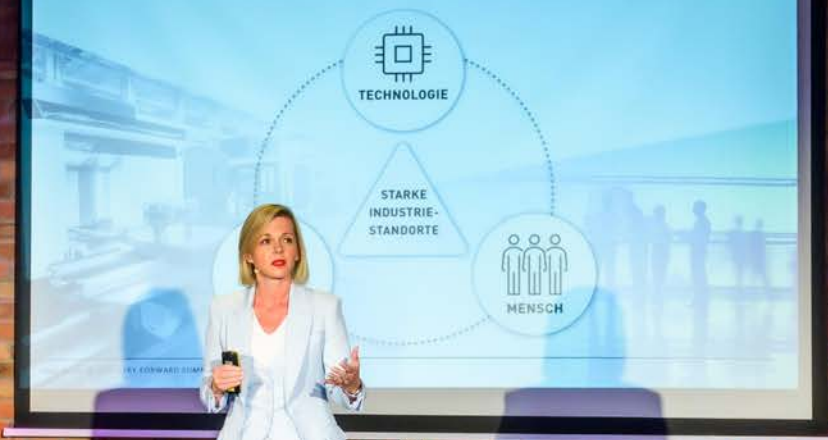


INDUSTRY.FORWARD SUMMIT

DIE ZUKUNFTSKONFERENZ
DER INDUSTRIE

30. Juni + 01. Juli 2027
Berlin | Spreespeicher



8. INDUSTRY.forward SUMMIT

30. Juni + 01. Juli 2027 | Berlin



INDUSTRY.forward SUMMIT 2027

Die Zukunftskonferenz der Industrie

- **Termin:** Mittwoch, 30.06.2027 von 13:00-22:00 Uhr und Donnerstag, 01.07.2027 von 08:30-16:00 Uhr
- **Veranstaltungsort:** Spreespeicher in Berlin
- **Format:** 1 ½-tägiges Konferenz-, Diskussions- und Networking-Format
- **140+ Teilnehmer:** Top- und Middle-Management sowie Business-Verantwortliche mittelständischer Industrieunternehmen, die Strategie-, Investitions- und Transformations-Entscheidungen treffen
- **1 ½ Tage prall gefüllte Agenda:**
 - CEO-Keynotes im 18-Minuten-TED-Format
 - 3 Fokus-Themen: Geschäftsmodell.EUROPA | Tech.IMPACT | Wachstum.MÄRKTE
 - 6 Themen-Tables
 - 3 Themen-Boote auf der Spree
 - 3 Panels
 - 1 Pre-Get-Together
 - 1 Networking-Abend
 - und ganz viel Zeit für Austausch und Networking!

INDUSTRY.forward SUMMIT 2027

Entscheiden. Umsetzen. Wachsen.

INDUSTRY.forward SUMMIT 2027 Die Zukunftskonferenz der Industrie

Globale Unsicherheiten, technologische Umbrüche, wachsender Ergebnisdruck: Für produzierende Unternehmen steht 2027 strategisch vieles auf dem Prüfstand.

Der INDUSTRY.forward SUMMIT bringt Orientierung – mit klaren Themen, führenden Köpfen und konkreten Handlungsimpulsen.

Werden Sie Teil davon:
Als Partner punkten Sie bei der Zielgruppe des INDUSTRY.forward SUMMIT mit Content auf Augenhöhe.

„Nie war es einfacher, mit so vielen hochkarätigen Industrielenkern ins Gespräch zu kommen.“

IHRE MEHRWERTE ALS PARTNER

PERSÖNLICHE KONTAKTE: Schließen Sie wertvolle, Business-relevante Kontakte zu hochkarätigen Entscheidern erfolgreicher Industrie- & Familienunternehmen.

LEAD GENERATION: Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer mit Opt-in (siehe Leistungsübersicht).

NETZWERK & AUSTAUSCH: Der INDUSTRY.forward SUMMIT setzt auf interaktive Formate und ausführliches Networking. Der direkte Dialog mit den Teilnehmern steht im Vordergrund.

