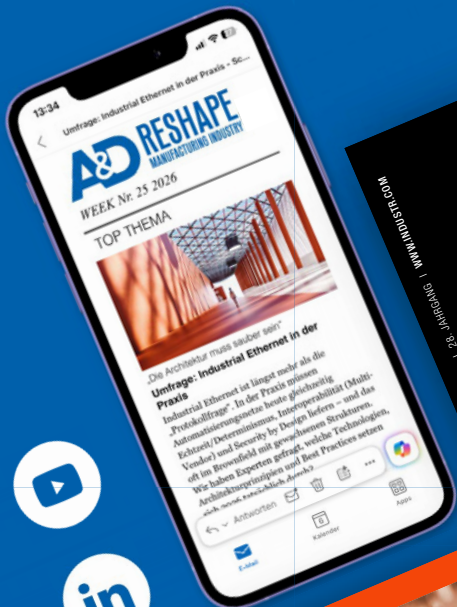




# A&D RESHAPE

## MANUFACTURING INDUSTRY

Intralogistik neu denken  
**PERSPEKTIVENWECHSEL**  
Mit Lenze vom starren Lager zum Smart Warehouse ...mehr ab S. 8

**FOKUS: IIoT**  
Mehr Effizienz durch  
integrierte Intelligenz S. 18-20

**KI IM ENGINEERING**  
Jobkiller oder  
Karriere-Booster? S. 12

**KARTESISCHE ROBOTER**  
Standard-Handling  
neu gedacht S. 48

part of **INDUSTRY.FORWARD**

# MEDIADATEN 2027

part of **INDUSTRY.COM**

CLICK HERE  
FOR ENGLISH  
VERSION

**INDUSTRY.ZERO REPORT**  
2027  
Trendreport für Klimaneutralität und Nachhaltigkeit in der Industrie

**SO BAUEN WIR DIE  
NACHHALTIGE INDUSTRIE**

publish  
industry  
verlag



**FACTS & FIGURES** – Seite 2

**PREISE, FORMATE & DATEN** – Seite 7  
Magazines, Digital, Leads & Events

**TERMIN- & THEMENPLÄNE** – Seite 11  
Magazine, Sonderpublikationen & Newsletter

**DIGITAL** – Seite 18  
INDUSTR.com, Newsletter

**LEADS** – Seite 24  
Campaigning, INDUSTRY.forward EXPO

**EVENTS** – Seite 27  
INDUSTRY.forward Netzwerk, INDUSTRY.forward SUMMIT,  
FREDDIE – Der Industrial AI Award, Zukunft.DEFENCE

**MESSEN** – Seite 31  
LogiMAT, Hannover Messe, automatica, FACHPACK,  
it-sa, SPS

**KONTAKT** – Seite 34  
Ihre A&D-Ansprechpartner



## A&D MACHT GESCHÄFTSKONTAKTE AUS IHREM CONTENT

### **A&D ist die Fachmedienmarke für Automation und Digitalisierung in der diskreten Fertigung.**

A&D zeigt, wie Automation, Digitalisierung und KI die Fertigung von morgen gestalten und welche Lösungen schon heute den Unterschied machen.

A&D erreicht Entscheider und technische Experten entlang ihrer Informations- und Entscheidungsprozesse – mit einem integrierten Portfolio aus Technologie-Magazin, Web-Magazin, E-Paper, Newslettern, Videos, Webinaren und Social Media. Ergänzt wird das Content-Angebot durch die INDUSTRY.forward EXPO, das INDUSTRY.forward Netzwerk, den INDUSTRY.forward SUMMIT und FREDDIE – der Industrial AI Award.

Zusammen mit der Content-Plattform INDUSTR.com verbindet A&D fachliche Relevanz und persönliche Begegnungen mit digitalen Kontaktpunkten und schafft so die Grundlage für qualifizierte Geschäftskontakte.

„A&D ist die einzige Medienmarke, die Automatisierung und Digitalisierung konsequent aus Anwendersicht verbindet – und damit Fertigungsunternehmen Orientierung im Transformationsprozess gibt.“

Christian Vilsbeck, Managing Editor A&D



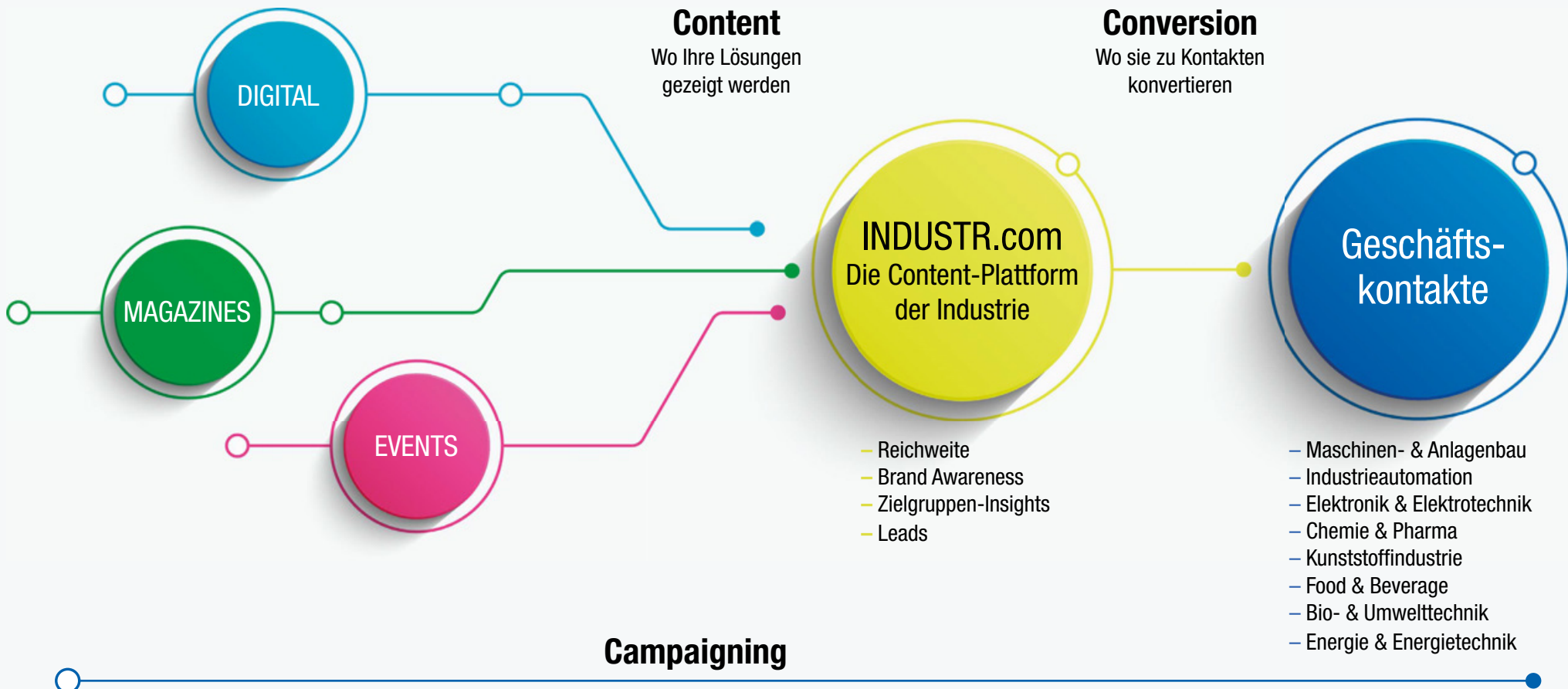
# PUBLISH-INDUSTRY THEMENWELTEN FÜR DIE PRODUZIERENDE INDUSTRIE

| INDUSTRY.FORWARD              | DEFENCE                             | INDUSTRIAL AI                              | FACTORY AUTOMATION         | PROCESS                                | ELECTRONICS                      | ENERGY                                   |
|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------|
| Strategie                     | Dual-Use Technologies               | Artificial Intelligence                    | Smart Production & KI      | Prozessautomation & KI                 | Embedded & Mikroprozessoren      | Industrielle Energiewende                |
| Transformation                | Electronic Warfare                  | Machine Learning                           | Steuerungstechnik          | Leittechnik                            | Power & Leistungselektronik      | Digital Energy & Energieeffizienz        |
| Sustainability                | Zivil-militärische Kooperation      | Data Analytics                             | Robotics                   | Industrial Software & Industrial Cloud | Entwicklungs-Tools & Prototyping | Energiebeschaffung & -erzeugung          |
| KI & Digitalisierung          | Drohnen & Unmanned Systems          | Predictive Maintenance & Anomaly Detection | Machine Vision             | Hygienic Design                        | Bauelemente                      | Versorgungssicherheit & Autarkiekonzepte |
| Open Innovation & Ecosystem   | Sensorik & Aufklärung               | Process Excellence                         | Schaltschranktechnik       | Ex-Schutz                              | Verbindungstechnik               | Renewables                               |
| Business Model Innovation     | Wehrtechnische Kommunikation        | Machine Vision & Bilderkennung             | Industrial Software        | Verfahrenstechnik                      | Gehäuse- & Kühltechnik           | Energiemonitoring                        |
| Circular Economy              | Logistik                            | Edge AI & Embedded Intelligence            | Edge Computing             | Pumpen & Kompressoren                  | Distribution & Dienstleistung    | Energiemanagement                        |
| Future Leadership             | Resilienz & Krisenvorsorge          | Autonome Systeme & Physical AI             | Industrial Cloud           | Sensorik & Messtechnik                 | Displays & HMI-Komponenten       | CO <sub>2</sub> -Management              |
| Technology Integration        | Beschaffung & Vergabeverfahren      | Digital Twins & KI-Simulation              | Antriebstechnik            | Anlagenbau & Betrieb                   | Messtechnik                      | Power-to-X                               |
| Resilience                    | Defence Start-ups & Scale-ups       | Data Governance & Trainingsdaten           | Sensorik & Messtechnik     | Pulver & Schüttgut                     | Kommunikation                    | Storage & Batteries                      |
| Supply Chain                  | Kapital & Finanzierung              | Regulierung & EU AI Act                    | Industrial Communication   | Food & Beverage                        | Sensors                          | Wasserstoff                              |
| People & Culture              | Lieferketten & Produktionsnetzwerke | Fachkräfte & Kompetenzaufbau               | Human Machine Interface    | Verpackungstechnik                     | Software & Security              | E-Mobility                               |
| Wissensmanagement & -transfer | Produktionsautomatisierung          | KI-gesteuerte Automation                   | Logistics & Intralogistics | Human Machine Interface                | Smart Engineering                | Smart Building                           |
| All Electric Society          | Auftragsfertigung                   | Transformation Mindset                     | Additive Manufacturing     | Smart Maintenance                      | Materials & Resources            | Research & Development                   |
| Future Mobility               | Security                            | Sustainability by AI                       | Smart Maintenance          | Safety & Security                      |                                  | Photonics                                |
| Marktmanagement               | Recht & Regulatorik                 | Explainable AI (XAI) & Trustworthy AI      | Autonome Systeme           |                                        |                                  | Future Materials                         |
|                               |                                     |                                            | Safety & Security          |                                        |                                  |                                          |

## WE CREATE BUSINESS FOR INDUSTRIES

**Seit über 30 Jahren bringt publish-industry Ihre Lösungen über eine Vielzahl erfolgreicher Magazine sowie Digital- und Event-Plattformen zu Entscheidern und Experten in der produzierende Industrie.**

Unser Netzwerk reicht von Entwicklern bis zu Geschäftsführern tief in die Industrie hinein. Dieses Branchen-Know-how steckt in jedem unserer Kanäle und macht daraus Geschäftskontakte in sieben Schlüsselbranchen: von Maschinen- & Anlagenbau über Industrieautomation bis Chemie & Pharma und Energietechnik. Wer bei uns wirbt, erreicht die richtigen Personen, die in den High-Tech-Märkten kaufen und entscheiden.



# A&D – RESHAPE MANUFACTURING INDUSTRY

**Für Entscheider und Experten in der Fertigungsindustrie:**

Maschinen- & Anlagenbauer, Betreiber von Anlagen, Planer,  
Systemintegratoren, Projektierer, Service- & Maintenance-Anbieter

## MAGAZINE

**23.300**

Exemplare/Ausgabe  
Print | E-Paper

## NEWSLETTER

**27.500**

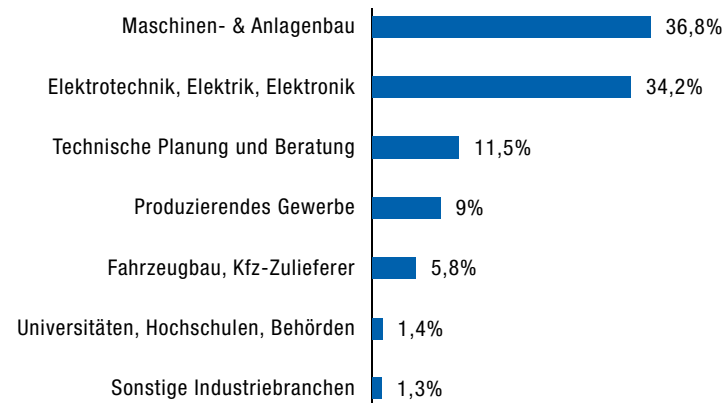
Newsletter-Abos/Woche

## ONLINE

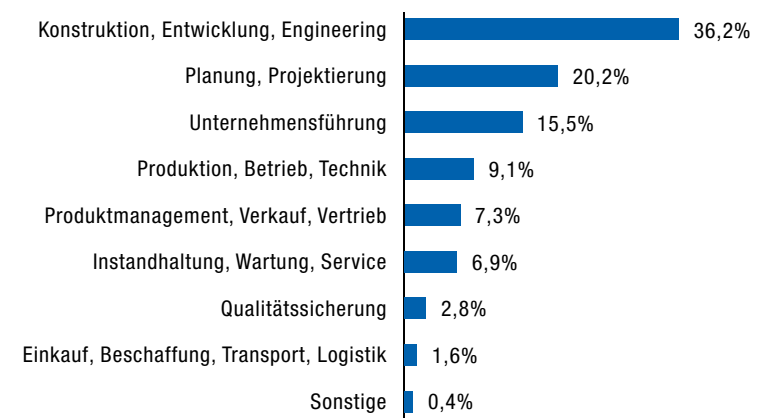
**255.000**

Pageviews/p.a.\*  
A&D@INDUSTR.com

### EMPFÄNGERANALYSE BRANCHEN/ZIELMÄRKTE\*\*



### EMPFÄNGERANALYSE AUFGABENBEREICH\*\*



\* matomo: users A&D-relevanter Inhalte, Auswertungs-Zeitraum: Juli 2025 – Juni 2026

