INDUSTRY.FORWARD

EXPO

DIGITAL. CONFERENCE. FESTIVAL.

DIE DIGITALE INDUSTRIE-KONFERENZ

FRÜHJAHR: 28.04.–05.05.2027 | HERBST: 25.–29.10.2027

INDUSTRY.forward EXPO 2027

Die INDUSTRY.forward EXPO ist DIE digitale Industrie-Konferenz. Kern der EXPO ist ein hochwertiges technisches Programm mit Strategie-Vorträgen und Tech-Sessions zu sieben Themenstages. Für Anwender entstehen über mehrere Tage hinweg relevante thematische Treffpunkte.

Werden Sie Partner der INDUSTRY.forward EXPO und sichern Sie sich mit einer digitalen Tech-Session maximale Sichtbarkeit, starke Markenpräsenz und den direkten Zugang zu hochqualifizierten B2B-Entscheidern, die Sie als Leads erhalten.

NEU: EXPERT-TALKS – INTERVIEW-FORMAT
Im 20-minütigen Expert-Talk mit unserem Chefredakteur platzieren wir Sie als Experten. Mehr dazu auf Seite 8.

IHRE MEHRWERTE ALS EXPO-PARTNER

AWARENESS: Hohe digitale Reichweite und Sichtbarkeit durch gezielte Vermarktung und Bewerbung in den Industriebranchen

KOMPETENZ: Die Konferenz stellt Unternehmen die Bühne für Innovationen, Technologien sowie relevante Themen und Fragestellungen zur Zukunft der Industrie

RELEVANZ: Thematische Treffpunkte, inhaltlich moderiert durch Content-Spezialisten, als relevante Touchpoints für Industrieunternehmen. Q&A mit allen Teilnehmern, Chats, direkte Kontakt- & Vernetzungsmöglichkeiten

LEAD-GENERATION: Kontakt- & Interessens-Daten der für Ihre Vorträge registrierten Teilnehmer oder alternativ zu selektierten Themen werden zu Ihren Leads

FLEXIBILITÄT: Alle Sessions werden live gehalten und bleiben nach Ablauf der Live-Konferenz für on-demand-Aufrufe online (INDUSTR.com, YouTube)

Das inhaltliche Spektrum der INDUSTRY.forward EXPO

INDUSTRY.FORWARD	DEFENCE	INDUSTRIAL AI	FACTORY AUTOMATION	PROCESS	ELECTRONICS	ENERGY
Strategie	Dual-Use Technologies	Artificial Intelligence	Smart Production & KI	Prozessautomation & KI	Embedded & Mikroprozessoren	Industrielle Energiewende
Transformation	Electronic Warfare	Machine Learning	Steuerungstechnik	Leittechnik	Power & Leistungselektronik	Digital Energy & Energieeffizienz
Sustainability	Zivil-militärische Kooperation	Data Analytics	Robotics	Industrial Software & Industrial Cloud	Entwicklungs-Tools & Prototyping	Energiebeschaffung & -erzeugung
KI & Digitalisierung	Drohnen & Unmanned Systems	Predictive Maintenance & Anomaly Detection	Machine Vision	Hygenic Design	Bauelemente	Versorgungssicherheit & Autarkiekonzepte
Open Innovation & Ecosystem	Sensorik & Aufklärung	Process Excellence	Schaltschranktechnik	Ex-Schutz	Verbindungstechnik	Renewables
Business Model Innovation	Wehrtechnische Kommunikation	Machine Vision & Bilderkennung	Industrial Software	Verfahrenstechnik	Gehäuse- & Kühltechnik	Energiemonitoring
Circular Economy	Logistik	Edge AI & Embedded Intelligence	Edge Computing	Pumpen & Kompressoren	Distribution & Dienstleistung	Energiemanagement
Future Leadership	Resilienz & Krisenvorsorge	Autonome Systeme & Physical AI	Industrial Cloud	Sensorik & Messtechnik	Displays & HMI-Komponenten	CO_2-Management
Technology Integration	Beschaffung & Vergabeverfahren	Digital Twins & KI-Simulation	Antriebstechnik	Anlagenbau & Betrieb	Messtechnik	Power-to-X
Resilience	Defence Start-ups & Scale-ups	Data Governance & Trainingsdaten	Sensorik & Messtechnik	Pulver & Schüttgut	Kommunikation	Storage & Batteries
Supply Chain	Kapital & Finanzierung	Regulierung & EU AI Act	Industrial Communication	Food & Beverage	Sensors	Wasserstoff
People & Culture	Lieferketten & Produktionsnetzwerke	Fachkräfte & Kompetenzaufbau	Human Machine Interface	Verpackungstechnik	Software & Security	E-Mobility
Wissensmanagement & -transfer	Produktionsautomatisierung	KI-gesteuerte Automation	Logistics & Intralogistics	Human Machine Interface	Smart Engineering	Smart Building
All Electric Society	Auftragsfertigung	Transformation Mindset	Additive Manufacturing	Smart Maintenance	Materials & Resources	Research & Development
Future Mobility	Security	Sustainability by AI	Smart Maintenance	Safety & Security		Photonics
Marktmanagement	Recht & Regulatorik	Explainable AI (XAI) & Trustworthy AI	Autonome Systeme			Future Materials
			Safety & Security			
INDUSTRY.FORWARD	Zukunft.DEFENCE	FREDDIE DER INDUSTRIAL AI AWARD	A&D	P&A	E&E	energy