AWARENESS & BRANDING: Logo-Präsenz und Branding in der gesamten INDUSTRY.forward SUMMIT Marketing-Kampagne – print | online | digital | onsite

INDUSTRY.forward SUMMIT 2027

Entscheiden. Umsetzen. Wachsen.

FOKUSTHEMA – Geschäftsmodell.EUROPA

#Neue Weltordnung
#Souveränität
#Standort
#Geo-Strategie

FOKUSTHEMA – Wachstum.MÄRKTE

#Defence
#Space
#Quantum
#Physical AI

FOKUSTHEMA – Tech.IMPACT

#AI ROI
#AI Scale
#Data Foundation
#Tech Stack 2027

THEMEN-TABLE-PARTNER

Partner-Paket mit Content



- ✓ Themen-Table-Pitch auf der Bühne
- ✓ Intensiver, 45-minütiger Austausch

**Stellen Sie Ihr Thema in den Mittelpunkt:
Werden Sie Themen-Table-Host!**

- Die 45-minütige Themen-Table-Session mit 6 Tischen ist fester Bestandteil der Agenda – kein anderer Vortrag läuft parallel
- Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir die inhaltliche Ausrichtung Ihres Themen-Tables
- Provokante Thesen feuern die Diskussion an und beziehen die Teilnehmer mit ein
- Als Themen-Table-Partner führen Sie moderativ die interaktive Session
- Wir unterstützen Sie mit Metaplanwänden und Workshop-Poster
- Themen-Table-Pitch auf der Bühne:
In 60 Sekunden teasern Sie die Inhalte Ihres Themen-Tables auf der Bühne an und begeistern die Teilnehmer für Ihren Themen-Table

THEMEN-BOOT-PARTNER

Partner-Paket mit Content



Als besonderes Highlight stehen wir am
1. Konferenzabend auf solarbetriebenen Booten
in S(pr)ee

- In entspannter Atmosphäre fahren wir 1 1/2 Stunden auf 3 parallelen Themen-Booten auf der Spree durch das schöne Berlin
- Ihr Boot – Ihr Thema – Ihr Branding inkludiert
- Sobald die Gäste an Bord sind, werden zunächst Drinks ausgegeben und die Boote legen vom Steg ab
- Im Innenraum der Boote startet gegen 17:30 Uhr die ca. 45-minütige Diskussionsrunde
- 3-4 Diskutanten beleuchten Ihr Thema aus unterschiedlichen Perspektiven und beziehen die Teilnehmer aktiv in die Diskussion mit ein
- Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir das passende Motto und die Diskussions-Thesen
- ✓ In entspannter Atmosphäre Ihre Themen diskutieren
- ✓ Intensiver, 45-minütiger Austausch
- Als Themen-Boot-Partner stellen Sie den Diskussions-Host (C-Level)
- Wir empfehlen Ihnen außerdem, zwei spannende Industrie-Kunden als Diskutanten mitzubringen
- Ein Redakteur von publish-industry fungiert als Moderator

PANEL-PARTNER

Ihr Content auf der Bühne



45-minütiges Panel: Ihr CEO diskutiert mit 2-3 Industrie-CEOs

- Präsentieren Sie dem INDUSTRY.forward SUMMIT Publikum Ihre Themensetzung in Form eines Panels
- Gemeinsam erarbeiten wir ein spannendes Themen-Setting, Marketing- und Produkt-neutral
- Sie fungieren als Moderator – gerne stellen wir eine Co-Moderation
- 2-3 Ihrer Industrie-CEO-Kunden stehen Ihnen als Diskutanten zur Seite
- Mediale Präsenz:
 - Branding onsite & digital
 - Social Media-Post
 - Anzeige und Statement im INDUSTRY.forward HAKAHAKA

- ✓ Ihr Content auf der INDUSTRY.forward SUMMIT Bühne
- ✓ Ihr Video-Interview auf allen INDUSTRY.forward-Kanälen

- Unser Redaktions-Team führt auf dem INDUSTRY.forward SUMMIT ein Exklusiv-Interview mit Ihnen. Das Interview-Video präsentieren wir auf INDUSTR.com und in unserem YouTube-Channel, promoten es im Newsletter und mit LinkedIn-Post. Sie erhalten das Video als MP4-File.

