt auf das nächste Jahr!

#INDUSTRY.forward #KEYPLAYER #ExecutiveSearch #InterimManagement #PerformanceGarantie

Interim Management
Executive Search
Non-Executive Directors

mit Performance Garantie

KEYPLAYER
Logo: KEYPLAYER
Logo: KEYPLAYER

Logo: KEYPLAYER

Logo: KEYPLAYER

Logo: KEYPLAYER

Logo: KEYPLAYER

Logo: KEYPLAYER

Logo: KEYPLAYER

Logo: KEYPLAYER

Logo: KEYPLAYER

Logo: KEYPLAYER

Logo: KEYPLAYER

Logo: KEYPLAYER

Logo: KEYPLAYER

Logo: KEYPLAYER

Target audience

The participants at the INDUSTRY.forward SUMMIT

Target Audience INDUSTRY.forward SUMMIT

C-LEVEL MANUFACTURING INDUSTRY

30% Top Management

CEO Managing Director Board Members Owners CFO COO CTO CIO

30% Middle Management

Department Heads Division Leaders Plant Managers Production Managers

40% Business Executives

Head of Innovation Head of Transformation Head of Process Management CSCO CDO CPO
CISO

Industry Sectors INDUSTRY.forward SUMMIT

MANUFACTURING INDUSTRY GERMANY

30% Industrial Automation

21% Electrical Engineering, Electrical Systems & Electronics

20% Mechanical & Plant Engineering

19% Other

10% Automotive

Feedback from participants at the INDUSTRY.forward SUMMIT 2026

"Built to grow, never to slow."

"The INDUSTRY.forward SUMMIT is a must for German SMEs!"

"A space for dialogue has been created here – the sort that is so rare. And one that is becoming increasingly important, especially now."

"As it does every year, the INDUSTRY.forward SUMMIT impressed with thought-provoking ideas, practical insights and, above all, fascinating guests from the industry!"

"A great event with some interesting insights"

"A brilliant event: a great network, a lovely venue right by the River Spree, and superbly organised. Thank you very much!"

"As always, a brilliant event with fascinating speakers and great organisation!"

"A fantastic event offering valuable insights and interesting networking opportunities – all set against a stunning backdrop right by the River Spree."

"Incredible two days at the INDUSTRY.forward SUMMIT 2026!
Great event, relevant crowd,
and a fantastic setting to top it off."

"As always, a top event."

"An event at which important issues for German industry will be discussed in a trusting environment, thereby fostering potential solutions, partnerships and strength."

"That was yet another great opportunity for constructive discussion!"

Full details of the packages, prices and services

Please feel free to get in touch!



Saskia Albert
Tel. +49.151.582119-18
s.albert@publish-industry.net



Beatrice Decker
Tel. +49.151.582119-13
b.decker@publish-industry.net



Ilka Gärtner
Tel. +49.151.582119-21
i.gaertner@publish-industry.net



Caroline Häfner
Tel. +49.151.582119-14
c.haefner@publish-industry.net

We create business for industries