\*\* Durchschnittswerte 2026 aus Magazin, Newsletter und online A&D@INDUSTR.com

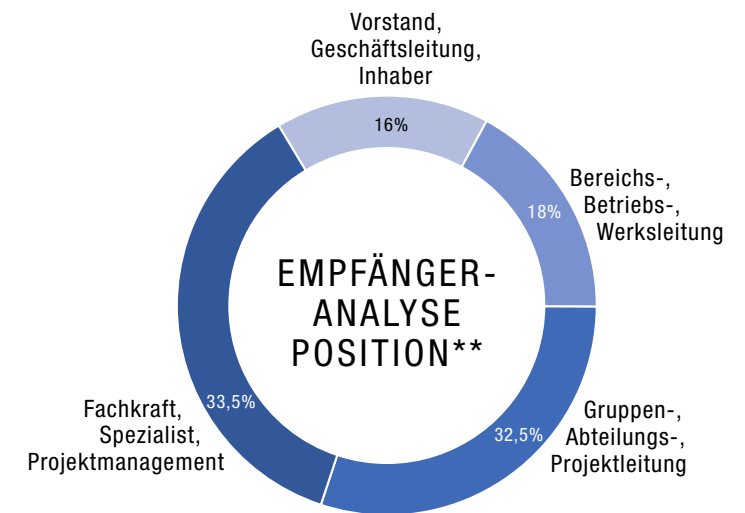
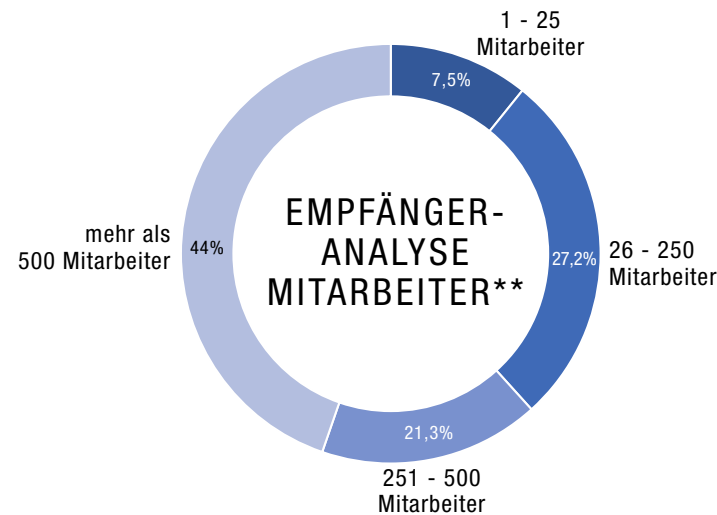
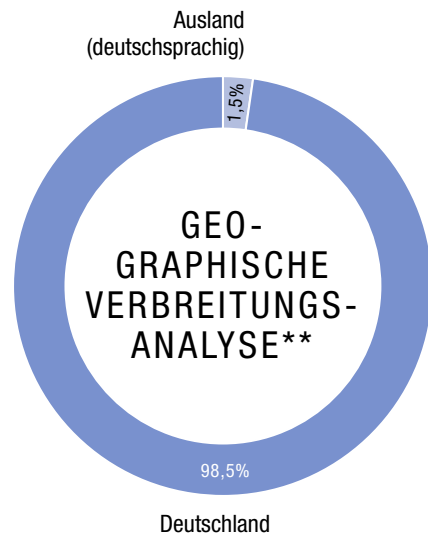
## A&D-AUDIENCE & REICHWEITE

### AUFLAGEN MAGAZIN & SONDERPUBLIKATIONEN

|                   | MAGAZIN | INDUSTRY.ZERO REPORT | HAKAHAKA |
|-------------------|---------|----------------------|----------|
| Exemplare/Ausgabe | 23.300  | 30.000               | 29.000   |
| Print             | 12.000  | 11.000               | 8.500    |
| E-Paper           | 11.300  | 19.000               | 20.500   |

### AUFLAGENANALYSE NEWSLETTER

|                           | A&Dweek | FREDDIES INDUSTRIAL AI BRIEFING | INDUSTRY.FORWARD BRIEFING |
|---------------------------|---------|---------------------------------|---------------------------|
| Versendete E-Mail Auflage | 7.650   | 8.500*                          | 11.350                    |
| Öffnungsrate              | 26%     | 26%*                            | 29%                       |
| Klickrate                 | 22,2%   | 22%*                            | 23%                       |



\* Neu 2027. Angenommene Werte, basierend auf Erfahrungswerten

\*\* Durchschnittswerte 2026 aus Magazin, Newsletter und online A&D@INDUSTR.com

## WERBEFORMEN &amp; PREISE – MAGAZINES

## STANDARD-FORMATANZEIGEN

| PREIS                                             | 1/1 SEITE | JUNIOR PAGE | 1/2 SEITE | 1/3 SEITE | 1/4 SEITE |
|---------------------------------------------------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>A&amp;D-Magazin &amp; INDUSTRY.ZERO REPORT</b> | 8.510,–   | 5.100,–     | 4.600,–   | 3.250,–   | 2.600,–   |
| <b>INDUSTRY.forward HAKAHAKA</b>                  | 8.510,–   | –           | –         | –         | –         |
| <b>griephan Edition – Zukunft.DEFENCE</b>         | 3.990,–   | –           | 2.650,–   | 2.120,–   | 1.820,–   |

## AD SPECIALS &amp; EXKLUSIVPRÄSENZEN

| A&D-MAGAZIN                                                              | PREIS                    |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Titelbild-Sponsoring Magazin<sup>1</sup></b>                          | 11.380,–                 |
| <b>Titelbild-Sponsoring Magazin/Messeausgabe<sup>1</sup></b>             | 12.380,–                 |
| <b>Titelbild-Sponsoring Innentitel<sup>1</sup> (im A&amp;D-Spezial)</b>  | 5.920,–                  |
| <b>Bild-Sponsoring Rubrik-Opener</b>                                     | 4.790,–                  |
| <b>Promotion „Mittendrin“ (Heftmitte, 4 Seiten)</b>                      | 9.310,–                  |
| <b>Promotion „Meilensteine“ (Ausklappformat, 3 Seiten)</b>               | 8.600,–                  |
| <b>Promotion „Made in ... (z. B. Germany)“ (2 Seiten)</b>                | 6.990,–                  |
| <b>Promotion „Spitzenprodukte“ (2 Seiten)</b>                            | 6.990,–                  |
| <b>Promotion „Storyboard“ (pro Seite)</b>                                | 3.900,–                  |
| <b>Bild-Promotion S/M/L (2,4 oder 6 Seiten Bildstrecke + Storyboard)</b> | 4.630,–/8.780,–/10.520,– |
| <b>Bild-Promotion – Erweitertes Nutzungsrecht<sup>1</sup></b>            | 1.310,–                  |
| <b>Nachdruck Redaktionsbericht<sup>1</sup> (1.000 Stück, 4-seitig)</b>   | 1.930,–                  |
| <b>1/1 Umschlagseite U2,U4 / U3</b>                                      | 9.650,–/9.600,–          |
| <b>1/3 Seite neben Editorial</b>                                         | 3.700,–                  |
| <b>1/3 Seite bzw. 1/4 Seite neben Inhaltsverzeichnis</b>                 | 3.700,–/2.990,–          |
| <b>Business-Profil (1/1-Seite)</b>                                       | 2.890,–                  |

| BEILAGEN/EINHEFTER                                                    | PREIS               |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>Beilagen (inkl. Porto)<sup>2</sup> bis 25 g/bis 50 g</b>           | 5.570,–/auf Anfrage |
| <b>Einhefter 2-seitig<sup>3</sup> bis 135 g/qm /4-seitig und mehr</b> | 5.430,–/auf Anfrage |

Preise inklusive Farbe (CMYK) und Anschnitt (bei Printanzeigen) in Euro zzgl. MwSt.

**Sonderzuschläge:** Messeausgaben +10%, je Sonderfarbe 1.640,– Euro, bindende Platzierungsvorschriften: +12% auf 4c-Anzeigenpreis

**Rabatte:** Malstaffel: 3 Schaltungen 5% – 6 Schaltungen 10%, Mengenstaffel: 3 Seiten 10% – 6 Seiten 15%

<sup>1</sup> nicht AE-rabattfähig | <sup>2</sup> Beilagen nicht E-Paper-fähig

<sup>3</sup> Produktion erforderlich auf FSC®-zertifiziertem Papier und Druckerei sowie Kennzeichnung auf Lieferschein

Eine ausführliche Beschreibung der Ad-Specials und Sonderwerbeformen finden Sie in dem Factbook **Ad Specials & Exklusivpräsenzen**

| SONDERPUBLIKATIONEN                                                    | PREIS           |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>INDUSTRY.ZERO REPORT</b>                                            |                 |
| <b>Titelbild-Sponsoring<sup>1</sup></b>                                | 11.380,–        |
| <b>1/1 Umschlagseite U2,U4 / U3</b>                                    | 9.650,–/9.600,– |
| <b>Promotion „Storyboard“ (1/1-Seite)</b>                              | 3.900,–         |
| <b>Business-Profil (1/1-Seite)</b>                                     | 2.890,–         |
| <b>INDUSTRY.forward HAKAHAKA</b>                                       |                 |
| <b>2/1 Umschlagseite U2,U3 (Ausklappformat)</b>                        | 9.950,–         |
| <b>1/1 Umschlagseite U2,U4 / U3</b>                                    | 9.650,–/9.600,– |
| <b>Lesezeichen (inkl. Druck)</b>                                       | 7.980,–         |
| <b>Business-Profil (2/1-Seiten)</b>                                    | 3.500,–         |
| <b>Statement-Paket (2-seitiges Statement + Business-Profil)</b>        | 3.700,–         |
| <b>Success Story-Paket (2-seitige Success Story + Business-Profil)</b> | 4.990,–         |
| <b>griephan EDITION – Zukunft.DEFENCE</b>                              |                 |
| <b>Business-Profil (1/1-Seite)</b>                                     | 3.990,–         |
| <b>Content-Marketing-Paket (Artikel + Business-Profil)</b>             | 4.990,–         |

| SONSTIGE LEISTUNGEN                                                                                                                                                                                       | PREIS       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Digital Extension</b><br>Digitale Verlängerung zu Print-Content-Marketingformaten auf INDUSTR.com inkl. 3 Newsletter-Posts sowie 12 Monate Präsenz in Content-Bereich, Mediathek und Corporate Channel | 2.245,–     |
| <b>Exklusiv-Sponsoring Wand-Jahresplaner 2028<sup>1</sup></b>                                                                                                                                             | auf Anfrage |
| <b>Corporate Publishing Booklet inkl. Beilage<sup>1</sup></b>                                                                                                                                             | 11.980,–    |
| <b>PDF druckfähig (ohne Fremdanzeigen) inklusive Nutzungsrecht<sup>1</sup></b>                                                                                                                            | 687,–       |

# WERBEFORMEN & PREISE – DIGITAL

| AWARENESS MODULE                                                                                                                                                                                                                                                         | PREIS             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| CONTENT-MARKETING AUF INDUSTR.com                                                                                                                                                                                                                                        |                   |
| <b>Titelbild-Sponsoring<sup>1</sup></b><br>Titelbild auf Startseite des Web-Magazins, inkl. Bewerbung des Sponsorings in 3 Newslettern, 1 Monat Präsenz im Kopfbereich                                                                                                   | 3.064,–           |
| <b>Produkt des Monats: Bild-/Text-Promotion</b><br>Bildergalerie mit 3-5 Bildern, Text mit bis zu 3.000 Zeichen inkl. Bewerbung des Sponsorings in 3 Newslettern, 1 Monat Feature auf Startseite                                                                         | 2.373,–           |
| <b>Videopromotion: Corporate- oder Produktclip</b><br>Veröffentlichung & Vermarktung Ihres Videos inkl. Bewerbung der Promotion in 3 Newslettern, 1 Monat Feature auf Startseite                                                                                         | 2.373,–           |
| <b>DIE ROTE COUCH: Messevideo &amp; Promotion</b><br>Video-Interview zu Produkt-Highlight auf Messestand inkl. Nutzungsrechten sowie Veröffentlichung auf INDUSTR.com, YouTube und Magazin (zzgl. 1.230,– für Voice-over-Vertonung; zzgl. 1.090,– für Video White Label) | 2.980,–           |
| <b>DIE ROTE COUCH DIGITAL: Video &amp; Promotion</b><br>Produkt-Highlight in einem digital durchgeführten 90-Sekunden-Video-Interview auf INDUSTR.com inkl. Veröffentlichung auf YouTube und in 2 Newsletter-Ausgaben                                                    | 2.980,–           |
| CONTENT MARKETING IN NEWSLETTERN                                                                                                                                                                                                                                         |                   |
| <b>Sponsored Post</b> (Text-Bild-Promotion)                                                                                                                                                                                                                              | 1.400,–           |
| <b>Zuschlag<sup>1</sup> – Platzierung/Messemonat*</b>                                                                                                                                                                                                                    | zzgl. 140,–/240,– |
| BANNER-FORMATE IN NEWSLETTERN UND AUF INDUSTR.com                                                                                                                                                                                                                        |                   |
| <b>Newsletter Banner</b> (1024 x 127 Px)                                                                                                                                                                                                                                 | 1.400,–           |
| <b>Full Banner, Super Banner, (Wide) Skyscraper, Medium Rectangle</b>                                                                                                                                                                                                    | 1.250,–           |
| <b>Halfpage Ad, Billboard Ad</b>                                                                                                                                                                                                                                         | 1.890,–           |
| <b>Zuschlag<sup>1</sup> – Platzierung/Messemonat*</b>                                                                                                                                                                                                                    | zzgl. 140,–/240,– |