PRE-GET-TOGETHER-PARTNER

Exklusives Partner-Paket



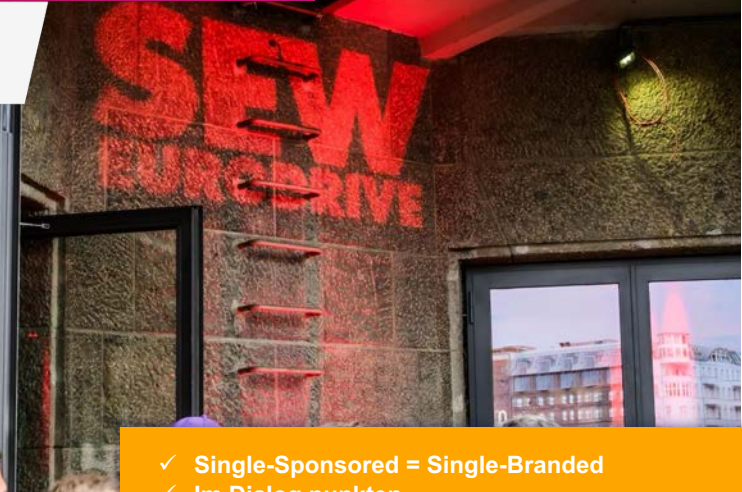
- ✓ Logopräsenz bei Pre-Get-Together und INDUSTRY.forward SUMMIT
- ✓ Exklusives Format

Der Event-Warm-up für Sie exklusiv!

- In der Rooftop-Lounge des AMANO East Side
- Dienstag, 29. Juni 2027 ab 19:00 Uhr
- Viele Teilnehmer / Speaker / Partner des INDUSTRY.forward SUMMIT sind bereits am Vortag in Berlin. Das wollen wir uns zunutze machen und ein zwangloses Networking-Format in entspannter Atmosphäre schaffen
- publish-industry lädt alle Gäste des INDUSTRY.forward SUMMIT herzlich ein, das Pre-Get-Together zu besuchen
- Im Mittelpunkt steht das Networking bei Snacks und Getränken
- Extra buchbar im Online-Anmeldeformular
- Exklusiv-Branding onsite – Ihr Abend, Ihr Logo
- 5 zusätzliche Pre-Get-Together-Tickets für Ihre Industrie-Kunden
- Und auch beim INDUSTRY.forward SUMMIT sind Sie dabei!

NETWORKING-ABEND-PARTNER

Exklusives Partner-Paket



- ✓ Single-Sponsored = Single-Branded
- ✓ Im Dialog punkten

Ihr Abend – Ihre Gäste

- Traditionell findet am 1. Konferenzabend der INDUSTRY.forward SUMMIT Networking-Abend statt
- 3 Stunden Zeit zum Networking & Austausch mit den Teilnehmern
- Kulinarische Highlights vom Buffet und branded Drinks sind inklusive
- Auf der wunderschönen Terrasse des Spreespeichers und direkt an der Uferpromenade: Entspannte Atmosphäre lädt zum ausführlichen Dialog ein
- Ihr Abend: Positionieren Sie sich als Exklusiv-Partner und Gastgeber des Abends
- Branding:
Ihr Logo im Fokus – Menükarten, Servietten und vieles mehr
- Gemeinsam überlegen wir die ideale Darstellung Ihrer Exklusiv-Partnerschaft

FÖRDER-PARTNER

Als ideeller Unterstützer des INDUSTRY.forward SUMMIT ein Zeichen setzen



Der INDUSTRY.forward SUMMIT braucht starke Industrie-Partner

- Als ideeller Unterstützer & Förderer des INDUSTRY.forward SUMMIT setzen Sie ein Zeichen: von der Industrie für die Industrie
- Stellen Sie sich mit Ihrem Unternehmen hinter die Veranstaltung
- Branding, Teilnahmetickets und kein Aufwand