INDUSTRY.forward EXPO – Hohe Beteiligung & Reichweite

1.000+
Registrierte Teilnehmer aus der Industrie

130+
Strategie- & Tech-Sessions

1.000 h
Session-Teilnahme

12
erfolgreiche Ausgaben

250.000
E-Mail Kontaktpunkte

15 Mio.
Social Media-Impressions

Ø 70
Leads/Session

Ø 83 EUR
Cost-per-Lead

98 % der Teilnehmer würden die INDUSTRY.forward EXPO weiterempfehlen.

Lead Generation @INDUSTRY.forward EXPO

Mit unseren **Lead-Paketen** bieten wir unseren Kunden Awareness & Leads in Kombination an.
Als Partner wählen Sie zwischen verschiedenen Formen der Lead Generation aus:



TECH-SESSIONS
Seite 7

Sie beteiligen sich mit einem Vortrag inkl. Präsentation zu Ihrem Thema oder Produkt und werden durch unsere Content-Spezialisten an- und abmoderiert, sowie durch das angrenzende Q&A geführt. Sie erhalten die Teilnehmerkontakte anschließend als Leads.



EXPERT-TALKS
Seite 8

Im Zuge eines Interview-Formats sprechen Sie mit einem unserer Chefredakteure der A&D, E&E, P&A oder ENERGY im Dialog über Ihr Thema, Ihre Lösung oder Innovation und erhalten die Teilnehmerkontakte als Leads.

INDUSTRY.forward EXPO – Marketing Qualified Leads

AUS THEMENINTERESSE ENTSTEHEN MARKETING QUALIFIED LEADS

Wir liefern Ihnen Leads mit der Erlaubnis der Teilnehmer, Kontakt aufzunehmen und ihnen weiterführende Informationen zu senden. Sie können die Marketing Leads in wenigen Schritten zu Sales-Leads entwickeln.

Die Generierung der Leads erfolgt über das inhaltliche Angebot der INDUSTRY.forward EXPO, zu der sich ein Interessent kostenfrei anmelden kann. Mit der Anmeldung gibt der Interessent seine Daten frei und erteilt die Erlaubnis für eine weitere Kontaktaufnahme durch unsere Kunden.

Alle von uns gelieferten Leads entsprechen den DSGVO-Anforderungen.

Die Vermarktung der Vorträge erfolgt online, per Newsletter und Social Media.