Preise in EUR, zzgl. MwSt.; Mindestbuchungsvolumen: 2.000,– | <sup>1</sup> nicht AE-rabattfähig

\* Messemonate: Feb, Mrz, Apr, Mai, Jun, Sep, Okt, Nov

Weitere Informationen & Daten zu unseren digitalen Formaten finden Sie in unseren [INDUSTR.com-Mediadaten](#).

| INDUSTR.com-PAKETE: CONTENT-2-CONVERSION                                                                                                        | PREIS           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>CONTENT Abo</b><br>Nutzen Sie die ausgedehnte Content-Präsenz in der Industrie und erfahren Sie wer, was, wann & wie lange liest.            | 4.490,–         |
| <b>LEADS Abo</b><br>Treten Sie in Interaktion mit Ihrer Community und konvertieren Sie Ihren Content in Leads.                                  | 7.490,–         |
| <b>THOUGHT LEADER Abo</b><br>Zeigen Sie Themen- und Innovationsführerschaft in Ihrem anvisierten Markt.                                         | 14.990,–        |
| INTERACTION, CONVERSION & LEAD MODULE                                                                                                           |                 |
| INDUSTRY.FORWARD EXPO                                                                                                                           |                 |
| <b>Lead-Paket</b> (Tech-Session oder Expert-Talk inkl. Leads)                                                                                   | 4.990,–/5.990,– |
| <b>zusätzliche Tech-Session</b> inkl. Leads                                                                                                     | 1.290,–         |
| DIRECT MAILING                                                                                                                                  |                 |
| <b>Single-E-Mail-Shot</b> (mind. 3.000 Empfänger)                                                                                               | 1,20/Empfänger  |
| AUF INDUSTR.COM                                                                                                                                 |                 |
| <b>Lead Campaign</b><br>Gestalten Sie Ihre individuelle INDUSTR.com-Leadkampagne in Abstimmung mit unseren Campaigning-Experten                 | auf Anfrage     |
| <b>Webinar</b>                                                                                                                                  | 7.900,–         |
| <b>Hot Topic</b><br>Redaktionell selektiertes Themenumfeld auf INDUSTR.com inkl. WhoVisited©-Tracking & Conversion-Mailing (Laufzeit: 4 Monate) | 7.850,–         |
| <b>Whitepaper</b>                                                                                                                               | 4.900,–         |
| SELF-PUBLISHING VON PRESSEMELDUNGEN AUF INDUSTR.com                                                                                             |                 |
| <b>Corporate Publishing Flatrate 10</b><br>(10 Pressemeldungen in 12 Monaten)                                                                   | 2.600,–         |
| <b>Corporate Publishing Flatrate 25</b><br>(25 Pressemeldungen in 12 Monaten)                                                                   | 5.150,–         |

# WERBEFORMEN & PREISE – EVENTS

## INDUSTRY.FORWARD NETZWERK – BENCHMARKING, LEARNING, NETWORKING

| INDUSTRY.forward-Netzwerk-Partnerschaft<br>bis zu 8 Teilnahmen pro Jahr | Management-Roundtable<br>bis zu 4 Teilnahmen pro Jahr | Digital Innovation Partnership<br>bis zu 4 Teilnahmen pro Jahr |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 19.990,–                                                                | 9.900,–                                               | 9.900,–                                                        |

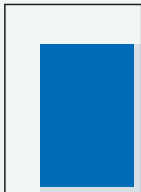
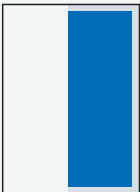
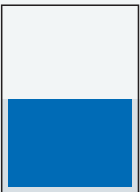
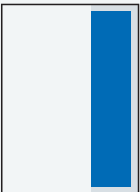
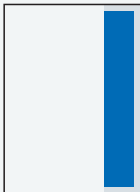
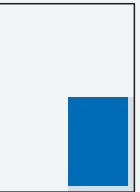
| INDUSTRY.FORWARD SUMMIT 30.06.–01.07.27                                                                                 | PREIS       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| PARTNER PAKETE MIT CONTENT                                                                                              |             |
| <b>Themen-Table-Partner</b><br>Stellen Sie Ihr Thema in den Mittelpunkt: Werden Sie Themen-Table-Host!                  | auf Anfrage |
| <b>Themen-Boot-Partner</b><br>Stechen Sie mit uns zusammen in die S(pr)ee.                                              | auf Anfrage |
| <b>Panel-Partner</b><br>Ihr Content auf der Bühne                                                                       | auf Anfrage |
| EXKLUSIVE PARTNER-PAKETE                                                                                                |             |
| <b>Pre-Get-Together Partner</b><br>Zwangloses Event-Warm-up                                                             | auf Anfrage |
| <b>Networking-Abend-Partner</b><br>Ihr Abend – Ihre Gäste – Networking pur                                              | auf Anfrage |
| DEN INDUSTRY.FORWARD SUMMIT FÖRDERN                                                                                     |             |
| <b>Förder-Partner I Förder-Partner-Plus</b><br>Als ideeller Unterstützer des INDUSTRY.forward SUMMIT ein Zeichen setzen | auf Anfrage |

| FREDDIE – DER INDUSTRIAL AI AWARD 20.10.2027                                                       | PREIS       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Co-Host</b><br>Eröffnungs-Keynote auf der Bühne                                                 | auf Anfrage |
| <b>Category-Ambassador I Category-Ambassador Plus</b><br>Laudatio für eine Kategorie auf der Bühne | auf Anfrage |
| <b>Networking-Partner</b><br>Exklusives Branding des Flying Dinner                                 | auf Anfrage |
| <b>Förder-Partner</b><br>Branding, teilnehmen und Zeichen setzen                                   | auf Anfrage |

| ZUKUNFT.DEFENCE 03.06.27 & 02.12.27                                                                          | PREIS       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Förder-Partner I Förder-Partner-Plus</b><br>Als ideeller Unterstützer und Förderer ein Zeichen setzen     | auf Anfrage |
| <b>Themen-Table-Partner</b><br>Partnerpaket mit Content                                                      | auf Anfrage |
| <b>Networking-Partner</b><br>Exklusiv-Branding einer Networkingpause (Frühstück I Mittagspause I Kaffee)     | auf Anfrage |
| <b>Bühnen-Partner</b><br>Für Unternehmen, die sich als Thought Leader im Defence-Dialog positionieren wollen | auf Anfrage |

## FORMATE & DATEN – MAGAZINE & NEWSLETTER

### STANDARD-FORMATANZEIGEN

|                                   | 1/1 Seite                                                                         | Junior Page                                                                       | 1/2 Seite                                                                         |                                                                                     | 1/3 Seite                                                                           |                                                                                     | 1/4 Seite                                                                           |                                                                                     |                                                                                     |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                   |                                                                                   |                                                                                   | hoch                                                                              | quer                                                                                | hoch                                                                                | quer                                                                                | hoch                                                                                | quer                                                                                | Rechteck                                                                            |
| <b>SATZSPIEGEL*</b><br>B x H (mm) | 178 x 232                                                                         | 133 x 174                                                                         | 87 x 232 / 178 x 114                                                              |                                                                                     | 56 x 232 / 178 x 75                                                                 |                                                                                     | 42 x 232 / 178 x 55 / 87 x 114                                                      |                                                                                     |                                                                                     |
| <b>ANSCHNITT*</b><br>B x H (mm)   | 210 x 275                                                                         | 149 x 197                                                                         | 103 x 275 / 210 x 135                                                             |                                                                                     | 72 x 275 / 210 x 98                                                                 |                                                                                     | 58 x 275 / 210 x 78 / 103 x 135                                                     |                                                                                     |                                                                                     |

\* Gilt für alle Anzeigenformate in A&D und im INDUSTRY.zero Report. Bitte beachten Sie, dass für die Magazin-Ausgaben eine Verkleinerung um ca. 4 Prozent stattfindet. Analog werden auch die gelieferten Anzeigenmotive um ca. 4 Prozent verkleinert.

Bitte beachten Sie außerdem, dass für die Anzeige 1/1 Seite im dem Referenzbuch HAKAHAKA der Satzspiegel 167 x 230 mm und das Format im Anschnitt 195 x 250 mm betragen.  
Bitte auf allen Seiten 3 mm Beschnitt inkl. Schnittmarken zugeben.

### DRUCKUNTERLAGEN

Druckunterlagen an: [sales@publish-industry.net](mailto:sales@publish-industry.net)

Bei Anlieferung per E-Mail an eine davon abweichende E-Mail-Adresse leistet der Verlag keine Gewähr für eine korrekte, termingerechte Wiedergabe.

Bevorzugt PDF/X (Normierung für die sichere Übermittlung digitaler Druckvorlagen). Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit „offenen“ Dateien übermittelt wurden.

- Schmuckfarben (Pantone, HKS usw.) sowie RGB und indizierte Farben bitte in CMYK der Euroskala anlegen.
- Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi, Strichbilder mit 1.200 dpi aufgelöst sein.
- Bitte auf allen Seiten 3 mm Beschnitt inkl. Schnittmarken zugeben.

### Sonderregelung für Print-Content-Marketingformate

Bitte beachten Sie, dass bei der Buchung von Content-Marketingformaten in Printausgaben der Druckunterlagenschluss vorgezogen und gleich dem Redaktionsschluss ist.

### BEILAGEN

Minimales Format: beliebig

Maximales Format: Höhe und Breite an allen Seiten jeweils 5 mm kleiner als die Publikation.

DIN A4-Verarbeitung nach Absprache möglich.

Die Beilagen müssen als fertige Produkte beschnitten und gefalzt geliefert werden und für die maschinelle Weiterverarbeitung geeignet sein. Wir bitten vorab um Vorlage eines verbindlichen Musters, um Komplikationen bei der Produktion zu vermeiden.

### EINHEFTER

Minimales Format: mind. A6 (10,5 cm x 14,8 cm mit Kopfbeschnitt)

Maximales Format: Format der Publikation

Einhefter für eine Ausgabe müssen von FSC®-zertifizierten Druckereien auf FSC®-zertifiziertem Papier produziert werden. Die FSC®-Zertifizierung muss auf dem Lieferschein ausgewiesen sein. Wir bitten vorab um Vorlage eines verbindlichen Musters, um Komplikationen bei der Produktion zu vermeiden. Für die E-Paper-Fassung Ihres Einhefters benötigen wir die Daten des Einhefters im Format der jeweiligen Publikation.

### DATEN FÜR NEWSLETTER

- **Bannerunterlagen** bitte als png- oder HTML5-Datei (bevorzugt) im RGB-Farbmodus in der Größe 1024 x 127 Pixel per E-Mail an [sales@publish-industry.net](mailto:sales@publish-industry.net)
- Der Ziel-Link ist für jeden Banner zu nennen.
- Maximale Banner-Dateigröße: 100 KB
- Für **Sponsored Post**:
  - Text mit mind. 750 Zeichen bis max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
  - Überschrift max. 50 Zeichen
  - Dachzeile max. 30 Zeichen
  - Vorspann mind. 160 Zeichen bis max. 260 Zeichen
  - Bild 960 x 540 Pixel Querformat mit 180 dpi Auflösung mit kurzer Bildunterschrift
  - 3-5 passende Schlagwörter
  - Weiterführender Link zur Ziel-Website

# TERME & THEMEN – A&D MAGAZIN & NEWSLETTER

| A&D – Themenübersicht Magazin & Newsletter |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A&amp;D-Fokusthemen</b>                 | Aktuelle Trends im 360°-Blick: <b>Edge &amp; Cloud-Computing:</b> HMI, IPC, Embedded & Data Analytics   <b>Selbstoptimierende Fabrik:</b> KI für die vernetzte Produktion  <br><b>Zukunft der Arbeit in der Fertigung:</b> Smart Robotics & Humanoid Robotics   <b>Industrial Communication:</b> SPE, Profinet, OPC-UA, IO-Link, TSN & Co.  <br><b>Cyber Resilience in der Produktion:</b> Industrial Security, CRA & NIS2   <b>Weg zur autonomen Fertigung:</b> Software-Defined Factory                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>A&amp;D-Spezial</b>                     | Intralogistik   IIoT: IO-Link, SPE, Ethernet   Energiemonitoring & Energiemanagement   Cobots, Pick & Place, Greifer   Schaltschrank- & Verbindungstechnik  <br>Mobile Automation: Land- & Arbeitsmaschinen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>A&amp;D-Branchenfokus</b>               | Defence Manufacturing, Holzverarbeitung, Batteriepack Produktion, Verpackungstechnik, Blech- & Metallverarbeitung, Medizintechnik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Net Zero Industry</b>                   | All Electric Society, Circular Economy, CO <sub>2</sub> -neutrale Produktion, DC-Technologie, Dekarbonisierung, Energieeffiziente Antriebe, Frequenzumrichter, Energieeffizienz, Energiemanagement, Energiemonitoring, Energieverteilung, Kreislaufwirtschaft, Kühlung (Klimatisierung, Lüfter), Materials & Resources, Nachhaltigkeit, Retrofitting, Rückspeisung, Stromversorgung & -verteilung, Sustainability, USV, DC, Supply Chain Automation, Energierückgewinnung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Digital Factory</b>                     | IIoT, KI, Data Analytics, Industrial Cloud, Manufacturing-X, Modulare Maschinen, New Business Models, Industrial Metaverse<br>Industrial Communication: Industrial Ethernet, Feldbusse, OPC UA, TSN, Wireless LAN, Bluetooth, Mobilfunk, 5G, Remote Access, Sensor/Aktor-Kommunikation, Gateways, Switches, Netzwerkkomponenten, SPE, IO-Link, Fernüberwachung, VPN<br>Industrielle Softwarelösungen: Projektierungssoftware, MES, PDM, PLM, ERP, Industrial APPs, Software Dienstleistungen, Datenmanagement, Datendokumentation<br>Smart Development: Digitaler Zwilling, Digital Twin, Visualisierung, Simulation, Engineering Software, CAD/CAE, Programmiersysteme, Digitaler Produktpass<br>Smart Maintenance: Condition Monitoring, Predictive Maintenance, Augmented Reality<br>Smarte Intralogistik (Fahrerlose Transportsysteme)<br>Steuerungstechnik: SPS, CNC, SCADA, HMI, Panels, Regelung, Industrie-PC, Embedded Automation, Steuerung, Edge Computing, Multitouch, Bedienen & Beobachten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Factory Automation Solutions</b>        | <b>Antriebstechnik:</b> Motoren, Antriebe, Frequenzumrichter, Motion Control, Fluidtechnik, Antriebszubehör, Servotechnik<br><b>Connectivity:</b> Verbindungstechnik, Steckverbinder, I/O-Komponenten, Klemmensysteme, Kabelführung, Kabel, Energieketten<br><b>Handling:</b> Lineartechnik, Fördertechnik, Handhabung, Spannen & Greifen, Pick & Place<br><b>Machine Vision:</b> Industrielle Bildverarbeitung, Qualitätssicherung, Inspektion, Deep Learning, Thermografie, Infrarot, 3D Vision<br><b>Messtechnik:</b> Datenerfassung, Prüftechnik<br><b>Robotics:</b> Leichtbauroboter, Low cost Robotik, Cobots, schwere Industrieroboter, MRK, mobile Roboter, Service-Roboter, Robotersteuerungen, Roboterprogrammierung, Roboter-Services, humanoider Roboter<br><b>Safety &amp; Security:</b> MRK, Not-Aus, Sicherer Halt, Safety-Netzwerk, Safety-Steuerung, Sicherheitssensorik, Cyber Security, Firewalls, Security-Software, Abwehrstrategien, Mobile Security, Richtlinien & Normen, Industrial Security, Sicherheitszuhaltung, CRA, NIS2<br><b>Schaltschranktechnik:</b> Schaltschränke, Industriegehäuse, Stromversorgung, Netzteile, Relais, Schalter, Schütze<br><b>Smart Sensors:</b> Sensoren, Drehgeber, Industrial Identification, RFID, Kennzeichnung, Sensoren für Weg, Winkel & Abstand, Näherungssensoren |