- Ein eindeutiges Zeichen in die Industrie, dass Sie den INDUSTRY.forward Summit schätzen und unterstützen
- Mit zwei Personen sind Sie vor Ort und Teil des Networkings sowie der Community – weitere auf Anfrage

- ✓ Die Zukunft des INDUSTRY.forward SUMMIT stärken
- ✓ Gemeinsam die Industrie vorwärts bringen

- Wir bedanken uns für Ihr Vertrauen mit starken Media-Leistungen:
 - Logopräsenz onsite & digital
 - Ihr Logo in unseren Magazinen:In den 1/1 Eigenanzeigen in unseren Medienmarken P&A, A&D, E&E & ENERGY danken wir allen Partnern des INDUSTRY.forward SUMMIT 2027

Awareness

Branding auf allen Kanälen

Die Vermarktung des INDUSTRY.forward SUMMIT erfolgt über alle publish-industry-Kanäle (LinkedIn, INDUSTR.com, industry-forward.com, Einladungsmailings, redaktionelle Newsletter, Magazine)



BRANDING

Ihr Company-Logo auf dem INDUSTRY.forward SUMMIT auf Logoboards, Screens, in der Networking-Area, dem Highlight-Video, in Print, online sowie auf INDUSTR.com



E-MAIL-MARKETING

Ihr Company-Logo in allen INDUSTRY.forward SUMMIT-Newslettern und E-Mailings vor, während und nach der Konferenz (insg. 500.000 Kontaktpunkte)



SOCIAL MEDIA

INDUSTRY.forward Social Media Posts zu Ihrer Partnerschaft auf LinkedIn. Zusätzlich erhalten Sie ein individuelles Media-Kit für die Verwendung in den eigenen Kanälen



CONTENT MARKETING

Redaktionelle Berichterstattung und Content-Posts auf INDUSTR.com und in unseren Newslettern

Kontakte & Lead-Gen

Die Zielgruppe

Der INDUSTRY.forward SUMMIT ist die Zukunftskonferenz der Industrie für 140+ Top- und Middle-Management sowie Business-Verantwortliche mittelständischer Industrieunternehmen, die Strategie-, Investitions- und Transformations-Entscheidungen treffen.

Der INDUSTRY.forward SUMMIT bringt die Industrie zusammen:

- **1/3** zukunftsweisende Keynotes von Industrie-CEOs im 18-Minuten-TED-Format
- **1/3** Networking-Time für Austausch, Kontakt und Diskussion
- **1/3** interaktive Mitmach-Formate wie Themen-Tables und Themen-Boote

Das hohe Niveau der Inhalte, Speaker und Teilnehmer sichert den INDUSTRY.forward SUMMIT-Partnern relevante Aufmerksamkeit auf Entscheidungsebene in der Industrie. Die familiäre und offene Atmosphäre der Konferenz und ausgiebige Networking-Optionen ermöglichen Kontakte, Austausch und vertiefende Gespräche auf Augenhöhe.

**Teilnehmer-Kontakte mit OptIn als Leads
(für Partner-Pakete mit Leads)**

Lead-Bestandteile:

- Kontaktdaten inkl. E-Mail und ggf. Telefonnummer
- Jobtitel
- Unternehmensname
- Opt-In für Ihre Kontaktaufnahme per E-Mail oder Telefon

Treffpunkt erfolgreicher Industrieunternehmen

Als Teilnehmer waren in den letzten Jahren u.a. dabei:



Wegweisende Keynotes

Als Speaker waren in den letzten Jahren u.a. dabei:



