

MEDIADATEN 2027

part of INDUSTR.COM

FACTS & FIGURES – Seite 2

PREISE, FORMATE & DATEN – Seite 8
Magazines, Digital, Leads & Events

TERMIN- & THEMENPLÄNE – Seite 12
Magazine, Sonderpublikationen & Newsletter

DIGITAL – Seite 19
INDUSTR.com, Newsletter

LEADS – Seite 25
Campaigning, INDUSTRY.forward EXPO

EVENTS – Seite 28
INDUSTRY.forward Netzwerk, INDUSTRY.forward SUMMIT, FREDDIE – Der Industrial AI Award, Zukunft.DEFENCE

MESSEN – Seite 32
Hannover Messe, The Smarter E Europe, HUSUM WIND, SPS

KONTAKT – Seite 35
Ihre ENERGY-Ansprechpartner

EMPOWER NET ZERO INDUSTRY
energy









ENERGY MACHT GESCHÄFTSKONTAKTE AUS IHREM CONTENT

ENERGY ist die Fachmedienmarke für Energie, Nachhaltigkeit und Klimaneutralität in der Industrie.

ENERGY zeigt, wie Unternehmen ihre Energieversorgung zukunftssicher gestalten – und welche Technologien und Lösungen schon heute eine nachhaltige, verlässliche und wirtschaftliche Energieversorgung ermöglichen.

ENERGY erreicht Entscheider, Energieverantwortliche und technische Experten entlang ihrer Informations- und Entscheidungsprozesse – mit einem integrierten Portfolio aus Technologie-Magazin, Web-Magazin, E-Paper, Newslettern, Videos, Webinaren und Social Media. Ergänzt wird das Content-Angebot durch die INDUSTRY.forward EXPO, das INDUSTRY.forward Netzwerk, den INDUSTRY.forward SUMMIT und FREDDIE – der Industrial AI Award.

Zusammen mit der Content-Plattform INDUSTR.com verbindet ENERGY fachliche Relevanz und persönliche Begegnungen mit digitalen Kontaktpunkten und schafft so die Grundlage für qualifizierte Geschäftskontakte.

„ENERGY liefert den Takt für die industrielle Energiewende – nah an der Technik, klar in der Analyse, relevant für Entscheider."
Bernhard Haluschak, Managing Editor ENERGY



DIE ZUKUNFT DER ENERGIEVERSORGUNG DER INDUSTRIE MIT ENERGY

Die industrielle Energiewende wird von strategischen Zielen ebenso angetrieben wie von konkreten wirtschaftlichen, regulatorischen und operativen Herausforderungen.

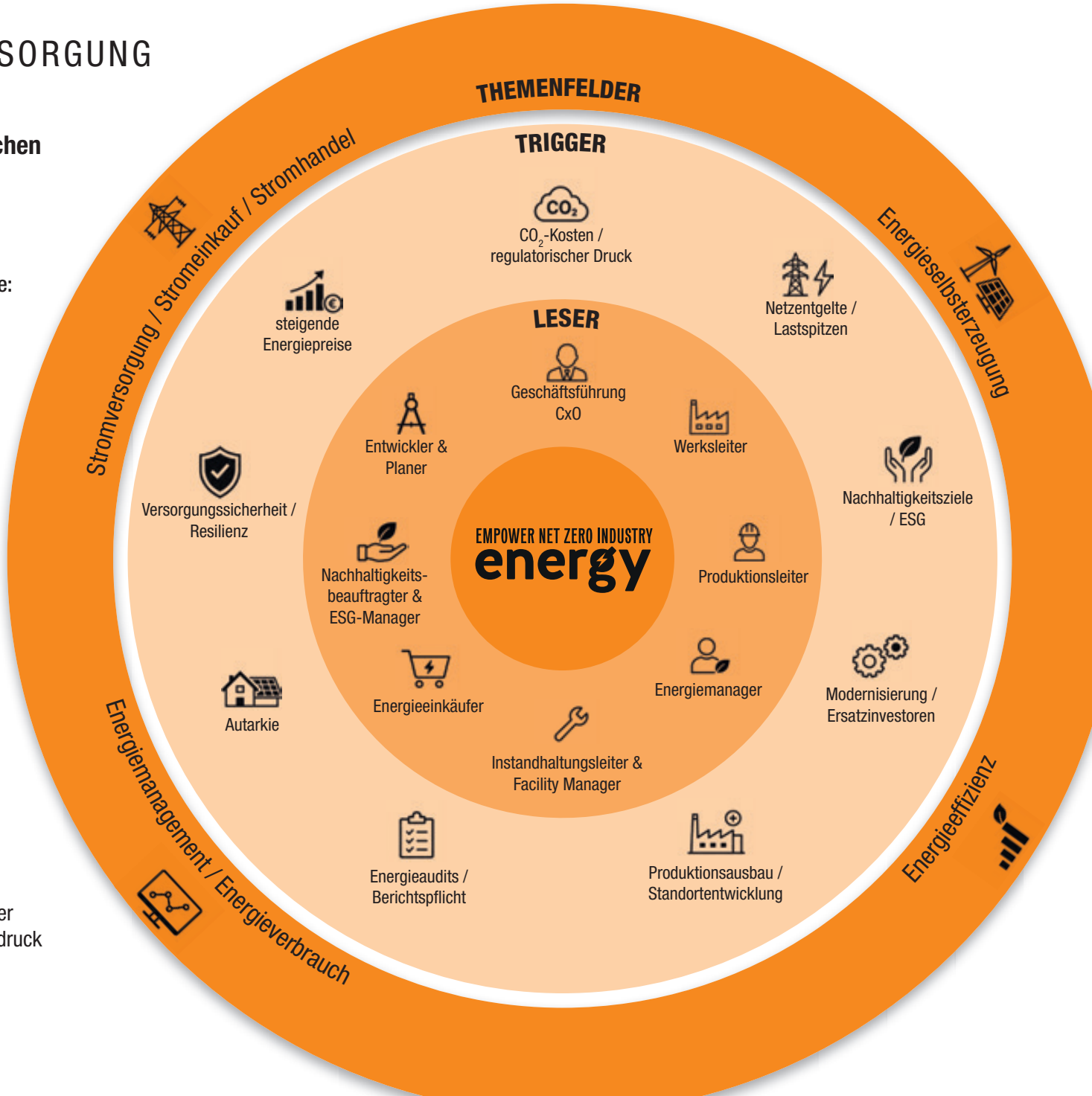
Ziele der industriellen Energieoptimierung und Energiewende: Kosten senken, CO_2 reduzieren, Versorgung sichern und Effizienz steigern.

Entscheider und Einflussnehmer, die diese Themen in ihren Unternehmen vorantreiben: Geschäftsführer, Werksleiter, Produktionsleiter, Energiemanager, Instandhaltungsleiter, Facility Manager, Energieeinkäufer, Nachhaltigkeitsbeauftragte sowie Entwickler und Planer.

Impulse für Investitionen und Veränderung reichen von steigenden Energiepreisen und CO2-Kosten über regulatorischen Druck, Netzentgelte und Lastspitzenthematik bis hin zu Modernisierung, Produktionsausbau, Wachstum und Nachhaltigkeitszielen.

Themenfelder, in denen Unternehmen Lösungen benötigen und suchen: Von Stromversorgung, Stromhandel und Energieeinkauf über Energieeffizienz und Energiemanagement bis hin zu Eigenerzeugung und Autarkie.