# TERME & THEMEN – A&D MAGAZIN

| AUSGABE                           | FEBRUAR/MÄRZ                                                                                                                                         | SONDERAUSGABE                                                                                                                                                                                                                                        | APRIL                                                                                                                                                                                                                    | JUNI                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Erscheinungstermin                | 25.02.2027                                                                                                                                           | 17.03.2027                                                                                                                                                                                                                                           | 01.04.2027                                                                                                                                                                                                               | 03.06.2027                                                                                                                                                                       |
| E-Paper                           | 24.02.2027                                                                                                                                           | 16.03.2027                                                                                                                                                                                                                                           | 31.03.2027                                                                                                                                                                                                               | 02.06.2027                                                                                                                                                                       |
| Druckunterlagenschluss            | 25.01.2027                                                                                                                                           | 12.02.2027                                                                                                                                                                                                                                           | 25.02.2027                                                                                                                                                                                                               | 28.04.2027                                                                                                                                                                       |
| Anzeigenschluss                   | 25.01.2027                                                                                                                                           | 12.02.2027                                                                                                                                                                                                                                           | 25.02.2027                                                                                                                                                                                                               | 28.04.2027                                                                                                                                                                       |
| Redaktionsschluss                 | 11.01.2027                                                                                                                                           | 29.01.2027                                                                                                                                                                                                                                           | 11.02.2027                                                                                                                                                                                                               | 14.04.2027                                                                                                                                                                       |
| Messefokus                        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                  |
| A&D-Fokusthema                    | Edge & Cloud-Computing:<br>HMI, IPC, Embedded & Data Analytics                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                      | Selbstoptimierende Fabrik:<br>KI für die vernetzte Produktion                                                                                                                                                            | Zukunft der Arbeit in der Fertigung:<br>Smart Robotics & Humanoid Robotics                                                                                                       |
| A&D-Spezial                       | Intralogistik                                                                                                                                        | <b>INDUSTRY.ZERO REPORT 2027</b><br><br>Lösungen für Klimaneutralität und Nachhaltigkeit in der Industrie<br><br>Exklusive Interviews, Reportagen und Deep Dives mit Entscheidern und Vordenkern aus Industrie, Verbänden und der Energieversorgung. | IIoT: IO-Link, SPE, Ethernet                                                                                                                                                                                             | Energiemonitoring & Energiemanagement                                                                                                                                            |
| A&D-Branchenfokus mit Trendreport | Defence Manufacturing                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                      | Holzverarbeitung                                                                                                                                                                                                         | Batteriepack Produktion                                                                                                                                                          |
| Net Zero Industry                 | Dekarbonisierte Infrastruktur & All Electric Society<br>-----<br>Energiemonitoring & Energiemanagement                                               |                                                                                                                                                                                                                                                      | Energieeffiziente Antriebe,<br>Frequenzumrichter, Rückspeisung<br>-----<br>Circular Economy & Retrofitting                                                                                                               | CO <sub>2</sub> -neutrale Produktion & Sustainability<br>-----<br>Stromversorgung & Energierückgewinnung                                                                         |
| Digital Factory                   | Simulation, Digital Twin & KI-based Engineering<br>-----<br>Security, VPN & Remote Access, Wireless                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                      | SPS<br>-----<br>MES/ERP, Datenmanagement & Dokumentation                                                                                                                                                                 | IPCs, Panels & HMI<br>-----<br>Condition Monitoring & Predictive Maintenance                                                                                                     |
| Factory Automation Solution       | Track & Trace, RFID, Identtechnik, Kennzeichnung<br>-----<br>Motion Control, Servotechnik & Antriebstechnik, Frequenzumrichter                       |                                                                                                                                                                                                                                                      | Drehgeber, induktive Sensoren, Ultraschall- und Näherungssensoren<br>-----<br>Steckverbinder, Kabelführung, Kabel & Energieketten<br>-----<br>Mess- & Prüftechnik, Qualitätssicherung                                    | Machine Vision, 3D Vision & Industrielle Bildverarbeitung<br>-----<br>Safety: Sicherheitszuhaltungen, -sensoren, Lichtgitter, Lichtschranke<br>-----<br>Handling & Lineartechnik |
| Messen & Veranstaltungen          | <b>Enforce Tac</b> 01.–03.03.27<br><br><b>DSEI Germany</b> 09.–12.03.27<br><br><b>LogiMAT</b> 16.–18.03.27<br><br><b>embedded world</b> 16.–18.03.27 | <b>Hannover Messe</b><br><br><b>INDUSTRY.forward SUMMIT</b><br><br><b>The Smarter E Europe</b><br><br><b>ACHEMA</b><br><br><b>SPS</b>                                                                                                                | <b>Hannover Messe</b> 05.–08.04.27<br><br><b>all about automation Wetzlar</b> 21.–22.04.27<br><br><b>Control</b> 27.–30.04.27<br><br><b>INDUSTRY.forward EXPO</b> 28.04.–05.05.27<br><br><b>SENSOR+TEST</b> 11.–13.05.27 | <b>Zukunft.DEFENCE</b> 03.06.27<br><br><b>The smarter E Europe</b> 08.–10.06.27<br><br><b>automatica</b> 22.–25.06.27<br><br><b>INDUSTRY.forward SUMMIT</b> 30.06.–01.07.27      |

# TERMINE & THEMEN – A&D MAGAZIN

| AUSGABE                                      | SEPTEMBER                                                                                                                                              | OKTOBER                                                                                                                                                       | SONDERAUSGABE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | NOVEMBER                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Erscheinungstermin</b>                    | <b>03.09.2027</b>                                                                                                                                      | <b>01.10.2027</b>                                                                                                                                             | <b>20.10.2027</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>11.11.2027</b>                                                                                                                                                                 |
| <b>E-Paper</b>                               | 02.09.2027                                                                                                                                             | 30.09.2027                                                                                                                                                    | 19.10.2027                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10.11.2027                                                                                                                                                                        |
| <b>Druckunterlagenschluss</b>                | 03.08.2027                                                                                                                                             | 31.08.2027                                                                                                                                                    | 16.08.2027                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 08.10.2027                                                                                                                                                                        |
| <b>Anzeigenschluss</b>                       | 03.08.2027                                                                                                                                             | 31.08.2027                                                                                                                                                    | 16.08.2027                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 08.10.2027                                                                                                                                                                        |
| <b>Redaktionsschluss</b>                     | 20.07.2027                                                                                                                                             | 17.08.2027                                                                                                                                                    | 01.06.2027                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 24.09.2027                                                                                                                                                                        |
| <b>Messefokus</b>                            |                                                                       |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                |
| <b>A&amp;D-Fokusthema</b>                    | Industrial Communication:<br>SPE, Profinet, OPC UA, IO-Link, TSN & Co.                                                                                 | Cyber Resilience in der Produktion:<br>Industrial Security, CRA & NIS2                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Weg zur autonomen Fertigung:<br>Software-Defined Factory                                                                                                                          |
| <b>A&amp;D-Spezial</b>                       | Cobots, Pick & Place, Greifer                                                                                                                          | Schaltschrank- & Verbindungstechnik                                                                                                                           | <b>HAKAHAKA 2028</b><br>{polynesisch: Freiraum}<br><br>Das INDUSTRY.forward Referenzbuch.<br>Für Vorwärtsdenker und Zukunftsmacher.<br><br><b>IM FOKUS:</b><br>Geschäftsmodell Europa<br>Industrial AI<br>Resilient Production<br>Next Generation of Electronics<br>Sichere Lieferketten<br>Smart Energy<br>Future of Food & Beverage<br>Edge AI & Embedded Intelligence<br>Batteries & Storage<br>Defence | Mobile Automation: Land- & Arbeitsmaschinen                                                                                                                                       |
| <b>A&amp;D-Branchenfokus mit Trendreport</b> | Verpackungstechnik                                                                                                                                     | Blech- & Metallverarbeitung                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Medizintechnik                                                                                                                                                                    |
| <b>Net Zero Industry</b>                     | Kreislaufwirtschaft<br>----<br>Schaltschrankkühlung, Lüfter, Klimatisierung                                                                            | DC in der Fertigung<br>---<br>Additive Fertigung & 3D-Druck                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Stromverteilung,<br>Stromversorgung & USV<br>----<br>Supply Chain Innovation                                                                                                      |
| <b>Digital Factory</b>                       | Industrial Cloud, Remote Access &<br>Fernüberwachung<br>----<br>Digital Productpass & Digital Twin                                                     | Visualisierung, Bedienen & Beobachten<br>----<br>Gateways, Switches, Edge-Devices<br>----<br>IO-Systeme                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Physical AI in der Fertigung<br>----<br>Smart Development<br>----<br>IIoT & Wireless Communication                                                                                |
| <b>Factory Automation Solution</b>           | Steckverbinder, Kabelführung, Kabel &<br>Energieketten, Schaltschrank & Gehäuse<br>---<br>Machine Vision, 3D Vision &<br>Industrielle Bildverarbeitung | Smarte Sensorik<br>----<br>Relais, Schalter & Schütze                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Motion Control, Servotechnik & Antriebstechnik,<br>Frequenzumrichter<br>----<br>Drehgeber, Sensoren für Weg, Winkel & Abstand<br>----<br>Machine Safety                           |
| <b>Messen &amp; Veranstaltungen</b>          | <b>IAA MOBILITY</b> 07.–12.09.27<br><br><b>FACHPACK</b> 21.–23.09.27                                                                                   | <b>it-sa</b> 05.–07.10.27<br><br><b>Fakuma</b> 11.–15.10.27<br><br><b>Blechexpo/Schweisstec</b> 26.–29.10.27<br><br><b>INDUSTRY.forward EXPO</b> 25.–29.10.27 | <b>INDUSTRY.forward SUMMIT 2028</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Agritechnica</b> 14.–20.11.27<br><br><b>MEDICA</b> 15.–18.11.27<br><br><b>productronica</b> 16.–19.11.27<br><br><b>SPS</b> 23.–25.11.27<br><br><b>Zukunft.DEFENCE</b> 02.12.27 |



# TERMEINE & THEMEN – A&D WEEK-NEWSLETTER 2027

| MONAT   | KW  | ET     | THEMA DER WOCHE                          | MESSEN                               |
|---------|-----|--------|------------------------------------------|--------------------------------------|
| Januar  | 1   | 05.01. | Jahres-Highlights 2026                   |                                      |
|         | 2   | 12.01. | Machine Safety                           |                                      |
|         | 3   | 19.01. | Remote Access                            | all about automation Berlin          |
|         | 4   | 26.01. | Hard- & Soft-SPS                         | all about automation Berlin          |
| Februar | 5   | 02.02. | Kabel & Steckverbinder                   |                                      |
|         | 6   | 09.02. | Schaltschränke & Gehäuse                 |                                      |
|         | 7   | 16.02. | Antriebs- & Servotechnik                 | all about automation Friedrichshafen |
|         | 8   | 23.02. | IPC & HMI                                | embedded world                       |
| März    | 9   | 02.03. | <b>A&amp;Dspezial Robotics März 2027</b> |                                      |
|         | 9a  | 04.03. | Messe-News                               | embedded world                       |
|         | 10  | 09.03. | Track & Trace: Ident                     | LogiMAT                              |
|         | 10a | 11.03. | Messe-News                               | LogiMAT                              |
|         | 11  | 16.03. | Drehgeber                                |                                      |
|         | 11a | 01.04. | Messe-News                               | Hannover Messe                       |
|         | 12  | 23.03. | <b>A&amp;Dspezial Security März 2027</b> |                                      |
|         | 12a | 25.03. | Messe-News                               | Hannover Messe                       |
|         | 13  | 30.03. | MES & ERP                                | Hannover Messe                       |
|         | 14  | 06.04. | KI & Dataanalytics                       | Hannover Messe                       |
|         | 15  | 13.04. | Steckverbinder                           | all about automation Wetzlar         |
|         | 16  | 20.04. | Inspektion                               | Control                              |
|         | 17  | 27.04. | Smarte Sensoren & IO-Link                | Sensor & Test                        |