Eine Lead-Adresse für Sie enthält:

- Vor- und Nachname
- Jobtitel
- E-Mail und ggf. Telefonnummer
- Unternehmensname
- Themeninteressen
- Opt-in für Ihre Kontaktaufnahme per E-Mail (+ ggf. Telefon)

TECH-SESSION – Ihre Beteiligung mit Vortrag



- Tech-Session zur Präsentation von Technologien, Produkten und Lösungen in Form eines 20-minütigen Vortrages
- Fachliche Moderation des Vortrages durch einen publish-industry-Content-Experten
- Die Tech-Session ist neben Tech-Talks und Strategie-Sessions inhaltlicher Teil der Agenda
- Die Tech-Session bleibt unmittelbar nach dem Termin als Aufzeichnung in der Agenda für Interessenten abrufbar
- Marketing: Einladungs-, Ankündigungs- und Erinnerungs-Mailings zu allen Vorträgen, Social Media Beiträge, sowie online-Vermarktung auf der Industrie-Plattform INDUSTR.com

Ø 70
Registrierungen/Session*

83 EUR
Cost-per-Lead*

*Durchschnittswerte INDUSTRY.forward EXPO 2025

EXPERT-TALKS – Ihr Experte im Interview



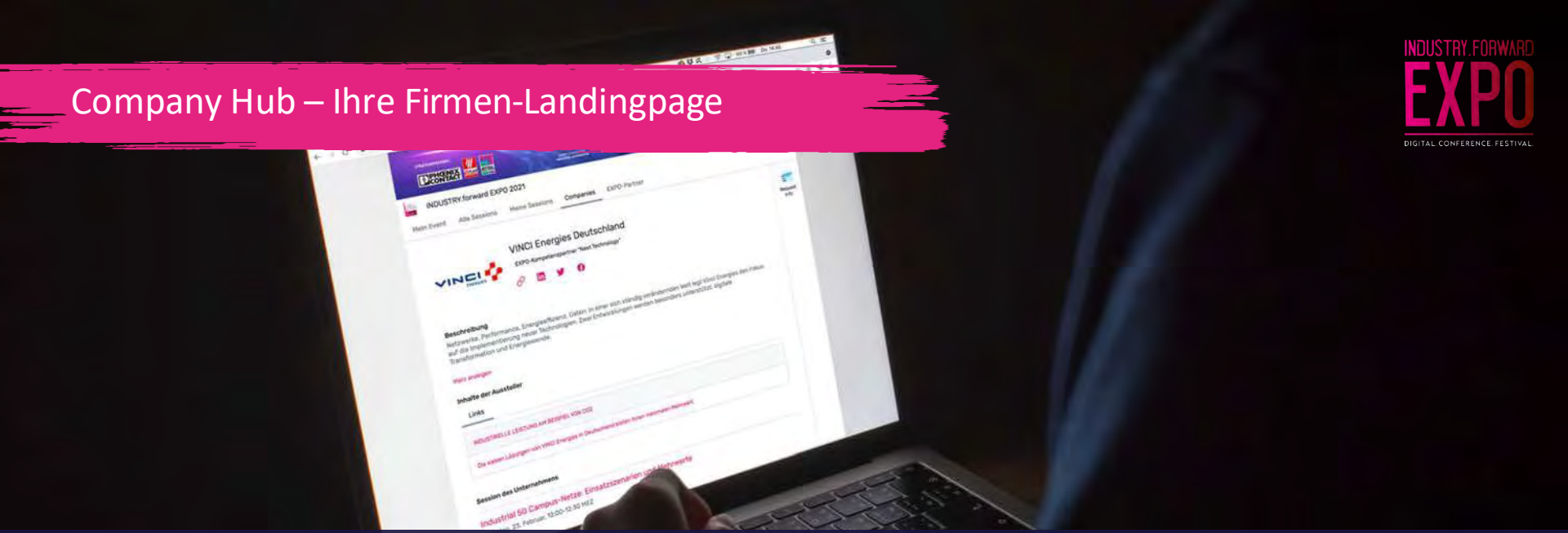
- EXPERT-Talk als Austausch zu Technologien und Lösungen in Form eines 20-minütigen Interviews
- Unser Chefredakteur live im moderierten Fachgespräch mit Ihrem Experten
- Der Expert-Talk ist inhaltlicher Teil der Agenda – neben den Strategie- und Tech-Sessions
- Der Expert-Talk bleibt unmittelbar nach dem Termin als Aufzeichnung in der Agenda für Interessenten abrufbar
- Marketing: Einladungs-, Ankündigungs- und Erinnerungs-Mailings zu allen Vorträgen

Über 95% aller Teilnehmer bewerten Themenvielfalt & Themenrelevanz sowie Qualität der Speaker und Moderatoren mit gut bzw. sehr gut.