Dr. Irene Bader
Vorständin
DMG MORI



Thomas Böck
CEO
Festo



Dr. Wilhelm Nehring
CEO
Pepperl+Fuchs



Dr. Philipp Dehn
CEO & Inhaber
DEHN



Udo Bauer
CEO
ENERCON



Michael Durach
CEO
Develey



Martin Jauss
EVP | Würth Group
CEO | Würth Industrie Service



Isabel Grieshaber
CEO
VEGA Grieshaber



Dr. Peter Körte
CTO & CSO
Siemens



Prof. Dr. Julia Arlinghaus
Universität
St. Gallen



Andreas Baumüller
GF-Gesellschafter
Baumüller Gruppe



Dina Reit
Geschäftsführerin
SK Laser



Felix Fiege
Managing Partner
FIEGE



Hubertus Breier
CTO
Lapp



Dr.-Ing. Hans Krattenmacher
Geschäftsführer Innovation
Mechatronik SEW-EURODRIVE



Frank Possel-Dölken
CDO
Phoenix Contact



Frank Blase
CEO & Inhaber
igus



Jörg Scheer
Senior Vice President Market
HARTING



Catharina Dohmeier
Dual Use und Spezialfahrzeuge
Stadler Rail Service



Philipp Steinberger
CEO
Wöhner



Julius Kirchner
Owner and CEO
FRANKISCHE Group



Dr. Sebastian Durst
CEO
Weidmüller



Dr. Barbara Frei
EVP Industrial Automation
Schneider Electric



Prof. Dr. Peter R. Neumann
Professor für
Sicherheitsstudien
King's College London

INDUSTRY.forward SUMMIT has rocked LinkedIn

@INDUSTRY.forward

Verhandlungstisch aufstehen zu können.

An unserem Themen-Table haben Jan Westphal von Hako, Florian Rühl von Simplifier, Stephan Brauckmann sowie unser Kollege Attilio Fontana aus der Posselt Group geteilt und mit anderen Teilnehmenden diskutiert, wie sich Daten, KI und Souveränität konkret umsetzen lassen – nicht als Konzept, sondern in der Praxis.

Tolle Veranstaltung: Starkes Netzwerk, schöne Location direkt an der Spree, super organisiert. Vielen Dank!



Go Trabi, Gel!
Indignee passte das Bild mit dem Trabi an diesem Rest der ehemaligen Berliner Mauer für mich ziemlich gut. In den Themen die ich auf dem INDUSTRY.forward Summit diskutiert wurden. Danke an Kilian Mueller und das gesamte Team! Das war mal wieder eine tolle Plattform für konstruktiven Austausch!

Es ging im Wesentlichen um die Zukunft Deutschlands und Europas und die Frage, ob unser Standort zukunftsfähig ist. Nicht nur die Paneldiskussion mit Henrik Schenk, Peter Neumann und Dr. Ralf Sauter, sondern auch viele Diskussionen in Teilnehmerkreisen waren absolut interessant. Auch wenn man einen vorsichtigen Optimismus spüren konnte, bin ich der Meinung, dass die Dinge nicht schönderen sollten.

Wir haben grundsätzlich eine gute Basis bei vielen Themen, davon bin ich überzeugt. Wir müssen uns aber vor allem im Mittelstand kollaborativ aufstellen um als Einheit aufzutreten gegenüber globaler Konkurrenz, die sich formatiert hat. Das heißt für mich, weniger Silos und mehr gemeinsame Anstrengungen finden. Wir spüren doch heute den Druck von außen, der sollte uns zusammenbringen und nicht trennen.

Wir waren in Deutschland und Europa lange Zeit führend bei Spitzentechnologien und bei Themenfeldern wie der Automatisierung. Aus meiner Sicht haben wir hier an Boden verloren und müssen uns wieder aufstellen. Wir stützen auf riesigen Datenschatzen. Künstliche Intelligenz kann uns helfen, diese zu nutzen.

Und das nehme ich auf jeden Fall als positive Erkenntnis aus Berlin mit: Die grundsätzliche Angst vor KI (vielleicht ist das aber auch eine typische deutsche Eigenschaft) fällt. Das war mein Eindruck. Kaum einer verschieft sich noch vor diesem Thema und hofft, dass das wieder vorbei geht. Nein, KI wird grundsätzlich zugelassen und wir denken immer stärker darüber nach, wie wir sie einbinden können. Das sehe ich absolut positiv! Die Tools sind da und werden täglich besser. Lasst uns sie nutzen! Natürlich sollte uns dabei klar sein, dass die Kosten für IT-Themen in Zukunft steigen könnten. Die Bereitstellung von Speicherkapazitäten könnte ein Faktor werden, den wir nicht ausblenden sollten.