| MONAT  | KW  | ET     | THEMA DER WOCHE                              | MESSEN                                 |
|--------|-----|--------|----------------------------------------------|----------------------------------------|
| Mai    | 18  | 04.05. | Wireless                                     | all about automation Heilbronn         |
|        | 19  | 11.05. | Servotechnik                                 |                                        |
|        | 20  | 18.05. | Kabel & Energieketten                        |                                        |
|        | 21  | 25.05. | Stromversorgung & -verteilung                | all about automation HH, The Smarter E |
|        | 22  | 01.06. | Energiemonitoring & -management              | The Smarter E                          |
| Juni   | 23  | 08.06. | <b>A&amp;Dspezial Robotics Juni 2027</b>     |                                        |
|        | 23a | 10.06. | Messe-News                                   | automatica                             |
|        | 24  | 15.06. | Industrielle Bildverteilung & Machine Vision | automatica                             |
|        | 24a | 17.06. | Messe-News                                   | automatica                             |
|        | 25  | 22.06. | Sicherheitssensoren                          | automatica                             |
|        | 26  | 29.06. | Steckverbinder                               |                                        |
|        | 27  | 06.07. | Motion Control                               |                                        |
| Juli   | 28  | 13.07. | IIoT                                         |                                        |
|        | 29  | 20.07. | <b>A&amp;Dspezial Security Juli 2027</b>     |                                        |
|        | 30  | 27.07. | Bedienen & Beobachten                        |                                        |
|        | 31  | 03.08. | Steckverbinder & Kabel                       |                                        |
| August | 32  | 10.08. | Antriebe & Frequenzumrichter                 |                                        |
|        | 33  | 17.08. | Industrial Ethernet                          |                                        |
|        | 34  | 24.08. | <b>A&amp;Dspezial Robotics August 2027</b>   |                                        |
|        | 35  | 31.08. | Klimatechnik & Lüftung                       | all about automation Chemnitz          |

| MONAT     | KW  | ET     | THEMA DER WOCHE                               | MESSEN                      |
|-----------|-----|--------|-----------------------------------------------|-----------------------------|
| September | 36  | 07.09. | Fördertechnik & FTS                           | Fachpack                    |
|           | 37  | 14.09. | Sensoren für Weg, Winkel, Abstand; Drehgeber  | all about automation Graz   |
|           | 38  | 21.09. | Prüftechnik & Qualitätssicherung              | EMO, all about automation D |
|           | 39  | 28.09. | <b>A&amp;Dspezial Security September 2027</b> |                             |
| Oktober   | 40  | 05.10. | KI                                            | it-sa                       |
|           | 41  | 12.10. | <b>A&amp;Dspezial Robotics Oktober 2027</b>   |                             |
|           | 42  | 19.10. | Fernwirken & Fernwarten                       |                             |
|           | 43  | 26.10. | Kennzeichnung                                 |                             |
| November  | 44  | 02.11. | Mobile Automation                             | Agritechnica                |
|           | 45  | 09.11. | Edge & Cloud Computing                        | SPS                         |
|           | 45a | 11.11. | Messe-News                                    | SPS                         |
|           | 46  | 16.11. | Engineering Software & Simulation             | SPS                         |
|           | 46a | 18.11. | Messe-News                                    | SPS                         |
|           | 47  | 23.11. | Mess- und Prüftechnik                         | SPS                         |
|           | 48  | 30.11. | <b>A&amp;Dspezial Security November 2027</b>  |                             |
|           | 49  | 07.12. | Steckverbinder                                |                             |
|           | 50  | 14.12. | Industrial Communication                      |                             |
| Dezember  | 51  | 21.12. | Software                                      |                             |

## A&D@ INDUSTRY.ZERO REPORT

### Lösungen für Klimaneutralität und Nachhaltigkeit in der Industrie

Exklusive Interviews, Reportagen und Deep Dives mit Entscheidern und Vordenkern aus Industrie, Verbänden und der Energieversorgung – Im INDUSTRY.ZERO REPORT tauchen wir tief in die Welt der Industrie ein und liefern Insights zu Strategien, Herausforderungen und Fallbeispielen der Industrie auf dem Weg zu einer klimaneutralen und rohstoffschonenden Lebensweise und Zukunft.

Zusätzlich präsentiert der INDUSTRY.ZERO REPORT die neuesten und innovativsten Lösungen, Produkte und Dienstleistungen, die diese nachhaltige Wertschöpfung erst möglich machen.

**11.000** Print-Empfänger  
& Messebesucher  
Führungskräfte & Entscheider in der Fertigungsindustrie,  
der Prozessindustrie und in industrienahen  
Dienstleistungsunternehmen

**19.000** E-Paper-  
Abonnenten  
Aussendung des E-Papers an eine Selektion  
relevanter Abonnenten unserer Medienmarken  
A&D, P&A, ENERGY, E&E und INDUSTRY.forward.



### DIE INDUSTRIE IST DAS HERZ UNSERER GESELLSCHAFT.

Sie ist nicht nur die treibende Kraft hinter unserer wirtschaftlichen Stärke, sondern auch der Vorreiter in unserem Streben nach einer klimaneutralen und ressourcenschonenden Lebensweise. Doch ihr Engagement beschränkt sich nicht auf ihre eigenen Werksgelände – es erstreckt sich über die gesamte Wertschöpfungskette und den gesamten Lebenszyklus ihrer Produkte.

### FOKUSTHEMEN

nachhaltige & resiliente Produktion | zirkuläre Wertschöpfung & Materialkreisläufe |  
intelligente Energie-Ökosysteme | industrial AI & Prozessoptimierung | nachhaltige Lieferketten

### SICHTBARKEIT UND REICHWEITE

Der INDUSTRY.zero REPORT spricht eine gezielt ausgewählte und hochrelevante Zielgruppe an, darunter Entscheidungsträger, Führungskräfte und Vordenker aus der Industrie. Er erscheint zusammen mit der ENERGY-Ausgabe März 2027 und liegt auf folgenden Messen und Veranstaltungen aus: Hannover Messe, The smarter E, ACHEMA, SPS und INDUSTRY.forward SUMMIT.

Mit einer Beteiligung am INDUSTRY.zero REPORT platzieren Sie sich als Vorreiter für Lösungen für eine klimaneutrale und rohstoffschonende Zukunft der Industrie.

MEHR  
ERFAHREN

A&amp;D@

## INDUSTRY.FORWARD HAKAHAKA 2028

**Das Referenzbuch der Industrie.  
Für Vorwärtsdenker und Zukunftsmacher.**

Wandel bestimmt unsere Zeit und verändert unsere  
Gesellschaft, unsere Unternehmen, uns alle.  
Im Wandel liegt Freiraum zur Gestaltung.

MEHR  
ERFAHREN

Aber wer gestaltet die Zukunft der  
Industrie und ihrer Branchen?  
Und wie?

50 Vorwärtsdenker & Zukunftsmacher –  
50 Sichtweisen und Perspektiven auf und  
aus dem Wandel. Ganz persönlich, mit viel  
Freiraum für inspirierende und kritische  
Gedanken. Und jeder Menge guter Ideen.

**8.500** handverlesene  
Print-Empfänger

Führungskräfte & Entscheider in Spitzentechnologie-  
Unternehmen, in der diskreten Fertigung, Prozessindustrie  
und in industrienahen Dienstleistungsunternehmen

**20.500** E-Paper-  
Abonnenten

Aussendung des E-Papers an eine Selektion  
hochqualifizierter Entscheider



ZUR  
LESEPROBE

### INDUSTRY.FORWARD HAKAHAKA IST EINE AUFFORDERUNG:

Zum Mitdenken, Weiterdenken, aber auch Nachdenken. Zusätzlich bietet das Referenzbuch Freiraum für zukunftsweisende Innovationen und Services. Die Leser finden hier Unternehmen, Produkte und Menschen, die es sich lohnt zu kennen!

#### Fokusthemen der Ausgabe 2028

Geschäftsmodell Europa | Industrial AI | Resilient Production | Next Generation of Electronics | Sichere Lieferketten | Smart Energy | Future of Food & Beverage | Edge AI & Embedded Intelligence | Batteries & Storage | Defence

### IHRE MEHRWERTE ALS WERBEPARTNER

#### REICHWEITE

Hohe relevante Reichweite und Sichtbarkeit in den wichtigsten Industriebranchen – crossmedial.

#### AWARENESS

Die Zusammenstellung von Ideen, Entwicklungen, Ausblicken sowie selektierten Fachartikeln zum Wandel in der Industrie schafft ein hohes Maß an Emotionalität und Relevanz und sichert die Aufmerksamkeit der Leser.

#### LEADERSHIP

Als hochwertiges Referenzbuch der Industrie stellt INDUSTRY.forward HAKAHAKA Unternehmen die Bühne, um sich als Vorwärtsdenker im Wandel zu positionieren. Ihre Präsenz stärkt die Wahrnehmung Ihrer Innovations-, Technologie- und Lösungsfähigkeit nachhaltig.

## GRIEPHAN EDITION – ZUKUNFT.DEFENCE

### NEUE GESCHÄFTSMODELLE FÜR DIE ZIVILE INDUSTRIE

griephan steht seit 1964 für Informationskompetenz im Bereich der gesamtstaatlichen Sicherheit und Verteidigung und genießt den Ruf des Branchenführers. griephan Briefe liefern wöchentlich Fach- & Insiderinformationen zum Ausrüstungsbedarf der Bundeswehr, aus den Bundestagsausschüssen sowie Analysen der wehrtechnischen Industrie.

# 10.000

E-Paper-Abonnenten

Aussendung des E-Papers an die Bundeswehrorganisation, wehrtechnische Industrie sowie Politik und Beratung

# 1.500

Print-Empfänger &  
Messe-/Konferenzbesucher

DSEI | Enforce Tac | DVZ Defence Logistics Conference | Airtac | Zukunft.DEFENCE | Military Schengen | Maritime Convention



**JETZT SICHTBAR SEIN, WENN NEUE GESCHÄFTSFELDER ENTSTEHEN, INDUSTRIEPARTNER GESUCHT UND LIEFERKETTEN AUFGEBAUT WERDEN.**

Mit der veränderten sicherheitspolitischen Lage wird die Frage, wie sich zivile Wertschöpfung, Technologiekompetenz und industrielle Kapazitäten künftig in den Bereich der gesamtstaatlichen Sicherheit einfügen, zum Schlüsselthema der Zukunft. Mit einer Veranstaltungsreihe sowie zwei griephan-Editionen (Februar + Oktober 2027) schafft Zukunft.DEFENCE eine mediale Plattform für die Verbindung und den Austausch der zivilen Industrie mit Bundeswehr, Politik und Rüstungsindustrie.

### ZENTRALE KERNFRAGEN

#### LAGE & EINORDNUNG

Wo steht Deutschland sicherheitspolitisch, und welche Konsequenzen hat das für Industrie und Wirtschaft?

#### BEDARF & ANGEBOT

Wie können industrielle Kapazitäten und Technologien zur Resilienz beitragen?

#### BESCHAFFUNG & PERSPEKTIVE

Welche neuen Partnerschaften zwischen Staat und Wirtschaft braucht es?

**griephan** Edition 1.2027 – Zukunft.DEFENCE  
ET: 24.02.2027 | AZS & DU: 01.02.2027

**griephan** Edition 2.2027 – Zukunft.DEFENCE  
ET: 13.10.2027 | AZS & DU: 20.09.2027

MEHR  
ERFAHREN

## DIGITALISIERUNG VERÄNDERT B2B-KAUFENTSCHEIDUNGS- PROZESSE NACHHALTIG

**57% des Einkaufsprozesses  
im B2B-Geschäft finden statt,  
bevor Entscheider Sie als  
Anbieter kontaktieren.**

Quelle: Roland Berger

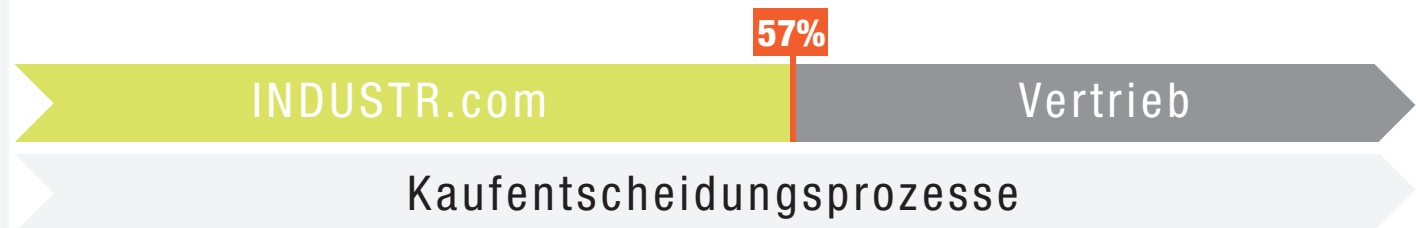


Anbieter sind gefordert ihre Kundenschnittstellen dieser Entwicklung anzupassen:

### Die „Pull-Logik“ der Customer Journey

Der Impuls kommt vom Kunden. Der Kunde entscheidet wann und wo der Vertrieb ins Spiel kommt. Einkaufsprozesse beginnen mit der Beschaffung von Informationen auf neutralen Plattformen – wie wir sie mit INDUSTR.com und unseren Medienmarken anbieterunabhängig für die Industrie bereit stellen.

**Für Industrie-Märkte bedient INDUSTR.com die ersten 57% der Kaufentscheidungsprozesse!**



## INDUSTR.COM – INDUSTRIE VORWÄRTS DENKEN

**A&D schafft als Teil der Industrie-Plattform INDUSTR.com direkten Zugang zu Entscheidern und Experten – genau dann, wenn Investitionsentscheidungen vorbereitet werden. INDUSTR.com sorgt nicht nur für Reichweite und Branding in Ihrer Zielgruppe, sondern sichert durch SEO- und KI-Relevanz auch Ihre zukünftige Sichtbarkeit.**



### Netzwerk

Als crossmediale Industrie-Plattform verbindet INDUSTR.com Fachredaktion, digitale Medienformate und zielgruppengerechte Distribution. Mit über 3 Millionen aktiven Kontaktpunkten jährlich, fokussiert INDUSTR.com neben der Fertigungsindustrie (A&D), die Prozessindustrien sowie die Marktsegmente Elektronik & Elektrotechnik sowie Energie & Energietechnik.

Für den Maschinen- & Anlagenbau und die Industrieautomation relevante Fachartikel, Produktinformationen, Videos und Whitepaper werden auf INDUSTR.com 255.000 Mal pro Jahr\* aufgerufen. A&D verschafft als Teil von INDUSTR.com direkten Zugang zu Entscheidern und Experten in den Fertigungsindustrien – genau dann, wenn und wann sie ihre Investitionsentscheidungen vorbereiten.