INDUSTRY.forward EXPO 2027

PRE-CONFERENCE-MARKETING: Aufmerksamkeit & Reichweite bei Entscheidern der Industrie	
Reach the Industrial Ecosystem: Vermarktung über alle publish-industry-Kanäle (Magazine, INDUSTR.com, LinkedIn & Newsletter)	✓
Speaker-Package: Material für Ihre Marketing- und Social-Media-Kanäle (Visual, Speaker-Teaser, Session-Teaser, Agenda-Link, Hashtags und Textbausteine)	✓
Company-Logo in Pre-Conference-Marketing-Mails	✓
Speaker- und Company-Listing inkl. Company-Logo auf Event-Registration-Website & Live-Conference-Website	✓
PRE-CONFERENCE-BRIEFING: Level up	
Speaker-Briefing und Technik-Check	✓
CONFERENCE: Content, Interaction, Leads	
Tech-Session oder Tech-Talk mit fachlicher Moderation via Zoom (20 Min. Vortrag zzgl. 10 Min. Q&A)	✓
Ankündigungs- und Erinnerungs-Mailings zu den Tech-Sessions	✓
Session als Teil der Konferenz-Agenda (inkl. Such-Tags für interessenbasierte Agenda-Planung)	✓
Company Hub: Ihre persönliche Landingpage (Logo, Link zur Company-Website, Social-Media-Links, Company-Beschreibung, Direktkontakt-Möglichkeit, Company-Links zu Ihren Tech-Sessions, Downloads für Produktinformationen, Whitepaper, weitere Link-Möglichkeiten, etc.)	✓
Interaction: 10-minütige Q&A-Session im Anschluss an den Vortrag	✓
Leads: Alle Anmeldungen und Teilnehmer Ihres Vortrags bzw. Ihrer Vorträge, inkl. Besucher Ihres Company Hubs	✓
POST-CONFERENCE-COMMUNICATION: Awareness & Engagement	
Reach the Industrial Ecosystem: Content-Vermarktung über alle publish-industry-Kanäle (Magazine, INDUSTR.com, LinkedIn & Newsletter)	✓
Company-Logo in Post-Event-Thank-you-Mails	✓
Ihre Tech-Session als Aufzeichnung für Ihre Kanäle (Vortrag zzgl. moderierte Q&A-Session)	✓
Tech-Session	**EUR 4.990,-**
Expert-Talk mit Chefredakteur von publish-industry	**EUR 5.990,-**
Zusätzliche Tech-Session	EUR 1.290,-

Company Hub – Ihre Firmen-Landingpage



Begleitend zum Konferenzprogramm sind auf der Landingpage Ihres Unternehmens Ihre wichtigsten Neuheiten, Videos und spannende Inhalte zum Download oder als Link hinterlegt.

Bestandteile des Company Hubs

- Logo
- Link zur Company-Website
- Company-Beschreibung
- Titel und Links zu der jeweiligen Tech- Session oder dem Tech-Talk
- Social-Media-Links
- Möglichkeit zum Direktkontakt über E-Mail
- Downloads für Produktinformationen, Whitepaper etc.
- weitere Link-Möglichkeiten

Einladungs- & Teilnehmermarketing

Die Vermarktung der INDUSTRY.forward EXPO erfolgt über alle publish-industry-Kanäle (INDUSTR.com, INDUSTRY.forward, Newsletter, Magazine, LinkedIn etc.).
Anwender können kostenfrei gegen einmalige Registrierung teilnehmen.