ENERGY vernetzt die relevanten Entscheider mit den Themen und Lösungen, die sie auf dem Weg zu einer zukunftssicheren Energieversorgung bewegen und bildet die gesamte Entscheidungslogik der industriellen Energiewende ab – von der strategischen Herausforderung über den konkreten Handlungsdruck bis zur passenden Technologie und Lösung.



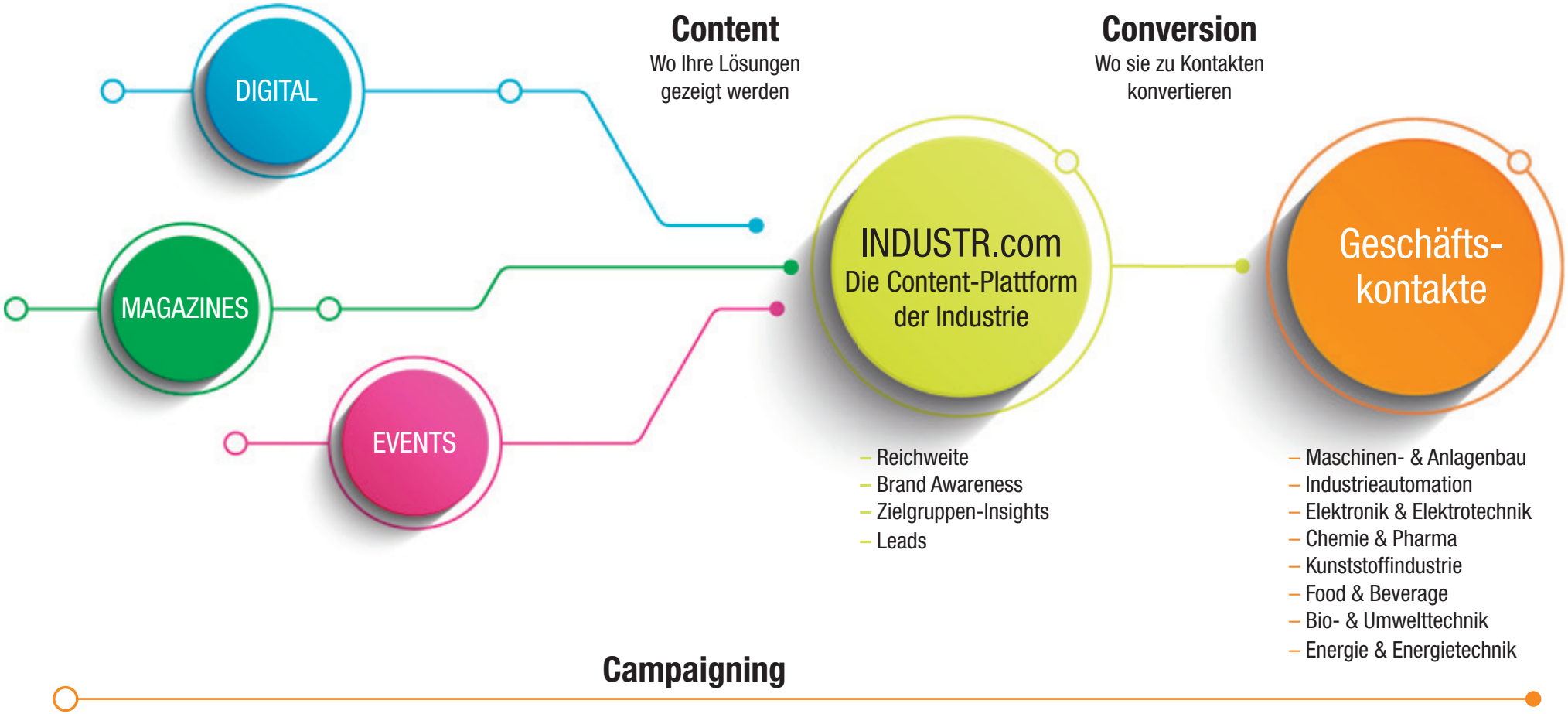
PUBLISH-INDUSTRY THEMENWELTEN FÜR DIE PRODUZIERENDE INDUSTRIE

INDUSTRY.FORWARD	DEFENCE	INDUSTRIAL AI	FACTORY AUTOMATION	PROCESS	ELECTRONICS	ENERGY
Strategie	Dual-Use Technologies	Artificial Intelligence	Smart Production & KI	Prozessautomation & KI	Embedded & Mikroprozessoren	Industrielle Energiewende
Transformation	Electronic Warfare	Machine Learning	Steuerungstechnik	Leittechnik	Power & Leistungselektronik	Digital Energy & Energieeffizienz
Sustainability	Zivil-militärische Kooperation	Data Analytics	Robotics	Industrial Software & Industrial Cloud	Entwicklungs-Tools & Prototyping	Energiebeschaffung & -erzeugung
KI & Digitalisierung	Drohnen & Unmanned Systems	Predictive Maintenance & Anomaly Detection	Machine Vision	Hygenic Design	Bauelemente	Versorgungssicherheit & Autarkiekonzepte
Open Innovation & Ecosystem	Sensorik & Aufklärung	Process Excellence	Schaltschranktechnik	Ex-Schutz	Verbindungstechnik	Renewables
Business Model Innovation	Wehrtechnische Kommunikation	Machine Vision & Bilderkennung	Industrial Software	Verfahrenstechnik	Gehäuse- & Kühltechnik	Energiemonitoring
Circular Economy	Logistik	Edge AI & Embedded Intelligence	Edge Computing	Pumpen & Kompressoren	Distribution & Dienstleistung	Energiemanagement
Future Leadership	Resilienz & Krisenvorsorge	Autonome Systeme & Physical AI	Industrial Cloud	Sensorik & Messtechnik	Displays & HMI-Komponenten	CO_2-Management
Technology Integration	Beschaffung & Vergabeverfahren	Digital Twins & KI-Simulation	Antriebstechnik	Anlagenbau & Betrieb	Messtechnik	Power-to-X
Resilience	Defence Start-ups & Scale-ups	Data Governance & Trainingsdaten	Sensorik & Messtechnik	Pulver & Schüttgut	Kommunikation	Storage & Batteries
Supply Chain	Kapital & Finanzierung	Regulierung & EU AI Act	Industrial Communication	Food & Beverage	Sensors	Wasserstoff
People & Culture	Lieferketten & Produktionsnetzwerke	Fachkräfte & Kompetenzaufbau	Human Machine Interface	Verpackungstechnik	Software & Security	E-Mobility
Wissensmanagement & -transfer	Produktionsautomatisierung	KI-gesteuerte Automation	Logistics & Intralogistics	Human Machine Interface	Smart Engineering	Smart Building
All Electric Society	Auftragsfertigung	Transformation Mindset	Additive Manufacturing	Smart Maintenance	Materials & Resources	Research & Development
Future Mobility	Security	Sustainability by AI	Smart Maintenance	Safety & Security		Photonics
Marktmanagement	Recht & Regulatorik	Explainable AI (XAI) & Trustworthy AI	Autonome Systeme			Future Materials
			Safety & Security			
INDUSTRY.FORWARD	Zukunft.DEFENCE	FREDDIE DER INDUSTRIAL AI AWARD	A&D	P&A	E&E	energy

WE CREATE BUSINESS FOR INDUSTRIES

Seit über 30 Jahren bringt publish-industry Ihre Lösungen über eine Vielzahl erfolgreicher Magazine sowie Digital- und Event-Plattformen zu Entscheidern und Experten in der produzierende Industrie.