### Wissen

Hohe Relevanz und Reichweite: INDUSTR.com ist die führende Content- & Analytics-Plattform der Industrie. Mit mehr als 30-jähriger Erfahrung als Kurator und Publisher von Content für High-Tech-Märkte bündelt der Fachmedien-Verlag publish-industry auf INDUSTR.com über 40.000 Artikel, Videos und Whitepaper, die jährlich mehr als 1.3 Millionen Mal gelesen werden.

Das engmaschige Netzwerk der INDUSTR.com-Experten reicht tief in die Industrie. Ihr hohes Branchen- & Technik-Know-how bildet das Fundament für wegweisende Medienmarken (A&D, E&E, ENERGY, P&A und INDUSTRY.forward) mit einer Vielzahl erfolgreicher Print-, Online- & Eventkanäle. Hochqualifizierte Kommunikationsprofis nutzen alle Instrumentarien der modernen digitalen und analogen Kommunikation und erreichen damit gezielt Entscheider und Fachexperten.



### Business

INDUSTR.com schafft für Anbieter Content-getriebene Brand Awareness und Relevanz in der Zielgruppe, die sie bereits in der Orientierungs- und Informationsphase des Kaufentscheidungsprozesses erreichen – ein direkter Zugang zu aktiven Informationssuchenden.

Zusätzliche INDUSTR.com-Analytics-Funktionen und Data-Mining sind die Basis für Content-getriebene Lead-Generierung und Geschäftsanbahnung. Wer heute sichtbar sein will, muss dort präsent sein, wo Entscheider nach Lösungen suchen. Als professionelles Portal sorgt INDUSTR.com nicht nur für Reichweite und Branding in Ihrer Zielgruppe, sondern sichert durch ihre SEO- und KI-Relevanz auch Ihre zukünftige Sichtbarkeit.

# INDUSTR.COM-PAKETE

**INDUSTR.com macht aus Ihrem Content Geschäftskontakte.**  
**Als Anbieter können Sie mit einem der Partner-Pakete Teil von INDUSTR.com werden.**

## CONTENT

Nutzen Sie die ausgedehnte Content-Präsenz in der Industrie und erfahren Sie wer, was, wann & wie lange liest.

essentielle Funktionen:

### Brand Awareness

- ✓ Firmen-Logo auf INDUSTR.com
- ✓ Firmen-Landingpage auf INDUSTR.com
- ✓ ø 22.000 Brand Visibility p.a.

### Content

- ✓ Content-Veröffentlichungen auf INDUSTR.com mit bis zu 12 Veröffentlichungen/Jahr
- ✓ Content-Veröffentlichungen im Newsletter mit bis zu 12 Veröffentlichungen/Jahr
- ✓ Content Monitoring

### SEO/GEO

- ✓ Redaktion
- ✓ Keywords
- ✓ Backlinks

### Data Mining – wer liest was, wann, wie lange?

- ✓ WhoVisited-Tracking
- ✓ Identified Companies

### Content Analytics

- ✓ Analytics Dashboard
- ✓ Benchmarking: Wie performt Ihr Wettbewerb?
- ✓ Success Monitoring

### Support

- ✓ Set-up & Pflege-Service
- ✓ persönlicher Telefon Support
- ✓ Express-Mailbox zum INDUSTR.com-Newsdesk
- ✓ Training: INDUSTR.com-Analytics-Dashboard

CONTENT

**4.490,- EUR p.a.\***

## EMPFOHLEN

## LEADS

Treten Sie in Interaktion mit Ihrer Community und konvertieren Sie Ihren Content in Leads.

zusätzlich zu CONTENT:

### Content

- ✓ 20-minütige Tech-Session auf der INDUSTRY.forward EXPO (Frühjahr oder Herbst)
- ✓ Fachliche Moderation des Vortrages durch einen publish-industry-Content-Experten
- ✓ anschließende 10-minütige Q&A-Session mit der Community

### Leads

- ✓ Kontaktdaten der Tech-Session-Teilnehmer als DSGVO-konforme Leads
- ✓ ø 60 Leads

### Marketing

- ✓ Einladungs-, Ankündigungs- & Erinnerungs-Mailings
- ✓ Sessionvorstellung auf LinkedIn
- ✓ Vermarktung auf INDUSTR.com
- ✓ Newsletterpräsenz

CONTENT + LEADS

**7.490,- EUR p.a.\***

## THOUGHT LEADER

Zeigen Sie Themen- und Innovationsführerschaft in Ihrem anvisierten Markt

zusätzlich zu CONTENT & LEAD:

### Exklusive Themenpartnerschaft

- ✓ Hot Topic-Kanal auf INDUSTR.com: Redaktionell kuratierter, anbieterübergreifender Themenkanal mit Ihrem Branding
- ✓ Themenpartner-Branding auf der INDUSTRY.forward EXPO (Frühjahr oder Herbst)

### Data Mining – wer liest was, wann, wie lange?

- ✓ WhoVisited-Tracking aller themenrelevanter Artikel in Ihrem Hot-Topic-Kanal
- ✓ Identified Companies aller themenrelevanter Artikel in Ihrem Hot-Topic-Kanal

### Content Analytics

- ✓ Analytics Dashboard – Extended

### Leads

- ✓ Kontaktdaten der Teilnehmer Ihrer Session sowie aller Themen-relevanten Sessions als DSGVO-konforme Leads
- ✓ ø 140 Leads

### Interaktion

- ✓ Exklusiv-Mailing an 3.000 Newsletter-Empfänger mit Link zu Ihrer Tech-Session-Aufzeichnung & Themenpartnerschaft

CONTENT + LEADS + THOUGHT LEADER

**14.990,- EUR p.a.\***

# CONTENT-MARKETING AUF INDUSTR.COM

## Ihre Expertise im richtigen Umfeld – sichtbar, glaubwürdig, erfolgreich

Mit den Content-Marketing-Formaten auf INDUSTR.com und in den acht redaktionellen Newslettern präsentieren Industrieunternehmen ihre Kompetenz direkt im relevanten Fachumfeld. Spannende Fachbeiträge, Best Practices und Erfolgsgeschichten – So entstehen wirkungsstarke Inhalte, die Sichtbarkeit, Reichweite und Vertrauen bei den entscheidenden Zielgruppen schaffen.

|                     | TITELBILD-SPONSORING<br>Maximale Sichtbarkeit!                                                        | PRODUKT DES MONATS<br>Ihre Innovation im Rampenlicht!                                                                             | VIDEOPROMOTION<br>Langfristig wirken & im Kopf bleiben!                                                                                        |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BEISPIEL            |                     |                                                |                                                             |
| BESCHREIBUNG        | Web-Magazin-Titelbild mit verlinkter Titelreportage                                                   | Artikel zu einem Best-Practice-Beispiel, einer Erfolgsgeschichte oder eine Bildergalerie zu einem Produkt oder einer Produktlinie | Die Welt geht Video!<br>Vorstellung eines interessanten Produkts / einer erfolgreichen Produktlinie in Form eines zugelieferten Video-Beitrags |
| UMFANG              |                                                                                                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |
| MEDIA               | Startbild im Kopfbereich und ca. 3-5 zugelieferte Bilder                                              | bis zu 5 zugelieferte Bilder                                                                                                      | ca. 3 Minuten Laufzeit                                                                                                                         |
| INHALT              | Zugelieferter Artikel; 5.000-8.000 Zeichen                                                            | Bildunterschriften zu jedem Bild<br>Zugelieferter Artikel; bis zu 3.000 Zeichen                                                   | Zugelieferter Videoclip<br>Zugelieferter Artikel; bis zu 3.000 Zeichen                                                                         |
| MEDIALEISTUNG       |                                                                                                       |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |
| LAUFZEIT            | 1 Monat Feature im Kopfbereich Web-Magazin<br>12 Monate Artikel in Content-Bereich und Firmen-Channel | 1 Monat Feature auf der Startseite Web-Magazin<br>12 Monate Bildergalerie in Content-Bereich und Firmen-Channel                   | 1 Monat Feature auf der Startseite Web-Magazin<br>12 Monate Video-Beitrag in Content-Bereich und Firmen-Channel                                |
| PROMOTION           | 3 Newsletter-Content-Posts inklusive                                                                  |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |
| PREIS (ZZGL. MWST.) | 3.064 €                                                                                               | 2.373 €                                                                                                                           | 2.373 €                                                                                                                                        |

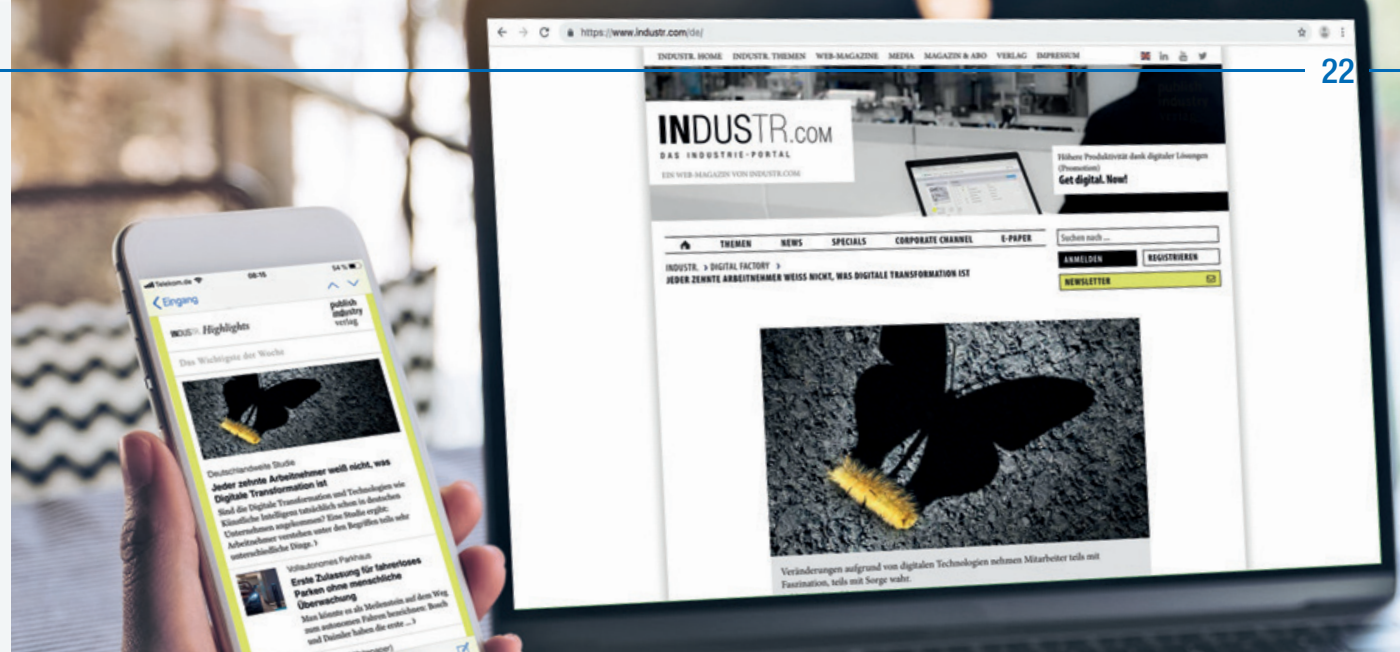
Bitte senden Sie Ihre Daten zwei Wochen vor Erscheinung per Mail an: sales@publish-industry.net. Grafische Unterlagen bitte als png- oder HTML5- (bevorzugt) Datei im RGB-Farbmodus senden.

## CONTENT-MARKETING: SPONSORED POST

Ihre Expertise im passenden Umfeld –  
als Fachartikel online & Teaser im Newsletter.

7.650 Empfänger pro Versand\* | 26 % Öffnungsrate\*

SO FUNKTIONIERT ES  
Thema und Zielgruppe abstimmen  
Beitrag anliefern  
Redaktioneller Qualitätscheck  
Veröffentlichung auf INDUSTR.com  
Newsletter-Ausspielung  
Reporting



Sponsored Posts verbinden die Reichweite unserer etablierten Fachmedien mit der fachlichen Relevanz hochwertiger Inhalte und bieten gleichzeitig die Chance, Ihre Zielgruppe wirkungsvoll, messbar und nachhaltig zu erreichen.

Ihr Beitrag erscheint dauerhaft als gekennzeichnete Fachartikel auf INDUSTR.com und wird über einen aufmerksamkeitsstarken Bild- und Textteaser in unserem Newsletter ausgespielt.

**TIPP unserer Redaktion:** Entwickeln Sie Inhalte, die relevant, praxisnah, verständlich und klar auf die Zielgruppe ausgerichtet sind und dabei möglichst subtil, aber konsequent, zu Ihrem Leistungsangebot lenken.

**Wir unterstützen Sie:** Jeder Artikel wird von unseren Content-Spezialisten geprüft, um den größtmöglichen Leser-Mehrwert und damit für Sie die bestmögliche Aufmerksamkeit zu gewährleisten.

Reporting inklusive: Öffnungs- & Klickrate, Klicks sowie Artikelaufrufe.

**ALS PAKET BUCHEN  
UND KOSTEN SPAREN**

| EINZEL/PAKET             | PREIS          | EINZELPREIS  | ERSPARNIS   |
|--------------------------|----------------|--------------|-------------|
| 1 Sponsored Post         | 1.400 €        | 1.400 €      | 0%          |
| 4 Sponsored Posts        | 4.480 €        | 1.120 €      | 20 %        |
| 6 Sponsored Posts        | 6.048 €        | 1.008 €      | 28 %        |
| <b>8 Sponsored Posts</b> | <b>7.280 €</b> | <b>910 €</b> | <b>35 %</b> |

Pro Sponsored Post kann es  
zu einem Zuschlag kommen:

Zuschlag Platzierung: 140 €  
Zuschlag Messemonat: 240 €

# NEWSLETTER IM ÜBERBLICK

Für Ihr Newsletter-Marketing bieten wir insgesamt acht thematische Newsletter mit attraktiven Zielgruppen an.