Ich bin überzeugt, dass wir mit einem positiven Change of Mind wieder Durchbrüche erzielen können. Und da bin ich wieder beim eingangs erwähnten Bild des Trabi, der auch als ein Symbol für Veränderung steht: Alle zusammen, mit viel Mut und Optimismus. Und auch mit langem Atem, das muss uns auch klar

Gemeinsam mit
• Dr. Sebastian Durst (CEO, Weidmüller)
• Daniel A. Hug (Geschäftsführer, Waldmann)
• Kilian Mueller als Moderator
...und vor allem mit einer außergewöhnlich starken Runde an Teilnehmerinnen und Teilnehmern.

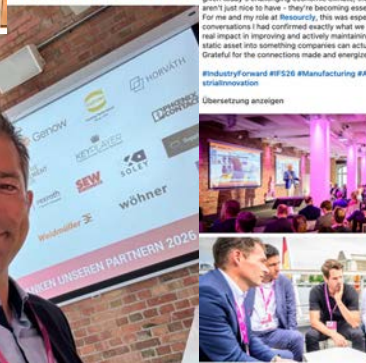
Genau das sticht bei diesem Summit für mich besonders heraus.
Nicht die Anzahl der Besucher.
Sondern die hohe Dichte an Entscheidern, Erfahrungen und konkreten Praxisimpulsen.

Keine Frontalveranstaltung.
Sondern Diskussion auf Augenhöhe.
Austausch und Kooperation in der Industrie.

Die Themen:
• Handlungsfähigkeit
• Geschwindigkeit
• KI erfolgreich skalieren
• Leadership
• Wettbewerbsfähigkeit

Wettbewerbsdruck nimmt zu, aber jetzt gilt es, zu innovieren. Wir brauchen in modernen Technologien und in der Digitalisierung. Das „Made in Europe“ von morgen wird durch die Menschen und die Wege zu gehen.

INDUSTRY.forward #DigitalTransformation #Management #Innovation #Resilience



Beispiele, bei denen KI bereits heute messbaren Geschäftsnutzen schafft.

Mein Dank gilt den Organisatoren und allen Referentinnen, Referenten sowie Gesprächspartnern für den offenen Austausch und die vielen Impulse. Ich nehme zahlreiche Ideen mit und freue mich schon heute auf den INDUSTRY.forward SUMMIT 2027.



Phlipp Steinberger
Entrepreneurial Action
2 Tage

Stefan Flicke
Industrial AI Platform for Parts Intelligence | Bridging...

What an incredible two days at the INDUSTRY.forward Summit 2026! Great event, relevant content, and a fantastic setting to top it off. Loved reconnecting with familiar faces and making new connections along the way. One thing became crystal clear: AI has truly arrived in German industry. It's no longer just a buzzword - it's delivering real value on the shop floor and beyond. The Mittelstand is more open than ever to embracing these technologies. And given today's challenging economic climate, the productivity gains AI can unlock aren't just nice to have - they're becoming essential for staying competitive. For me and my role at Bressan, this was especially validating. The conversations I had confirmed exactly what we see every day: our product drives had impact in improving and actively maintaining master data - turning it from a static asset into something companies can actually work with. Grateful for the connections made and energized about what's ahead.

#IndustryForward #S26 #Manufacturing #AIMasterData #ResilientlyMindset #Innovation

Übersetzung anzeigen

KG - Elektrotechnische ...

Wettbewerbsregeln. Sicherheitspoli...
Intelligenz verändert Geschäftsma...



Wie wir den Weg dorthin gestalten.

INDUSTRY.forward SUMMIT 2026 konnten wir diese im Romano Roth geführten „Industrial AI Roadmap 2040“ auf unserem diskutieren.

Romano Roth
Group Chief AI Officer @ Zühlke | Helping CEOs, CTOs & IT-Responsible Manag...

Ich durfte am INDUSTRY.forward SUMMIT das Panel „Indus 2040“ auf unserem Zühlke-Themenboot moderieren. Eine E...