Unser Netzwerk reicht von Entwicklern bis zu Geschäftsführern tief in die Industrie hinein. Dieses Branchen-Know-how steckt in jedem unserer Kanäle und macht daraus Geschäftskontakte in sieben Schlüsselbranchen: von Maschinen- & Anlagenbau über Industrieautomation bis Chemie & Pharma und Energietechnik. Wer bei uns wirbt, erreicht die richtigen Personen, die in den High-Tech-Märkten kaufen und entscheiden.



ENERGY – EMPOWER NET ZERO INDUSTRY

Für Entscheider und Experten in der:

Fertigungsindustrie, den energieintensiven Prozessindustrien mit Fokus auf Food & Beverage sowie Chemie, Pharma & Cosmetics, im Maschinen- & Anlagenbau, Industrieparks sowie relevanten Dienstleistern und den Versorgern

MAGAZIN

17.500
Exemplare/Ausgabe
Print | E-Paper

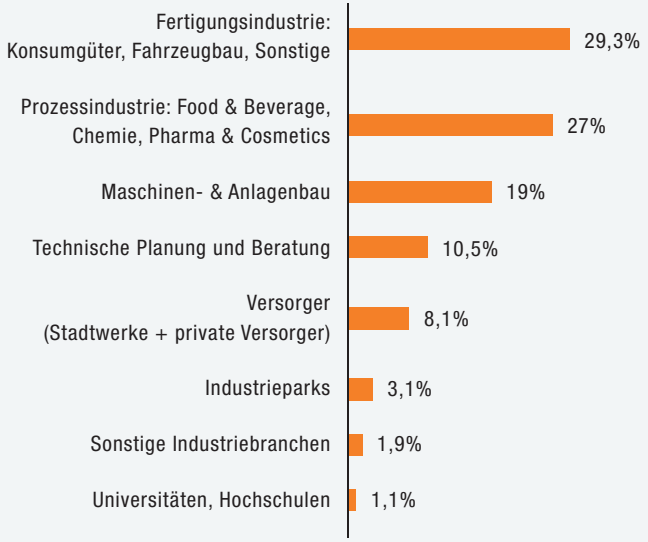
NEWSLETTER

27.340
Newsletter-Abos/Woche

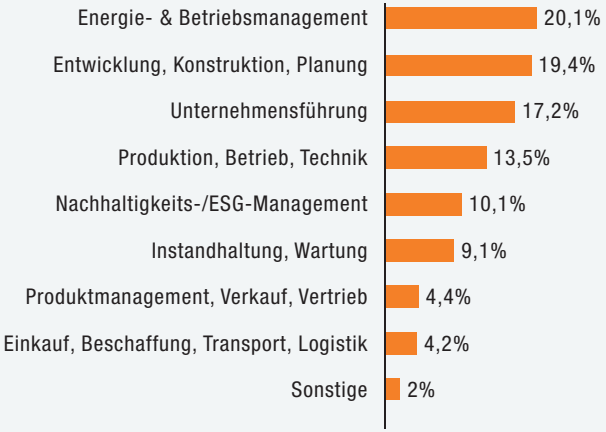
ONLINE

254.000
Pageviews/p.a.*
ENERGY@INDUSTR.com

EMPFÄNGERANALYSE BRANCHEN/ZIELMÄRKTE**



EMPFÄNGERANALYSE AUFGABENBEREICH**



* matomo: unique users ENERGY-relevanter Inhalte, Auswertungs-Zeitraum: Juli 2025 - Juni 2026
** Durchschnittswerte 2026 für Magazin, Newsletter und online ENERGY@INDUSTR.com

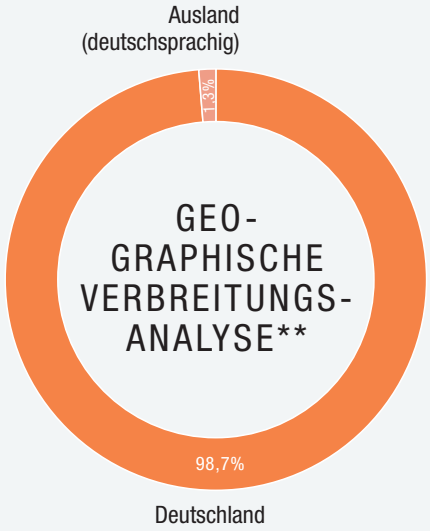
ENERGY-AUDIENCE & REICHWEITE

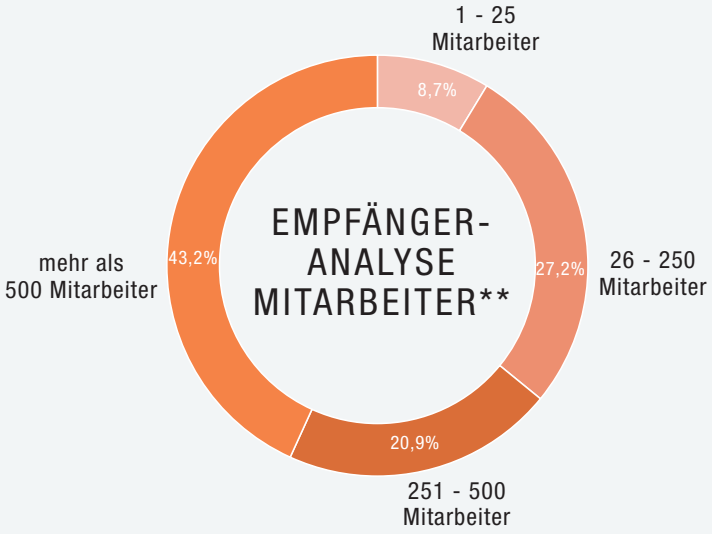
AUFLAGENANALYSE MAGAZIN & SONDERPUBLIKATIONEN

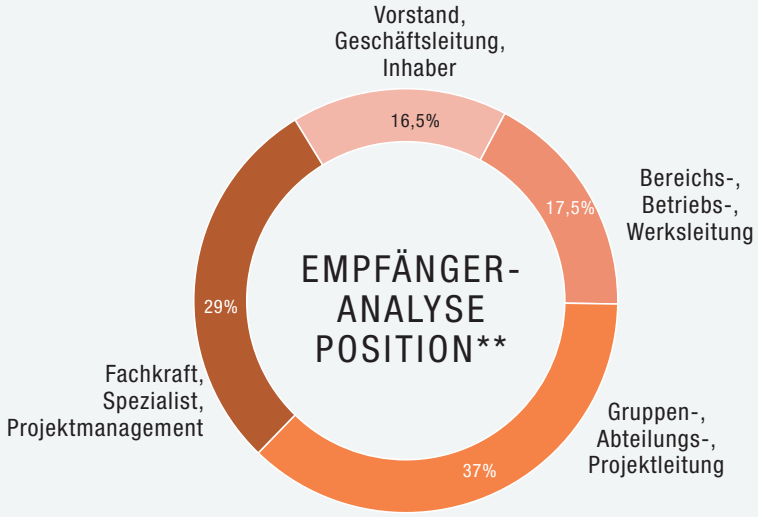
	MAGAZIN	INDUSTRY.ZERO REPORT	HAKAHAKA
Exemplare/Ausgabe	**17.500**	**30.000**	**29.000**
Print	9.000	11.000	8.500
E-Paper	8.500	19.000	20.500