## INDUSTR.COM-HIGHLIGHTS

Die Highlights und meistgelesenen Artikel der Woche zusammengefasst

17.950 Abonnenten

Öffnungsrate: 32%

Klickrate: 26,5%

Versandtage: Freitag + Sonntag

|              | INDUSTRY.forward Briefing                                                                                                                                                                                            | Zukunft.DEFENCE Briefing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | FREDDIES Industrial AI Briefing                                                                                                                                    | A&Dweek                                                                                                                                                                             | P&Aweek                                                                                                                                                                                                                             | E&Eweek                                                                                                                                                                                                                                                                            | ENERGYweek                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Versandtag   | jeden 2. Donnerstag im Monat                                                                                                                                                                                         | jeden 4. Donnerstag im Monat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Mittwoch, alle 14 Tage                                                                                                                                             | Dienstag                                                                                                                                                                            | Montag                                                                                                                                                                                                                              | Montag                                                                                                                                                                                                                                                                             | Dienstag                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Ausrichtung  | Strategien, Innovationen und Themen, die Wandel und Zukunft der Industrie prägen                                                                                                                                     | Bedarfe, Beschaffungswege, Rahmenbedingungen, Geschäftspotenziale, hochaktuelle Technologien und Produkte auf Komponenten- und Lösungsebene.                                                                                                                                                                                                                                                       | KI-Anwendungen in der produzierenden Industrie. Innovationen, Lösungen und Dienstleistungen – Needs, Pain Points und kommenden Investitionen                       | Trends & Innovationen entlang der gesamten automatisierungstechnischen Wertschöpfungskette                                                                                          | Technologische Entwicklungen aus den Disziplinen Prozesstechnik und Prozessautomation                                                                                                                                               | Trends & Entwicklungen in der Elektronikbranche                                                                                                                                                                                                                                    | Energielösungen für die Industrie                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Leser        | Strategische Vordenker und Lenker der Industrie wie Geschäftsführer, CEO, CTO, CDO, Head of Transformation, Entwicklungsleiter                                                                                       | Schlüsselakteure aus ziviler Industrie, wehrtechnischer Industrie sowie Beschaffer und Streitkräfte                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Digitalisierungs- und IT-Verantwortliche, Produktionsleiter, Business Development, Forschung & Entwicklung, Produktmanagement                                      | Entscheider im Maschinen- und Anlagenbau und in der Fertigungsautomation                                                                                                            | Entscheider in den Prozessindustrien                                                                                                                                                                                                | Entscheider in Entwicklung und Elektronik                                                                                                                                                                                                                                          | Entscheider in Fertigungs- und Prozessindustrien                                                                                                                                                                                                                                          |
| Themen       | Sustainability, Transformation, Digitalization, Open Innovation & Ecosystem, New Business Models, Circular Economy, Future Leadership, Technology Integration, Resilience, Supply Chain, Reshoring, People & Culture | Zivil-militärische Kooperation, Beschaffung & Vergabeverfahren, Dual-Use Technologies, Electronic Warfare, Drohnen & Unmanned Systems, Sensorik & Aufklärung, Wehrtechnische Kommunikation, Resilienz & Krisenvorsorge, Defence Start-ups & Scale-ups, Kapital und Finanzierung, Lieferketten & Produktionsnetzwerke, Produktionsautomatisierung, Auftragsfertigung, Security, Recht & Regulatorik | Customer Experience, Process Excellence, NextGen AI, Sustainability by AI, Transformation, Models & Technologies, Tools & Entwicklungsumgebungen, No- und Low-Code | Fabrikautomation, Steuerungstechnik, Robotics, Machine Vision, Schaltschranktechnik, Industrial Software, Edge Computing, Industrial Cloud, Antriebstechnik, Sensorik & Messtechnik | Prozessautomation, Leittechnik, Schaltschranktechnik, Industrial Software, Hygienic Design, Industrial Cloud, Ex-Schutz, Verfahrenstechnik, Pumpen & Kompressoren, Sensorik & Messtechnik, Anlagenbau & Betrieb, Pulver & Schüttgut | Embedded & Mikroprozessoren, Power & Leistungselektronik, Entwicklungs-Tools & Prototyping, Bauelemente, Verbindungstechnik, Gehäuse- & Kühltechnik, Distribution & Dienstleistung, Displays & HMI-Komponenten, Messtechnik, Laser & Photonics, Smart Sensors, Software & Security | Industrielle Energiewende, Digital Energy & Energieeffizienz, Energiebeschaffung & -erzeugung, Versorgungssicherheit & Autarkiekonzepte, Renewables, Energiemonitoring & -management, CO <sub>2</sub> Management, Power-to-X, Storage & Batteries, Hydrogen Solutions, Wärmerückgewinnung |
| Abonnenten   | 11.350                                                                                                                                                                                                               | 8.500*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4.700*                                                                                                                                                             | 7.650                                                                                                                                                                               | 6.500                                                                                                                                                                                                                               | 9.000                                                                                                                                                                                                                                                                              | 7.490                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Öffnungsrate | 29%                                                                                                                                                                                                                  | 26%*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 22%*                                                                                                                                                               | 26%                                                                                                                                                                                 | 23%                                                                                                                                                                                                                                 | 25%                                                                                                                                                                                                                                                                                | 27%                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Klickrate    | 23%                                                                                                                                                                                                                  | 22%*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 20%*                                                                                                                                                               | 22,2%                                                                                                                                                                               | 21%                                                                                                                                                                                                                                 | 22,1%                                                                                                                                                                                                                                                                              | 23,5%                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

\* Neu 2027. Angenommene Werte, basierend auf Erfahrungswerten



## UNSER CAMPAIGNING- LEISTUNGSVERSPRECHEN

Reichweite, Aufmerksamkeit, Interaktion &  
Leads für Ihren Sales-Funnel!

01

### Ihre Firma ist einzigartig!

publish-industry Campaignings sorgen dafür, dass Ihre Zielgruppe Ihre USPs kennt, schätzt und weiß wofür Ihr Unternehmen steht. Mit unseren Campaigningpaketen bieten wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten gemeinsam mit unseren Content-Spezialisten Ihre individuelle Geschichte zu entwickeln sowie Persona-optimiert und formatgerecht für jeden ausgewählten Veröffentlichungskanal aufzubereiten. Ob Print-Beitrag, Webinar oder Tech-Vortrag – wir sorgen dafür, dass Sie Ihre Ziele mithilfe unserer passenden Medienmarken und Kanäle erreichen.

### ATTENTION

**Aufbau & Nutzung der Audience zu Ihrer Mission** mit Inhalten, die wir für Sie erstellen und mit bereits vorhandenen thematisch-relevanten Inhalten auf INDUSTR.com kombinieren. Damit identifizieren wir Ihre Audience relevanter Personen und versorgen diese mit passendem Content. Sie profitieren von Content, Reichweite und „SEOifizierung“ durch uns.

02

### ANALYSE

**Analyse von Audience & Userverhalten** mit Hilfe unserer Analytik-Werkzeuge. Auf Basis Ihrer Inhalte und den „related contents“ liefern wir konkrete Aussagen dazu, wer was wie lange liest (WhoVisited®-Tracking). Sie erhalten relevante Aussagen über das Interesse der Audience an Ihren und verwandten Inhalten. Sie profitieren von Daten und analytischen Erkenntnissen zur Customer Journey Ihrer Zielgruppe.

03

### INTERACTION & CONVERSION

**Mittels geeigneter Conversion-Module und Kanäle bespielen wir die identifizierte Audience** mit dem Ziel, Interaktion mit der Zielgruppe zu erzielen und relevante Personen, in einen, für Sie nutzbaren, Lead zu konvertieren.

## CAMPAIGNING-VARIANTEN

**Reichweite, Aufmerksamkeit, Interaktion & Leads für Ihren Sales-Funnel – Datenbasierte, cross-mediale Campaigning-Strategien für die Industrie, die je nach Budget aus aufeinander aufbauenden Modulen bestehen.**



### Thought Leadership Campaign

Individuelle, cross-mediale Kampagnen inklusive Mission & Persona-Workshops

**Ziel:** Innovations-, Meinungs-/Themenführerschaft

Gemeinsam mit Ihnen bestimmen wir in strategischen Workshops Mission, Ziele und KPIs. Die Definition der Leads erfolgt in enger Absprache mit unseren Kunden und seinen Marketing- & Sales-Verantwortlichen.

Unsere Content-Spezialisten entwickeln für und mit Ihnen Ihre individuelle Geschichte und basierend darauf eine personaspezifische Kampagne entlang der jeweiligen Customer Journey. Timeline, Themen, Medienmarken, Kanäle und Module werden optimal auf die Zielsetzung ausgerichtet und bei Bedarf im Kampagnenverlauf agil angepasst. Steuerung und Ausspielung der Kampagne erfolgt durch publish-industry.

### Campaigning

Individuelle, cross-mediale Kampagnen

**Ziel:** Awareness, Interaction, Leads

Sie haben die Mission und Ziel-Persona-Vorstellung bereits im Kopf und möchten dafür Reichweite, Durchdringung in sowie Interaktion mit Ihren Zielgruppen.

Leads sind für Sie ein wichtiges Instrument Ihrer Marketing- & Salesstrategie. Unsere Content-Spezialisten entwickeln für und mit Ihnen Ihre individuelle Geschichte und basierend darauf eine personaspezifische Kampagne entlang der jeweiligen Customer Journey.

Steuerung und Ausspielung der Kampagne erfolgt durch publish-industry.

### Smart Campaign

Vorkonzipierte, digitale Kampagnenpakete

**Ziel:** Interaction, Leads

Kein Aufwand für Sie! Mit den Smart-Campaign-Varianten wie **Webinar, Whitepaper, INDUSTRY.forward EXPO** oder **Hot Topic-Partner** bieten wir Ihnen verschiedene vorge dachte und fertig konzipierte Kampagnen-Pakete zur Vermarktung und Lead-Generierung.

Dabei kombinieren wir eine Zielgruppen-fokussierte Vermarktung über verschiedene Medienmarken und Kanäle mit einem Interaktionsmodul für die Lead-generierung. Hosting, Steuerung und Ausspielung der Kampagne erfolgt durch publish-industry.

## INDUSTRY.FORWARD EXPO

### DIE DIGITALE INDUSTRIE-KONFERENZ

28.04.–05.05.2027 und 25.–29.10.2027

**Technik, Wandel, Zukunft –  
Smarte Lösungen für die Industrie.**

Die INDUSTRY.forward EXPO ist die digitale Industrie-konferenz, welche zweimal jährlich Entscheider, Fachverantwortliche und Technologieanbieter aus der industriellen Wertschöpfungskette virtuell zusammenbringt. Ziel ist es, gemeinsam Antworten auf die drängenden Fragen der industriellen Transformation zu finden – und konkrete Lösungen für eine klimaneutrale Zukunft sichtbar zu machen.

Als Partner nutzen Sie die INDUSTRY.forward EXPO aktiv für Awareness, Lead Generation und Ihre Geschäftsanbahnung in der Industrie.

#### NEUES INTERVIEW-FORMAT:

Die 20-minütigen Expert-Talks mit unseren Chefredakteuren.

**12** erfolgreiche  
Ausgaben

**130+** Strategie- &  
Tech-Session  
2025 & 2026

INDUSTRY.FORWARD  
**EXPO**

DIGITAL. CONFERENCE. FESTIVAL.

## IHRE VORTEILE ALS PARTNER

### AWARENESS

Hohe digitale Reichweite und Sichtbarkeit durch gezielte Vermarktung und Bewerbung in den Industriebranchen

### KOMPETENZ

Die Konferenz stellt Unternehmen die Bühne für Innovationen, Technologien sowie relevante Themen und Fragestellungen zur Zukunft der Industrie

### INTERAKTION

Thematische Treffpunkte, inhaltlich moderiert durch Content-Spezialisten, als relevante Touchpoints für Industrieunternehmen. Q&A mit allen Teilnehmern, Chat, direkte Kontakt- & Vernetzungsmöglichkeiten

### LEAD GENERATION

Kontakt- & Interessensdaten der für Ihre Vorträge registrierten Teilnehmer oder alternativ zu selektierten Themen werden zu Ihren Leads

### FLEXIBILITÄT

Alle Sessions werden live gehalten und bleiben nach Ablauf der Konferenz für on-demand-Aufrufe online (INDUSTR.com, YouTube)

MEHR  
ERFAHREN

## INDUSTRY.FORWARD NETZWERK

### NETWORKING, LEARNING, BENCHMARKING

Das INDUSTRY.forward Netzwerk vernetzt Top-Level-Entscheider verschiedener Unternehmen und Branchen. Es schafft eine Plattform, auf der sich die Teilnehmer offen, persönlich und diskret über gleiche Herausforderungen austauschen und sich parallel ein persönliches Netzwerk aufbauen.

Wir laden Sie ein, Mitglied dieses exklusiven Netzwerks zu werden und an ausgewählten Terminen in den verschiedenen Netzwerkrunden – **Digital Innovation Partnership** sowie **Management-Roundtable** – teilzunehmen.

Bitte kontaktieren Sie uns, wenn Sie Interesse an einer Teilnahme am INDUSTRY.forward Netzwerk haben.



## MANAGEMENT-ROUNDTABLE

DAS TOP-MANAGEMENT-NETZWERK IN DER INDUSTRIE

### DAS NETZWERK

Die Management Roundtable Mitgliedschaft beinhaltet den unternehmensübergreifenden Austausch des Top- und Middle-Managements für eine erfolgreiche strategische Ausrichtung von Industrieunternehmen.

### THEMEN

#### STRATEGIE.agenda

Richtung – wohin steuern wir?

#Geostrategie #Geschäftsmodell #Portfolio #Investition  
#Wettbewerbsfähigkeit #MadeInEurope

#### TECH.impact

Umsetzung – wie performen wir?

#KI #Technologieführung #Innovation #Operation #ROI

#### LEADER.ship

Haltung – wie führen wir?

#VUCA #Change #China-Speed #Kultur #Werte

### TEILNEHMER

CEO | Geschäftsführer | Managing Director | Senior Vice President |  
Member of the Management Board | Vorstand

## DIGITAL INNOVATION PARTNERSHIP

DAS NETZWERK FÜR BUSINESS VERANTWORTLICHE IN DER INDUSTRIE

### DAS NETZWERK

Die Digital Innovation Partnership Mitgliedschaft beinhaltet den unternehmensübergreifenden Austausch für Führungskräfte aus Sales & Marketing, Business Development und Innovation für die erfolgreiche Sicherung sowie Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen und Kunden in Industrieunternehmen.