Bei Industrial AI entscheidet nicht das Modell, sondern dahinter es tragen kann. Wer jetzt in Fähigkeiten, Daten und Feedbackschleifen investiert, baut sich diese Tragfähigkeit auf dem Boot mitdiskutiert haben. Die Gespräche gehen wei...

Zühlke Group
Industrial AI ist längst keine Zukunftsvision mehr. Die entsc...



Fazit: Die Zukunft wird nicht zwischen Europa, China und den USA entschieden. Sie wird zwischen Unternehmen entschieden, die schneller lernen, schneller entscheiden und schneller handeln als ihre Wettbewerber.

#IndustryForward #CxOPriorities #MadeInEurope #Manufacturing #Industrial AI #Leadership #Transformation #Competitiveness #Mittelstand #TargetOrientedModel #AI #CxOPrioritiesStudy #Horvath



Ulrich Leidecker
Chief Operating Officer at Phoenix Contact
Zur Website
3 Tag(e)

Der 1/3 INDUSTRY.forward summit als gar nichts!
Nach einer unfassbar reibungslosen Anfahrt mit der Bahn, habe ich es kurz vor Mittag nach Berlin geschafft, um zumindest einen guten halben Tag am diesjährigen Industry Forward Summit 2026 teilzunehmen. Ein großes Wiedersehen mit vielen alten Bekannten und langjährigen Wegbegleitern in der deutschen Industrie. Unter der routinierten Leitung von Kilian Mueller und der kompetenten und charmanten Moderation von Edda Wolff war es wie immer ein Top-Event. Viele spannende Vorträge zu aktuellen Themen mit dem nicht so überraschenden Schwerpunkt künstliche Intelligenz. Bei aller Begeisterung über viele Beiträge gab es für mich ein klares - wenn auch unerwartetes - Highlight. Das Podium zum Thema Defence: zum einen wegen meines guten Kollegen im engeren Vorstand des ZVEI, Philipp Steinberger, aber eben auch wegen unerwarteter Panellisten. Wie der jungen Bundeswehr Reservistin Léocadie Reimers, die ihren Purpose in einem Münchner Scale-Up Unternehmen für autonome Transportfahrzeuge für die Industrie gefunden hat oder Fedo Hage-Kubak, der im Deutsch-Ukrainischen Büro als Leiter Defence Innovation seine Erfahrungen auch direkt im Kriegsgeschehen sammeln musste. Was war besonders? Die breite Bereitschaft für unsere humanitären und freiheitlichen Ideale die Verteidigungsfähigkeit mit Unterstützung konventioneller Rüstung deutlich hochzufahren. (Und wie immer der geteilte Frust über bürokratische Hürden. Aber das ist jetzt ja wirklich nichts Neues.)

Die Abschlussfrage zeigte aber am deutlichsten, wie schnell man den Blick für das Wesentliche verlieren kann: Was soll erreicht sein, wenn wir uns in einem Jahr wieder in Berlin treffen? Während viele - zumindest gehörte ich in diese Gruppe - gedanklich dabei waren Prozesse zu optimieren und bürokratische Hürden abzubauen, um schneller, besser wehrfähig zu werden, rückte Fedo meinen Blickwinkel wieder gerade. Was soll in einem Jahr erreicht sein?

... dass der scheiß Krieg endlich zu Ende ist!!!

Daniel Spoo
Partner bei Keyplayer | Automation | Mechanical and Plant

Starke Impulse beim INDUSTRY.forward SUMMIT 2026

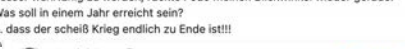
Der Auftakt bildete am Vorabend das INDUSTRY.forward Pre-Get-Together auf dem Rooftop des AMANO East Side.

Wie jedes Jahr überzeugte der INDUSTRY.forward mit starken Impulsen, praxisnahen Einblicken und vor allem spannenden Gästen aus der Industrie!

Ein herzliches Dankeschön an alle Speaker, die Teilnehmenden und natürlich an das gesamte Team von publish-industry Verlag GmbH für die tolle Zusammenarbeit!

Wir nehmen viele neue Perspektiven mit und freuen uns schon jetzt auf das nächste Jahr!