AUFLAGENANALYSE NEWSLETTER

	ENERGYweek	FREDDIES INDUSTRIAL AI BRIEFING	INDUSTRY.FORWARD BRIEFING
Versendete E-Mail Auflage	**7.490**	**8.500***	**11.350**
Öffnungsrate	**27%**	**26%***	**29%**
Klickrate	**23,5%**	**22%***	**23%**







* Neu 2027. Angenommene Werte, basierend auf Erfahrungswerten
** Durchschnittswerte 2026 für Magazin, Newsletter und online ENERGY@INDUSTR.com

WERBEFORMEN & PREISE – MAGAZINES

STANDARD-FORMATANZEIGEN

PREIS	1/1 SEITE	JUNIOR PAGE	1/2 SEITE	1/3 SEITE	1/4 SEITE
ENERGY-Magazin	7.600,–	4.500,–	4.000,–	2.900,–	2.200,–
INDUSTRY.zero REPORT	8.510,–	5.100,–	4.600,–	3.250,–	2.600,–
INDUSTRY.forward HAKAHAKA	8.510,–	–	–	–	–
griephan Edition – Zukunft.DEFENCE	3.990,–	–	2.650,–	2.120,–	1.820,–

AD SPECIALS & EXKLUSIVPRÄSENZEN

ENERGY-MAGAZIN	PREIS
Titelbild-Sponsoring Magazin[1]	11.380,–
Titelbild-Sponsoring Magazin/Messeausgabe[1]	12.380,–
Titelbild-Sponsoring Innentitel[1] (im ENERGY-Spezial)	5.920,–
Bild-Sponsoring Rubrik-Opener	4.790,–
Promotion „Mittendrin“ (Heftmitte, 4 Seiten)	9.310,–
Promotion „Meilensteine“ (Ausklappformat, 3 Seiten)	8.600,–
Promotion „Made in ... (z. B. Germany)“ (2 Seiten)	6.990,–
Promotion „Spitzenprodukte“ (2 Seiten)	6.990,–
Promotion „Storyboard“ (pro Seite)	3.900,–
Bild-Promotion S/M/L (2,4 oder 6 Seiten Bildstrecke + Storyboard)	4.630,–/8.780,–/10.520,–
Bild-Promotion – Erweitertes Nutzungsrecht[1]	1.310,–
Nachdruck Redaktionsbericht[1] (1.000 Stück, 4-seitig)[1]	1.930,–
1/1 Umschlagseite U2,U4 / U3	8.650,–/8.600,–
1/3 Seite neben Editorial	3.300,–
1/3 Seite bzw. 1/4 Seite neben Inhaltsverzeichnis	3.300,–/2.500,–
Business-Profil (1/1-Seite)	2.890,–

SONDERPUBLIKATIONEN	PREIS
INDUSTRY.ZERO REPORT	
Titelbild-Sponsoring[1]	11.380,–
1/1 Umschlagseite U2,U4 / U3	9.650,–/9.600,–
Promotion „Storyboard“ (1/1-Seite)	3.900,–
Business-Profil (1/1-Seite)	2.890,–
INDUSTRY.forward HAKAHAKA	
2/1 Umschlagseite U2,U3 (Ausklappformat)	9.950,–
1/1 Umschlagseite U2,U4 / U3	9.650,–/9.600,–
Lesezeichen (inkl. Druck)	7.980,–
Business-Profil (2/1-Seiten)	3.500,–
Statement-Paket (2-seitiges Statement + Business-Profil)	3.700,–
Success Story-Paket (2-seitige Success Story + Business-Profil)	4.990,–
griephan EDITION – Zukunft.DEFENCE	
Business-Profil (1/1-Seite)	3.990,–
Content-Marketing-Paket (Artikel + Business-Profil)	4.990,–

BEILAGEN/EINHEFTER	PREIS
Beilagen (inkl. Porto)[2] bis 25 g/bis 50 g	5.570,–/auf Anfrage
Einhefter 2-seitig[3] bis 135 g/qm /4-seitig und mehr	5.430,–/auf Anfrage

SONSTIGE LEISTUNGEN	PREIS
Digital Extension Digitale Verlängerung zu Print-Content-Marketingformaten auf INDUSTR.com inkl. 3 Newsletter-Posts sowie 12 Monate Präsenz in Content-Bereich, Mediathek und Corporate Channel	2.245.–
Exklusiv-Sponsoring Wand-Jahresplaner 2028[1]	auf Anfrage
Corporate Publishing Booklet inkl. Beilage[1]	9.980,–
PDF druckfähig (ohne Fremdanzeigen) inklusive Nutzungsrecht[1]	687,–

Preise inklusive Farbe (CMYK) und Anschnitt (bei Printanzeigen) in Euro zzgl. MwSt.
Sonderzuschläge: Messeausgaben +10%, je Sonderfarbe 1.640,– Euro, bindende Platzierungsvorschriften: +12% auf 4c-Anzeigenpreis
Rabatte: Malstaffel: 3 Schaltungen 5% – 6 Schaltungen 10%, Mengenstaffel: 3 Seiten 10% – 6 Seiten 15%
[1] nicht AE-rabattfähig | [2] Beilagen nicht E-Paper-fähig
[3] Produktion erforderlich auf FSC®-zertifiertem Papier und Druckerei sowie Kennzeichnung auf Lieferschein
Eine ausführliche Beschreibung der Ad-Specials und Sonderwerbeformen finden Sie in dem Factbook **Ad Specials & Exklusivpräsenzen**

WERBEFORMEN & PREISE – DIGITAL

AWARENESS MODULE	PREIS
CONTENT-MARKETING AUF INDUSTR.com	
Titelbild-Sponsoring[1] Titelbild auf Startseite des Web-Magazins, inkl. Bewerbung des Sponsorings in 3 Newslettern, 1 Monat Präsenz im Kopfbereich	3.064,–
Produkt des Monats: Bild-/Text-Promotion Bildergalerie mit 3-5 Bildern, Text mit bis zu 3.000 Zeichen inkl. Bewerbung des Sponsorings in 3 Newslettern, 1 Monat Feature auf Startseite	2.373,–
Videopromotion: Corporate- oder Produktclip Veröffentlichung & Vermarktung Ihres Videos inkl. Bewerbung der Promotion in 3 Newslettern, 1 Monat Feature auf Startseite	2.373,–
DIE ROTE COUCH: Messevideo & Promotion Video-Interview zu Produkt-Highlight auf Messestand inkl. Nutzungsrechten sowie Veröffentlichung auf INDUSTR.com, YouTube und Magazin (zzgl. 1.230,– für Voice-over-Vertonung; zzgl. 1.090,– für Video White Label)	2.980,–
DIE ROTE COUCH DIGITAL: Video & Promotion Produkt-Highlight in einem digital durchgeführten 90-Sekunden-Video-Interview auf INDUSTR.com inkl. Veröffentlichung auf YouTube und in 2 Newsletter-Ausgaben	2.980,–
CONTENT MARKETING IN NEWSLETTERN	
Sponsored Post (Text-Bild-Promotion)	1.400,–
Zuschlag[1] **– Platzierung/Messemonat***	zzgl. 140,–/240,–
BANNER-FORMATE IN NEWSLETTERN UND AUF INDUSTR.com	
Newsletter Banner (1024 x 127 Px)	1.400,–
Full Banner, Super Banner, (Wide) Skyscraper, Medium Rectangle	1.250,–
Halfpage Ad, Billboard Ad	1.890,–
Zuschlag[1] **– Platzierung/Messemonat***	zzgl. 140,–/240,–