### THEMEN

#### FUTURE.business

Geschäftsmodelle – Wie sichern und entwickeln wir unser (Kern-)Geschäft?

#BusinessModelInnovation #Portfolio #Priorisierung #TimeToValue #Kollaboration

#### NEXT.sales&marketing

Wachstum – wie gewinnen, halten und entwickeln wir Kunden?

#Märkte #Neukunden #Loyalität #Marke #MarketingAutomation #GoToMarket

### TEILNEHMER

Head of Sales | Head of Business Development | Head of Marketing |  
Manager Corporate Strategy | Head of Sales Excellence | Head of  
Marketing Communication

## INDUSTRY.FORWARD SUMMIT DIE ZUKUNFTSKONFERENZ DER INDUSTRIE

30.06. und 01.07.2027 | Berlin

**Entscheiden. Umsetzen. Wachsen.**

Der INDUSTRY.forward SUMMIT ist die Zukunftskonferenz der Industrie für Top- und Middle-Management sowie Business-Verantwortliche mittelständischer Industrieunternehmen, die Strategie-, Investitions- und Transformations-Entscheidungen treffen.

**Fokus-Themen 2027**

Geschäftsmodell.EUROPA | Tech.IMPACT | Wachstums.MÄRKTE

**INDUSTRY.FORWARD  
SUMMIT**  
DIE ZUKUNFTSKONFERENZ  
DER INDUSTRIE

**140+**

Teilnehmer

**30+**

Speaker

**100+**

Unternehmen



Keynote von Thomas Böck, CEO von Festo, auf dem INDUSTRY.forward SUMMIT 2026

MEHR  
ERFAHREN

### IHRE MEHRWERTE ALS PARTNER

#### PERSÖNLICHE KONTAKTE

Schließen Sie in familiärer Atmosphäre wertvolle, businessrelevante Kontakte zu hochkarätigen Entscheidern erfolgreicher Industrie- & Familienunternehmen.

#### LEAD GENERATION

Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer mit Opt-in.

#### NETZWERKEN & AUSTAUSCH

Thematische Treffpunkte, CEO-Keynotes in TED-Format, 3 Panels, interaktive Formate (6 Themen-Tables, 3 Themen-Boote) und ausführliche Networking-Phasen (Pre-Get-Together, Networking-Abend & -Pausen) ermöglichen intensiven Austausch.

#### BRANDING

Awareness über alle publish-industry-Kanäle: LinkedIn, INDUSTR.com, industry-forward.com, Einladungsmailings, redaktionelle Newsletter, Magazine, YouTube, onsite, Highlight-Video, Eigenanzeigen in unseren Medienmarken A&D, P&A, ENERGY, E&E – Ihre Logo-Platzierung im richtigen Umfeld.

#### Das sagen die Teilnehmer des INDUSTRY.forward SUMMIT 2026:

„Der INDUSTRY.forward SUMMIT ist ein Muss für den deutschen Mittelstand!“

„Hier wurde ein Ort für Austausch geschaffen, den es so selten gibt. Und der gerade jetzt, immer wichtiger wird.“

„Das war mal wieder eine tolle Plattform für konstruktive Gespräche!“



## FREDDIE DER INDUSTRIAL AI AWARD

20.10.2027 | München

publish-industry und UnternehmerTUM kürnen zum 3. Mal die KI-Champions der produzierenden Industrie in Deutschland!

- ein Schaulauf umgesetzter AI-Use-Cases
- in der Industrie live im Einsatz
- mit messbarem Impact

**JURY:** die unabhängige, interdisziplinäre Jury setzt sich aus Fraunhofer-Institut, Universität St. Gallen, Munich Center for Machine Learning und UnternehmerTUM zusammen

**AWARD-KATEGORIEN:** Customer Experience | Process Excellence | NextGen Industrial AI | Sustainability by AI | Transformation Mindset | Game Changer

**70+**  
Einreicher

**35**  
Nominees

**120**  
Teilnehmer



Die FREDDIE-Award-Gewinner 2026

MEHR  
ERFAHREN

### IHRE MEHRWERTE ALS PARTNER

#### IHR CONTENT FÜR DIE INDUSTRIE

Als Category-Ambassador halten Sie die Laudatio auf der Bühne, diskutieren in der Sieger-Fishbowl mit und platzieren sich im Networking als starker Partner der Industrie.

#### LEAD GENERATION

Sie erhalten die Kontaktdaten der Einreicher und Teilnehmer mit Opt-in.

#### COMMUNITY BUILDING

Ab sofort sind Sie Teil der FREDDIE Industrial AI Award-Initiative und Mitglied der FREDDIE-Community.

#### AWARENESS & BRANDING

Exklusive Sichtbarkeit als Partner (Website, Mailings, Social Media, Newsletter und Onsite). Sie platzieren sich als starker Partner der Industrie.

#### EXKLUSIVE ZIELGRUPPE

Alle Einreicher, deren CEOs und per invite-only geladene führende Industrie-CEOs kommen zur Award-Verleihung.

*„Jetzt ist der Zeitpunkt, den herausragendsten KI-Anwendungen in der produzierenden Industrie eine Bühne zu geben und die Macher dahinter zu kürnen!“*

## ZUKUNFT.DEFENCE

### GEMEINSAM FÜR SOUVERÄNITÄT & SICHERHEIT IN EUROPA

03.06.2027 und 02.12.2027 | Düsseldorf

Zukunft.DEFENCE ist die halbjährliche Fachkonferenz für zivile Industrieunternehmen, die neue Geschäftsmodelle im Sicherheits- & Verteidigungssektor erwägen.

Sie ist die zentrale Plattform für den Austausch zwischen ziviler Industrie, Sicherheits- und Verteidigungsindustrie sowie der Bundeswehr als Beschaffer.

Ziel der Fachkonferenz: Aufzeigen von Bedarfen, Beschaffungswegen, Rahmenbedingungen, realistischer Geschäftspotenziale und Grenzen, Förderung von Partnerschaften.

**250**  
Teilnehmer

**35**  
Speaker

**170**  
Unternehmen



Fachkonferenz Zukunft.DEFENCE

## IHRE MEHRWERTE ALS PARTNER

### POSITIONIERUNG

Als Partner positionieren Sie sich dort, wo SVI und Industrieunternehmen gerade Entscheidungen treffen – Marktzugang, Partnerschaften, Vergabewege und Finanzierung inklusive.

### SICHTBARKEIT

Sichtbarkeit als Partner des sich verändernden Defence-Beschaffungsmarktes und bei Industrie-Entscheidern, die hierbei aktiv mitwirken.

### NETZWERK & LEADS

Sie stärken Ihr Netzwerk und knüpfen neue strategische Kontakte. Interaktions- und Networking-Slots schaffen Raum für konkrete Folgegespräche. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer mit Opt-In.

*„Die Fachkonferenz bietet eine hervorragende Plattform, um aktuelle Entwicklungen, Herausforderungen und Chancen im Defence-Umfeld fundiert zu diskutieren.“*

Initiatoren:

**publish  
industry  
verlag**

**INDUSTRY.FORWARD**  
NAVIGATE THE CHANGE

**griephan**

**DV**  
DVV Media Group

**RHEINISCHE POST**

## MESSEN 2027

**Sie möchten sich als potenzieller Lösungsanbieter platzieren und Aufmerksamkeit für Ihre Messe-Highlights schaffen?**

Rund um die folgenden Branchen-Treffpunkte schafft A&D hochrelevante, redaktionelle Umfeldler. Nutzen Sie diese und schöpfen Sie Ihre Chancen 2027 voll aus: **LogiMat**, **Hannover Messe**, **automatica**, **Fachpack**, **it-sa** und **SPS**.

Unsere A&D-Content-Spezialisten empfehlen:

**Content Marketing** im B2B ist ein strategisches Werkzeug, um Sichtbarkeit und Vertrauen nachhaltig zu steigern – perfekt um im Messe-Vorfeld für Positionierung und Thought Leadership zu sorgen (INDUSTR.com/Magazine/Newsletter: Produkt des Monats, Storyboard, Titelbild-Sponsoring uvm.).

**Lead Generation** beginnt bereits vor dem Messestand! Schon vor Messebeginn können Sie mit unseren Fachmedien qualitative, wertvolle Kontakte generieren (INDUSTRY.forward EXPO | Whitepaper | Webinare).

**Die Welt geht Video!** Videos sind im B2B nicht nur kurzfristiger Eyecatcher, sondern ein strategisches Content-Asset. Ein Live-Interview auf Ihrem Messestand als Video ist langfristig multifunktional einsetzbar, vermittelt Glaubwürdigkeit, schafft Vertrauen und bleibt im Gedächtnis (DIE ROTE COUCH – siehe Seite 32).



### Print + E-paper

A&D Magazin Februar/März

### Newsletter

A&Dweek 10, 10a



### Print + E-paper

A&D Magazin April

P&A Magazin Februar

ENERGY Magazin März

E&E Magazin März

griephan Edition 1.2027

INDUSTRY.zero REPORT 2027

### Newsletter

A&Dweek 12a, 13, 13a, 14

P&Aweek 13

ENERGYweek 13a

E&Eweek 11a



### Print + E-paper

A&D Magazin Juni

### Newsletter

A&Dweek 23a, 24, 24a, 25



### Print + E-paper

A&D Magazin September

P&A Magazin September

### Newsletter

A&Dweek 36

P&Aweek 37a



### Print + E-paper

A&D Magazin Oktober

### Newsletter

A&Dweek 40



### Print + E-paper

A&D Magazin November

P&A Magazin November

ENERGY Magazin November

E&E Magazin November

INDUSTRY.zero Report 2027

griephan Edition 2.2027

### Newsletter

A&Dweek 45, 45a, 46, 46a, 47

P&Aweek 45, 46

ENERGYweek 44a

E&Eweek 46

**DIE ROTE COUCH**

## DIE ROTE COUCH

### TECHNIK-TALKS ZU PRODUKTEN, DIE BEWEGEN

embedded world, The Smarter E, AACHEM und SPS

publish-industry lädt Sie ein:  
Präsentieren Sie Ihr Produkt-Highlight in  
einem 90-Sekunden-Video-Interview

#### DIE WELT GEHT VIDEO

Videos sind im B2B nicht nur kurzfristiger  
Eyecatcher, sondern ein strategisches  
Content-Asset.

#### IHRE VORTEILE

Ein Live-Interview auf Ihrem Messestand als Video  
ist langfristig multifunktional einsetzbar,  
vermittelt Glaubwürdigkeit, schafft Vertrauen  
und bleibt im Gedächtnis

Paketpreis: 2.980,- EUR

Optional zubuchbar:

Englisches Voice Over 1.230,- EUR

White Label 1.090,- EUR



DIE ROTE COUCH



### DAS ROTE COUCH PAKET

#### VIDEOPRODUKTION

- Aufnahme des Video-Interviews in der Live-Atmosphäre der jeweiligen Messe direkt an Ihrem Messestand. Gesamt dauer an Ihrem Messestand ca. 30 Minuten – inkl. Vorbesprechung, Interview mit Aufzeichnung und Fotos. Am Stand muss Ihrerseits nichts vorbereitet werden.
- Schnitt & Bereitstellung des fertigen Video-Interviews inklusive aller Nutzungsrechte am nächsten Tag.

#### MEDIALEISTUNGEN

- Social Media: LinkedIn Beitrag auf dem INDUSTRY.forward Kanal, Verfügbarkeit des Video-Interviews auf YouTube
- Online: Platzierung des Video-Interviews auf der INDUSTR.com-Landingpage „DIE ROTE COUCH“ für 12 Monate.
- Newsletter-Promotion: Thematisch passend im unmittelbaren Messeumfeld – Push Ihres Videos in die Zielgruppe
- Print: Ihr Video-Interview als Produktvorstellung mit Text und Bild im Magazin (A&D | E&E | ENERGY | P&A) oder als Magazin-Beilage „DIE ROTE COUCH“.

#### DIE ROTE COUCH: MESSEN 2027

Unsere Redakteure und Videoteams sind 2027 auf folgenden Veranstaltungen für Sie unterwegs:  
embedded world | The smarter E Europe | AACHEM | SPS

#### DIE ROTE COUCH DIGITAL

Sie benötigen qualitativ hochwertigen Content außerhalb der Messezeiten? Stellen Sie in einem digital durchgeführten 90-Sekunden-Video-Interview Ihr Produkt-Highlight vor, inkl. Veröffentlichung auf INDUSTR.com und YouTube sowie Platzierung in 2 thematisch passenden Newsletter-Ausgaben.

# ERFOLGREICHE UNTERNEHMEN NUTZEN UNSER ECOSYSTEM FÜR IHRE GESCHÄFTSANBAHNUNG IN DER INDUSTRIE



## IHRE A&D-THEMEN-EXPERTEN



**Christian Vilsbeck**

Tel. +49.151.582119-26  
c.vilsbeck@publish-industry.net



**Dana Neitzke**

Tel. +49.151.582119-30  
d.neitzke@publish-industry.net



**Katharina Huber**

Tel. +49.151.582119-38  
k.huber@publish-industry.net



**Michaela Sandner**

Tel. +49.151.582119-16  
m.sandner@publish-industry.net

Pressemeldungen: newsdesk@publish-industry.net

## IHRE A&D-MEDIA-EXPERTEN



**Saskia Albert**

PLZ: 7, AT, CH, US, CA  
Tel. +49.151.582119-18  
s.albert@publish-industry.net



**Beatrice Decker**

PLZ: 8, IT, F  
Tel. +49.151.582119-13  
b.decker@publish-industry.net



**Ilka Gärtner**

PLZ: 0-4  
Tel. +49.151.582119-21  
i.gaertner@publish-industry.net



**Caroline Häfner**

PLZ: 5, 6, 9, UK, Benelux, Nordics  
Tel. +49.151.582119-14  
c.haefner@publish-industry.net



**Patricia Dachs**

Inside Sales  
Tel. +49.151.582119-35  
sales@publish-industry.net



**Sarah Fuchs**

Inside Sales  
Tel. +49.151.582119-29  
sales@publish-industry.net