WIR UNTERSTÜTZEN SIE ZUSÄTZLICH AKTIV IN DER VERMARKTUNG IHRER KONFERENZ-BETEILIGUNG



MARKETING-MATERIAL

Sie erhalten von uns Speaker-Teaser, Session-Teaser, Links, Hashtags und Textbausteine für Ihre Kommunikationskanäle.



E-MAIL-MARKETING

Ihr Company-Logo in allen INDUSTRY.forward EXPO-E-Mailings: vor, während und nach der Konferenz.
Ihre Session als Agenda-Highlight in der Wochenvorschau, Erinnerungs-Mailing an alle registrierten Teilnehmer Ihrer Session (insg. 250.000 Kontaktpunkte).



SOCIAL-MEDIA-MARKETING

Ihre Session im Schedule-Post im Vorfeld des Vortrages.
Ihre Session/Speaker als Post im Vorfeld des Vortrages.

In allen Paketen inkludiert

Ihre Marketingaktivitäten als Partner

Steigern Sie die Anmeldezahlen zu Ihren Vorträgen, indem Sie auch in Ihren Kanälen Ihre Teilnahme an der INDUSTRY.forward EXPO bewerben:

MESSEKALENDER

Nehmen Sie die INDUSTRY.forward EXPO in Ihren Veranstaltungskalender auf

PRESSEMELDUNGEN

Informieren Sie Ihre Pressekontakte und Multiplikatoren per Presseinfo über Ihre INDUSTRY.forward EXPO-Aktivitäten

MESSEHINWEISE

Weisen Sie an sämtlichen Kunden-Touchpoints auf Ihre Beteiligung an der INDUSTRY.forward EXPO hin

NEWSLETTER & MAILINGS

Laden Sie potenzielle Interessenten zu Ihren INDUSTRY.forward EXPO-Vorträgen ein

SOCIAL MEDIA

Lassen Sie Ihre Netzwerke an Ihren INDUSTRY.forward EXPO-Aktivitäten teilhaben

Den INDUSTRY.forward EXPO-Teilnehmern hat besonders gut gefallen:

„Der Turnus 2x jährlich ist sehr gut. Bitte beibehalten. Sehr schnelle und effiziente Möglichkeit sich (Basis-) Informationen zu beschaffen. Bei tiefergehendem Interesse kann man dann gezielter auf das betreffende Unternehmen zugehen. Bitte auch hier weiter so!“

„Professionelle Vorträge, gute Moderationen im Frage/Antwort-Modus, Themenvielfalt.“

„Nachträgliches Anschauen der Vorträge durch die Video-Aufzeichnungen. Ich hatte über Tag keine Zeit die Vorträge anzuschauen. So teile ich es mir ein, wenn ich Zeit habe. Das ist wirklich super!“

„Kurze prägnante Einblicke und Übersicht in Zukunftsthemen ohne großen Zeitaufwand“

„Eine sehr einfache Möglichkeit, sich auch mal in anderen Bereichen zu informieren“

„Dynamisches Format, kurze Vorträge. Durch den "langen" Zeitraum von 2 Wochen war es möglich, sich gezielt die Themen rauszusuchen, die interessant waren und die Teilnahme zu planen.“

„Möglichkeit, kostenlos technische, ökonomische und ökologische Beiträge zu hören; Möglichkeit, Beiträge nachhören zu können; Möglichkeit, Firmen kennenzulernen“

„Einfacher Registrierungsprozess, nicht zu viele Erinnerungsmails, motivierte Moderatoren, eingehaltener Zeitplan, funktionsfähige Links, langer Zeitraum der Veranstaltung.“

„Sehr wertige Informationen aus den einzelnen Sessions. Guter Mix konkrete UseCases / allgemeine Themen zur Digitalisierung.“

Das sagen unsere Partner

„Als Themenpartner der INDUSTRY.forward Expo waren wir begeistert von der kompetenten Organisation und dem persönlichen Austausch im Rahmen der Vorträge. Aufgrund der Themenvielfalt und der hohen Reichweite ist das Industrie Festival die perfekte Plattform, um neue Kontakte zu knüpfen und sein Netzwerk auszubauen."