INDUSTR.com-PAKETE: CONTENT-2-CONVERSION	PREIS
CONTENT Abo Nutzen Sie die ausgedehnte Content-Präsenz in der Industrie und erfahren Sie wer, was, wann & wie lange liest.	4.490,–
LEADS Abo Treten Sie in Interaktion mit Ihrer Community und konvertieren Sie Ihren Content in Leads.	7.490,–
THOUGHT LEADER Abo Zeigen Sie Themen- und Innovationsführerschaft in Ihrem anvisierten Markt	14.990,–

INTERACTION, CONVERSION & LEAD MODULE	PREIS
INDUSTRY.FORWARD EXPO	
Lead-Paket (Tech-Session oder Expert-Talk inkl. Leads)	4.990,–/5.990,–
zusätzliche Tech-Session inkl. Leads	1.290,–
DIRECT MAILING	
Single-E-Mail-Shot (mind. 3.000 Empfänger)	1,20/Empfänger
AUF INDUSTR.COM	
Lead Campaign Gestalten Sie Ihre individuelle INDUSTR.com-Leadkampagne in Abstimmung mit unseren Campaigning-Experten	auf Anfrage
Webinar	7.900,–
Hot Topic Redaktionell selektiertes Themenumfeld auf INDUSTR.com inkl. WhoVisited©-Tracking & Conversion-Mailing (Laufzeit: 4 Monate)	7.850,–
Whitepaper	4.900,–

SELF-PUBLISHING VON PRESSEMELDUNGEN AUF INDUSTR.com	PREIS
Corporate Publishing Flatrate 10 (10 Pressemeldungen in 12 Monaten)	2.600,–
Corporate Publishing Flatrate 25 (25 Pressemeldungen in 12 Monaten)	5.150,–

Preise in EUR, zzgl. MwSt.; Mindestbuchungsvolumen: 2.000,– | [1] nicht AE-rabattfähig | * Messemonate: Feb, Mrz, Apr, Mai, Jun, Sep, Okt, Nov

Weitere Informationen & Daten zu unseren digitalen Formaten finden Sie in unseren INDUSTR.com-Mediadaten.

WERBEFORMEN & PREISE – EVENTS

INDUSTRY.FORWARD NETZWERK – BENCHMARKING, LEARNING, NETWORKING		
INDUSTRY.forward-Netzwerk-Partnerschaft bis zu 8 Teilnahmen pro Jahr	**Management-Roundtable** bis zu 4 Teilnahmen pro Jahr	**Digital Innovation Partnership** bis zu 4 Teilnahmen pro Jahr
19.990,–	9.900,–	9.900,–

INDUSTRY.FORWARD SUMMIT 30.06.–01.07.27	PREIS
PARTNER PAKETE MIT CONTENT	
Themen-Table-Partner Stellen Sie Ihr Thema in den Mittelpunkt: Werden Sie Themen-Table-Host!	auf Anfrage
Themen-Boot-Partner Stechen Sie mit uns zusammen in die S(pr)ee.	auf Anfrage
Panel-Partner Ihr Content auf der Bühne	auf Anfrage
EXKLUSIVE PARTNER-PAKETE	
Pre-Get-Together Partner Zwangloses Event-Warm-up	auf Anfrage
Networking-Abend-Partner Ihr Abend – Ihre Gäste – Networking pur	auf Anfrage
DEN INDUSTRY.FORWARD SUMMIT FÖRDERN	
Förder-Partner I Förder-Partner-Plus Als ideeller Unterstützer des INDUSTRY.forward SUMMIT ein Zeichen setzen	auf Anfrage

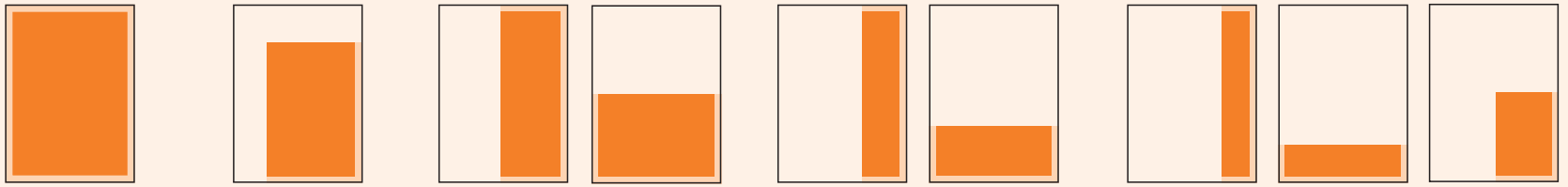
FREDDIE – DER INDUSTRIAL AI AWARD 20.10.2027	PREIS
Co-Host Eröffnungs-Keynote auf der Bühne	auf Anfrage
Category-Ambassador I Category-Ambassador Plus Laudatio für eine Kategorie auf der Bühne	auf Anfrage
Networking-Partner Exklusives Branding des Flying Dinner	auf Anfrage
Förder-Partner Branding, teilnehmen und Zeichen setzen	auf Anfrage

ZUKUNFT.DEFENCE 03.06.27 & 02.12.27	PREIS
Förder-Partner I Förder-Partner-Plus Als ideeller Unterstützer und Förderer ein Zeichen setzen	auf Anfrage
Themen-Table-Partner Partnerpaket mit Content	auf Anfrage
Networking-Partner Exklusiv-Branding einer Networkingpause (Frühstück I Mittagspause I Kaffee)	auf Anfrage
Bühnen-Partner Für Unternehmen, die sich als Thought Leader im Defence-Dialog positionieren wollen	auf Anfrage

Weitere Informationen & Daten zu unseren INDUSTRY.forward-Formaten finden Sie auf https://www.industry-forward.com

FORMATE & DATEN – MAGAZINE & NEWSLETTER

STANDARD-FORMATANZEIGEN



	1/1 Seite	Junior Page	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/4 Seite Rechteck
SATZSPIEGEL* B x H (mm)	178 x 232	133 x 174	87 x 232	178 x 114	56 x 232	178 x 75	42 x 232	178 x 55	87 x 114
ANSCHNITT* B x H (mm)	210 x 275	149 x 197	103 x 275	210 x 135	72 x 275	210 x 98	58 x 275	210 x 78	103 x 135

* Gilt für alle Anzeigenformate in ENERGY und im INDUSTRY.zero Report. Bitte beachten Sie, dass für die Magazin-Ausgaben eine Verkleinerung um ca. 4 Prozent stattfindet. Analog werden auch die gelieferten Anzeigenmotive um ca. 4 Prozent verkleinert.

Bitte beachten Sie außerdem, dass für die Anzeige **1/1 Seite** im dem **Referenzbuch HAKAHAKA** der Satzspiegel 167 x 230 mm und das Format im Anschnitt 195 x 250 mm betragen.
Bitte auf allen Seiten 3 mm Beschnitt inkl. Schnittmarken zugeben.