#INDUSTRY.forward #KEYPLAYER #ExecutiveSearch #InterimManagement #PerformanceGarantie



Interim Management
Executive Search
Non-Executive Directors

mit Performance Garantie

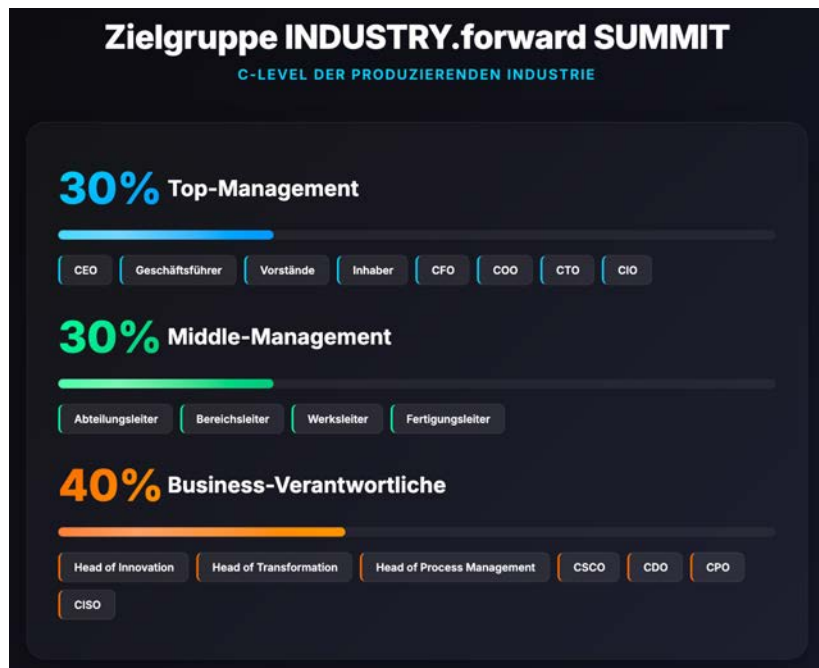


KEYPLAYER
Logo: KEYPLAYER
tagline: your business



Zielgruppe

Die Teilnehmer des INDUSTRY.forward SUMMIT



Teilnehmerstimmen zum INDUSTRY.forward SUMMIT 2026

„Mittelstand statt Stillstand!“

„Der INDUSTRY.forward SUMMIT ist ein Muss für den deutschen Mittelstand!“

„Hier wurde ein Ort für Austausch geschaffen, den es so selten gibt. Und der gerade jetzt, immer wichtiger wird.“

„Wie jedes Jahr überzeugte der INDUSTRY.forward SUMMIT mit starken Impulsen, praxisnahen Einblicken und vor allem spannenden Gästen aus der Industrie!“

„Tolles Event mit interessanten Impulsen“

„Tolle Veranstaltung: Starkes Netzwerk, schöne Location direkt an der Spree, super organisiert. Vielen Dank!“

„Wie immer ein super Event mit spannenden Speakern und toller Orga!“

„Eine tolle Veranstaltung, die wertvolle Insights und interessantes Networking bietet - und das in einer großartigen Kulisse direkt an der Spree.“

"Incredible two days at the
INDUSTRY.forward SUMMIT 2026!
Great event, relevant crowd,
and a fantastic setting to top it off."

„Wie immer ein Top-Event.“

„Eine Veranstaltung, bei der in vertrauensvollem Umfeld wichtige Themen für die deutsche Industrie diskutieren werden, wodurch Lösungsansätze, Partnerschaften und Stärke entstehen können.“

„Das war mal wieder eine tolle Plattform für konstruktiven Austausch!“

Alle Details zu den Paketen, Preisen & Leistungen

Sprechen Sie uns gerne an!



Saskia Albert
Tel. +49.151.582119-18
s.albert@publish-industry.net



Beatrice Decker
Tel. +49.151.582119-13
b.decker@publish-industry.net



Ilka Gärtner
Tel. +49.151.582119-21
i.gaertner@publish-industry.net



Caroline Häfner
Tel. +49.151.582119-14
c.haefner@publish-industry.net

We create business for industries