Magic Software (Themenpartner der INDUSTRY.forward EXPO 2022)

„Durch die INDUSTRY.forward EXPO haben wir eine Vielzahl sehr guter Leads erhalten, mit denen wir unseren Sales unterstützen. Das Konzept des Industrie-Festivals überzeugt ganz und gar. Die Präsentationen greifen die aktuellen Themen der Industrie auf. Dazu eine professionelle ganzheitliche Organisation, alles durchdacht und gut vorbereitet. Vielen Dank an publish-industry – es war toll dabei zu sein."

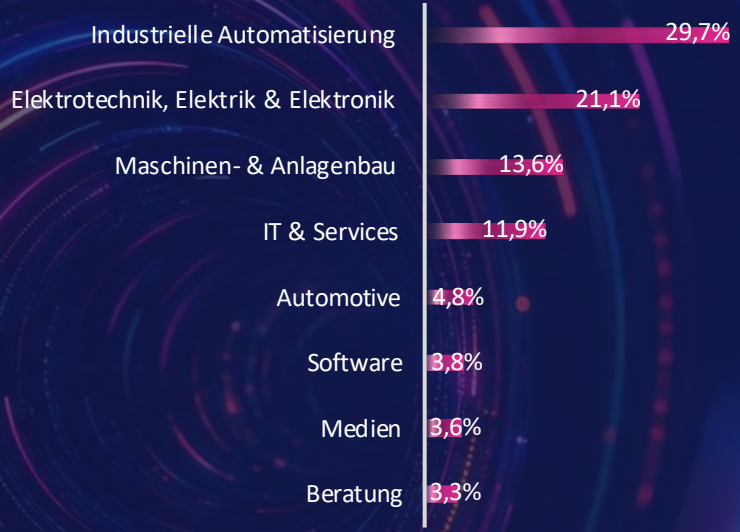
Gundula Schulze, Marketing Communication Manager, HMS Industrial Networks GmbH
(Kompetenzpartner der Themenstage Industrial Solutions)

Qualifizierte Teilnehmer aus der Industrie

TOP-TÄTIGKEITSFELDER



TOP-BRANCHEN



*Entwicklung, Konstruktion, Engineering, Applikation

Referenzen


ABB
accenture
ACTEMIUM
a-eberle
ANALOG DEVICES
Ansys
AUCOTEC
autosen
axians
B&R
bachmann.
BALLUFF
BECKHOFF
BELDEN
BEUMERGROUP
BILFINGER
CODESYS
congatec
CONRAD
Danfoss
EMERSON
encoway
Endress+Hauser
endrich
ENGIE
e·on
EPLAN
EtherCAT Technology Group
FESTO
FRABA
Fraunhofer IPA
genua.
GFT
GP JOULE
HARTING
hilscher
empowering communication
HMS
HORVÁTH
IBM
igus
intershop
Jauch
kaspersky
KraussMaffei
KUKA
Lacon
logicals
Lenze
LÜTZE
machineering
magic
Microsoft
Minebea intec
MITSUBISHI ELECTRIC
mpdv
OMRON
robot
OPC
PHOENIX CONTACT
point8
data matters.
PULS
PSI
pyramid
RECOM
relayr.
RENESAS
RITTAL
rkuit.
Roland Berger
RUTRONIK
ELECTRONICS WORLDWIDE
Schneider Electric
SICK
SIEMENS
SIGLENT
SMC
tacton
TeamViewer
THALES
TREND MICRO
TRUMPF
TÜV SÜD
duotec.
uniper
UNIVERSAL ROBOTS
VDE
VEGA
VINCI ENERGIES
WÜRTH ELEKTRONIK
WIBU SYSTEMS
ZIMMER



publish-industry Verlag GmbH | Claudius-Keller-Straße 3a | 81669 München | www.publish-industry.net | +49 151 582119 00