DRUCKUNTERLAGEN

Druckunterlagen an: sales@publish-industry.net
Bei Anlieferung per E-Mail an eine davon abweichende E-Mail-Adresse leistet der Verlag keine Gewähr für eine korrekte, termingerechte Wiedergabe.
Bevorzugt PDF/X (Normierung für die sichere Übermittlung digitaler Druckvorlagen). Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit „offenen" Dateien übermittelt wurden.

- Schmuckfarben (Pantone, HKS usw.) sowie RGB und indizierte Farben bitte in CMYK der Euroskala anlegen.
- Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi, Strichbilder mit 1.200 dpi aufgelöst sein.
- Bitte auf allen Seiten 3 mm Beschnitt inkl. Schnittmarken zugeben.

Sonderregelung für Print-Content-Marketingformate
Bitte beachten Sie, dass bei der Buchung von Content-Marketingformaten in Printausgaben der Druckunterlagenschluss vorgezogen und gleich dem Redaktionsschluss ist.

BEILAGEN

Minimales Format: beliebig
Maximales Format: Höhe und Breite an allen Seiten jeweils 5 mm kleiner als die Publikation.
DIN A4-Verarbeitung nach Absprache möglich.
Die Beilagen müssen als fertige Produkte beschnitten und gefalzt geliefert werden und für die maschinelle Weiterverarbeitung geeignet sein. Wir bitten vorab um Vorlage eines verbindlichen Musters, um Komplikationen bei der Produktion zu vermeiden.

EINHEFTER

Minimales Format: mind. A6 (10,5 cm x 14,8 cm mit Kopfbeschnitt)
Maximales Format: Format der Publikation
Einhefter für eine Ausgabe müssen von FSC®-zertifizierten Druckereien auf FSC®-zertifiziertem Papier produziert werden. Die FSC®-Zertifizierung muss auf dem Lieferschein ausgewiesen sein. Wir bitten vorab um Vorlage eines verbindlichen Musters, um Komplikationen bei der Produktion zu vermeiden. Für die E-Paper-Fassung Ihres Einhefters benötigen wir die Daten des Einhefters im Format der jeweiligen Publikation.

DATEN FÜR NEWSLETTER

- **Bannerunterlagen** bitte als png- oder HTML5-Datei (bevorzugt) im RGB-Farbmodus in der Größe 1024 x 127 Pixel per E-Mail an sales@publish-industry.net
- Der Ziel-Link ist für jeden Banner zu nennen.
- Maximale Banner-Dateigröße: 100 KB

- Für **Sponsored Post**:
  - Text mit mind. 750 Zeichen bis max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
  - Überschrift max. 50 Zeichen
  - Dachzeile max. 30 Zeichen
  - Vorspann mind. 160 Zeichen bis max. 260 Zeichen
  - Bild 960 x 540 Pixel Querformat mit 180 dpi Auflösung mit kurzer Bildunterschrift
  - 3-5 passende Schlagwörter
  - Weiterführender Link zur Ziel-Website

TERMINE & THEMEN – ENERGY MAGAZIN & WEEK-NEWSLETTER

ENERGY – Themenübersicht Magazin & Newsletter	
ENERGY-Fokusthemen	Aktuelle Trends im 360-Grad-Blick: Energy for Industries, Nachhaltige Energielösungen, Speichertechnologien, Energiemanagement
ENERGY-Spezial	PPAs & Contracting, Lademanagement, Wind, Smart Building
Net Zero Industry	Renewable Energies, Dekarbonisierung, Energieautarkie, Energieeffizienz, Prozessoptimierung, Energiebeschaffung, Energierückgewinnung, Metaverse for Energy, Business Intelligence, Green Energy, Energy Transition, Sustainable Energy, Electrification
Smart Energy	Energiemanagement, Energiemonitoring, Smart Metering, Energienetze/Smart Grids, Smart Maintenance, Smart Charging Infrastructure, Air Conditioning Infrastructure, Smart Building, Energy Services, Smart IoT, Smart Communication, KI/Big Data, Demand Side Management
Energy Solutions	**Energiebeschaffung & Energiehandel:** Spotmarkt-Beschaffung, Power Purchase Agreements (PPA), Regelenergiemarkt, Direktvermarktung, Energy Contracting, Eigen(energie)versorgung, Energieversorger **Energieerzeugung & Erneuerbare Energien:** zentrale und dezentrale Energieerzeugung, Photovoltaik, Solarthermie, Wasserkraft, Geothermie, Wind, Brennstoffzelle, BHKW (Blockheizkraftwerk), KWK (Kraft-Wärme-Kopplung), Wasserstoff (H2), Power-to-X (Umwandlung von Strom in andere Energieträger wie Wasserstoff oder synthetische Kraftstoffe), E-Fuels (synthetische Kraftstoffe), Green Gas (umweltfreundlich produziertes Gas) **Energiespeicherung & Energieverteilung:** Energy Storage (allgemeine Bezeichnung für Energiespeicherung), Batteriespeicher, Wasserstoffspeicher, Wasserspeicher, Schwarmspeicher, Notstromversorgung, Vehicle-to-Grid (Nutzung von Elektrofahrzeugbatterien als Stromspeicher und Rückeinspeisung in das Stromnetz), Klimatisierung, mobile Ladestationen, Charging Infrastructure (Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge) **Digitalisierung, Vernetzung & Plattformen:** Energienetze, regionale und lokale Energieplattformen, H2-Ecosystem, Sektorenkopplung, intelligente Vernetzung, Fernwartung, Monitoring-Lösungen, Elektromobilität, digitale Energieverteilung, virtuelle Kraftwerke, Digital Twin, Sicherheit und Resilienz

TERMINE & THEMEN – ENERGY MAGAZIN

AUSGABE	SONDERAUSGABE	MÄRZ	JUNI
Erscheinungstermin	**17.03.2027**	**25.03.2027**	**01.06.2027**
E-Paper	16.03.2027	24.03.2027	31.05.2027
Druckunterlagenschluss	12.02.2027	22.02.2027	26.04.2027
Anzeigenschluss	12.02.2027	22.02.2027	26.04.2027
Redaktionsschluss	29.01.2027	08.02.2027	12.04.2027
Messefokus		HANNOVER MESSE	THE smarter E EUROPE
ENERGY-Fokusthema		Energy for Industries	Nachhaltige Energielösungen
ENERGY-Spezial	**INDUSTRY.ZERO REPORT 2027** Lösungen für Klimaneutralität und Nachhaltigkeit in der Industrie Exklusive Interviews, Reportagen und Deep Dives mit Entscheidern und Vordenkern aus Industrie, Verbänden und der Energieversorgung. **IM FOKUS:** nachhaltige & resiliente Produktion zirkuläre Wertschöpfung & Materialkreisläufe intelligente Energie-Ökosysteme industrial AI & Prozessoptimierung nachhaltige Lieferketten Der INDUSTRY.zero REPORT liegt 2027 auf folgenden Messen & Veranstaltungen aus sowie der ENERGY März Ausgabe bei: **Hannover Messe** **INDUSTRY.forward SUMMIT** **The Smarter E Europe** **ACHEMA** **SPS**	PPAs & Contracting	Lademanagement
Net Zero Industry		Electrification, Energy Transition, Sustainable Energy	Energieeffizienz, Prozessoptimierung, Energieautarkie
Smart Energy		Energiemonitoring, Smart IoT, Energy Services	Energiemanagement, Smart Building, Air Conditioning Infrastructure
Energy Solutions		Energiespeicherung & Energieverteilung: Batteriespeicher, Charging Infrastructure, mobile Ladestationen, Notstromversorgung, Vehicle-to-Grid, Wasserstoffspeicher, Wasserspeicher	Energieerzeugung & Erneuerbare Energien: Photovoltaik, Solarthermie, Wärmepumpe, Power-to-X, Wind, KWK, Wasserstoff, Brennstoffzelle, E-Fuels, BHKW, Wasserkraft, Geothermie
Messen & Veranstaltungen		**Hannover Messe** 05.-08.04.2027 **i-Mobility** 15.-18.04.2027 **INDUSTRY.forward EXPO** 28.04.–05.05.2027	**The Smarter E Europe** 08.-10.06.2027 **The Battery Show** 22.-24.06.2027 **INDUSTRY.forward SUMMIT** 30.06.-01.07.2027

griephan
EDITION 1.2027 –
Zukunft.DEFENCE
24.02.2027
WEITERE INFOS AUF SEITE 18

TERMINE & THEMEN – ENERGY MAGAZIN

AUSGABE	SEPTEMBER	SONDERAUSGABE	NOVEMBER
Erscheinungstermin	**08.09.2027**	**20.10.2027**	**17.11.2027**
E-Paper	07.09.2027	19.10.2027	16.11.2027
Druckunterlagenschluss	06.08.2027	16.08.2027	14.10.2027
Anzeigenschluss	06.08.2027	16.08.2027	14.10.2027
Redaktionsschluss	23.07.2027	01.06.2027	30.09.2027
Messefokus	HUSUM WIND Transforming Energy		sps smart production solutions
ENERGY-Fokusthema	Speichertechnologien		Energiemanagement
ENERGY-Spezial	Wind	**HAKAHAKA 2028** {polynesisch: Freiraum} Das INDUSTRY.forward Referenzbuch. Für Vorwärtsdenker und Zukunftsmacher.	Smart Building
Net Zero Industry	Dekarbonisierung, Green Energy, Energiebeschaffung, Energierückgewinnung		Metaverse for Energy, Electrification, Business Intelligence
Smart Energy	Smart Energy Technology, Smart Metering, Smart Charging Infrastructure	**IM FOKUS:** Geschäftsmodell Europa Industrial AI Resilient Production Next Generation of Electronics Sichere Lieferketten Smart Energy Future of Food & Beverage Edge AI & Embedded Intelligence Batteries & Storage Defence	Smart Maintenance, Smart Communication, Digitalisierung, KI/Big Data
Energy Solutions	Digitalisierung, Vernetzung & Plattformen: Digitale Energieverteilung, Energienetze, Energieplattformen, Digital Twin, Sektorenkopplung, intelligente Vernetzung, Fernwartung, Elektromobilität, H2-Ecosystem		Energiebeschaffung & Energiehandel: Power Purchase Agreements (PPA), Energy Contracting, Regelenergiemarkt, Direktvermarktung, Spotmarkt, Eigen(energie)versorgung, Energieversorger
Messen & Veranstaltungen	**Husum Wind** 14.–17.09.2027 **INDUSTRY.forward EXPO** 25.–29.10.2027	**INDUSTRY.forward SUMMIT 2028**	**SPS** 23.–25.11.2027

griephan
EDITION 2.2027 –
Zukunft.DEFENCE
13.10.2027
WEITERE INFOS AUF SEITE 18

TERMINE & THEMEN – ENERGYWEEK-NEWSLETTER 2027

MONAT	KW	ET	THEMA DER WOCHE	MESSEN
Januar	1	05.01.	**Jahres-Highlights 2026**	
	2	12.01.	**Smart Building**	
	3	19.01.	**Wärmepumpen**	
	4	26.01.	**Energiemonitoring**	
Februar	5	02.02.	**Smart Metering**	
	5a	04.02.	**Messe-News**	E-World
	6	09.02.	**Wasserstoff**	
	7	16.02.	**Solar-Technologien**	
	8	23.02.	ENERGYspezial Energiemanagement Februar	
März	9	02.03.	**Smart Grids/Energienetze**	
	10	09.03.	**Ladeinfrastruktur**	
	11	16.03.	**Wind**	
	12	23.03.	**Notstromversorgung**	
	13	30.03.	**Wärmepumpen**	
April	13a	01.04.	**Messe-News**	Hannover Messe
	14	06.04.	**PPAs & Contracting**	
	15	13.04.	ENERGYspezial Batteriespeicher April	
	16	20.04.	**Security**	
	17	27.04.	**Green Energy**	

MONAT	KW	ET	THEMA DER WOCHE	MESSEN
Mai	18	04.05.	**Energiemonitoring**	
	19	11.05.	**Energiespeicher**	
	20	18.05.	ENERGYspezial Energiemanagement Mai	
	20a	20.05.	**Messe-News**	The Smarter E
	21	25.05.	**Wasserstoff**	
Juni	22	01.06.	**Solar-Technologien**	
	22a	03.06.	**Messe-News**	The Smarter E
	23	08.06.	**Wind**	
	24	15.06.	**Ladeinfrastruktur**	
	25	22.06.	**Smart Grids/Energienetze**	
	26	29.06.	ENERGYspezial Batteriespeicher Juni	
Juli	27	06.07.	**Notstromversorgung**	
	28	13.07.	**Wärmepumpen**	
	29	20.07.	**PPAs & Contracting**	
	30	27.07.	ENERGYspezial Energiemanagement Juli	
August	31	03.08.	**Security**	
	32	10.08.	**Green Energy**	
	33	17.08.	**Energiemonitoring**	
	34	24.08.	**Smart Metering**	
	34a	26.08.	**Messe-News**	Husum Wind
	35	31.08.	ENERGYspezial Batteriespeicher August	

MONAT	KW	ET	THEMA DER WOCHE	MESSEN
September	36	07.09.	**Wasserstoff**	
	37	14.09.	**Solar-Technologien**	
	38	21.09.	**Smart Grids/Energienetze**	
	39	28.09.	**Wind**	
Oktober	40	05.10.	ENERGYspezial Energiemanagement Oktober	
	41	12.10.	**Ladeinfrastruktur**	
	42	19.10.	**Wärmepumpen**	
	43	26.10.	**PPAs & Contracting**	
November	44	02.11.	ENERGYspezial Batteriespeicher November	
	44a	04.11.	**Messe-News**	SPS
	45	09.11.	**Security**	
	46	16.11.	**Green Energy**	
	47	23.11.	**Energiemonitoring**	
	48	30.11.	**Energiespeicher**	
Dezember	49	07.12.	**Smart Metering**	
	50	14.12.	**Smart Grids/Energienetze**	
	51	21.12.	**Smart Building**	

ENERGY@ INDUSTRY.ZERO REPORT

Lösungen für Klimaneutralität und Nachhaltigkeit in der Industrie

Exklusive Interviews, Reportagen und Deep Dives mit Entscheidern und Vordenkern aus Industrie, Verbänden und der Energieversorgung – Im INDUSTRY.ZERO REPORT tauchen wir tief in die Welt der Industrie ein und liefern Insights zu Strategien, Herausforderungen und Fallbeispielen der Industrie auf dem Weg zu einer klimaneutralen und rohstoffschonenden Lebensweise und Zukunft.

Zusätzlich präsentiert der INDUSTRY.ZERO REPORT die neuesten und innovativsten Lösungen, Produkte und Dienstleistungen, die diese nachhaltige Wertschöpfung erst möglich machen.

11.000 Print-Empfänger & Messebesucher

Führungskräfte & Entscheider in der Fertigungsindustrie, der Prozessindustrie und in industrienahen Dienstleistungsunternehmen

19.000 E-Paper-Abonnenten

Aussendung des E-Papers an eine Selektion relevanter Abonnenten unserer Medienmarken A&D, P&A, ENERGY, E&E und INDUSTRY.forward.

MEHR ERFAHREN



DIE INDUSTRIE IST DAS HERZ UNSERER GESELLSCHAFT.

Sie ist nicht nur die treibende Kraft hinter unserer wirtschaftlichen Stärke, sondern auch der Vorreiter in unserem Streben nach einer klimaneutralen und ressourcenschonenden Lebensweise. Doch ihr Engagement beschränkt sich nicht auf ihre eigenen Werksgelände – es erstreckt sich über die gesamte Wertschöpfungskette und den gesamten Lebenszyklus ihrer Produkte.

FOKUSTHEMEN

nachhaltige & resiliente Produktion | zirkuläre Wertschöpfung & Materialkreisläufe | intelligente Energie-Ökosysteme | industrial AI & Prozessoptimierung | nachhaltige Lieferketten

SICHTBARKEIT UND REICHWEITE

Der INDUSTRY.zero REPORT spricht eine gezielt ausgewählte und hochrelevante Zielgruppe an, darunter Entscheidungsträger, Führungskräfte und Vordenker aus der Industrie. Er erscheint zusammen mit der ENERGY-Ausgabe März 2027 und liegt auf folgenden Messen und Veranstaltungen aus: **Hannover Messe, The smarter E, ACHEMA, SPS und INDUSTRY.forward SUMMIT**.

Mit einer Beteiligung am INDUSTRY.zero REPORT platzieren Sie sich als Vorreiter für Lösungen für eine klimaneutrale und rohstoffschonende Zukunft der Industrie.

ENERGY@ INDUSTRY.FORWARD HAKAHAKA 2028

**Das Referenzbuch der Industrie.
Für Vorwärtsdenker und Zukunftsmacher.**

Wandel bestimmt unsere Zeit und verändert unsere Gesellschaft, unsere Unternehmen, uns alle. Im Wandel liegt Freiraum zur Gestaltung.

Aber wer gestaltet die Zukunft der Industrie und ihrer Branchen? Und wie?

MEHR ERFAHREN

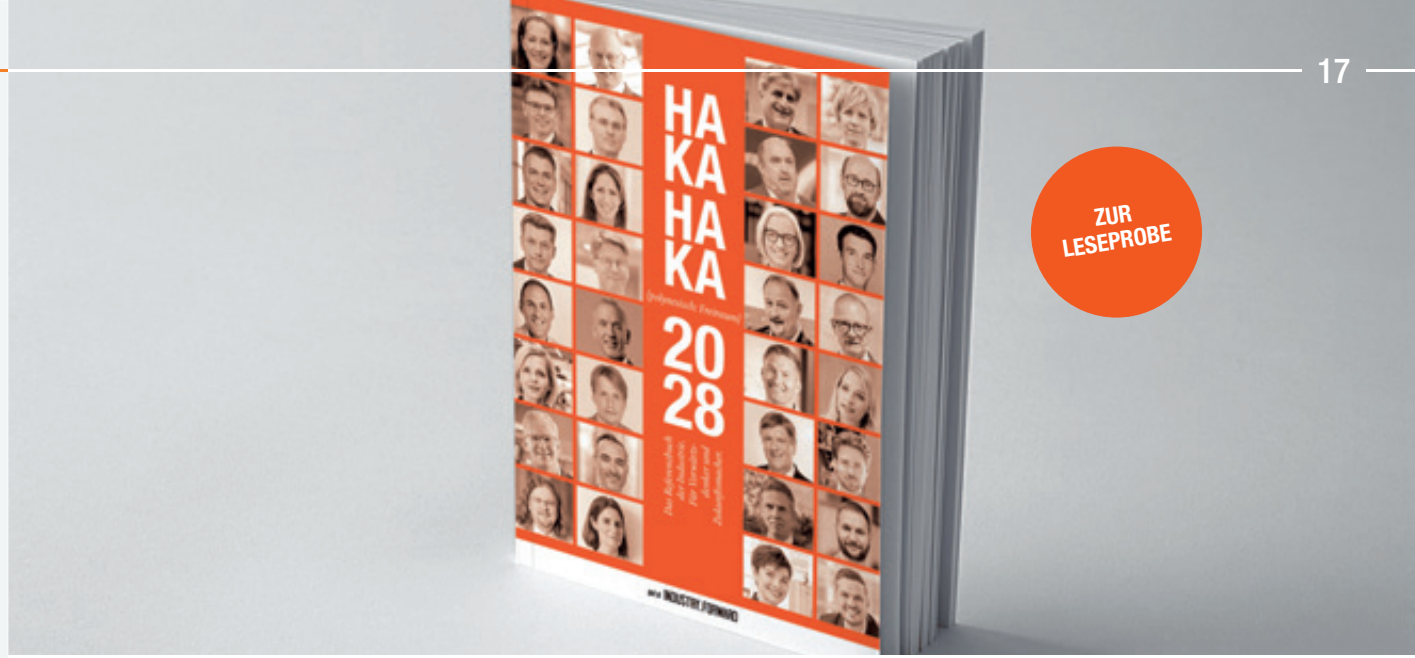
50 Vorwärtsdenker & Zukunftsmacher – 50 Sichtweisen und Perspektiven auf und aus dem Wandel. Ganz persönlich, mit viel Freiraum für inspirierende und kritische Gedanken. Und jeder Menge guter Ideen.

8.500 handverlesene Print-Empfänger

Führungskräfte & Entscheider in Spitzentechnologie-Unternehmen, in der diskreten Fertigung, Prozessindustrie und in industrienahen Dienstleistungsunternehmen

20.500 E-Paper-Abonnenten

Aussendung des E-Papers an eine Selektion hochqualifizierter Entscheider



INDUSTRY.FORWARD HAKAHAKA IST EINE AUFFORDERUNG:

Zum Mitdenken, Weiterdenken, aber auch Nachdenken. Zusätzlich bietet das Referenzbuch Freiraum für zukunftsweisende Innovationen und Services. Die Leser finden hier Unternehmen, Produkte und Menschen, die es sich lohnt zu kennen!

Fokusthemen der Ausgabe 2028

Geschäftsmodell Europa | Industrial AI | Resilient Production | Next Generation of Electronics | Sichere Lieferketten | Smart Energy | Future of Food & Beverage | Edge AI & Embedded Intelligence | Batteries & Storage | Defence

IHRE MEHRWERTE ALS WERBEPARTNER

REICHWEITE

Hohe relevante Reichweite und Sichtbarkeit in den wichtigsten Industriebranchen – crossmedial.

AWARENESS

Die Zusammenstellung von Ideen, Entwicklungen, Ausblicken sowie selektierten Fachartikeln zum Wandel in der Industrie schafft ein hohes Maß an Emotionalität und Relevanz und sichert die Aufmerksamkeit der Leser.

LEADERSHIP

Als hochwertiges Referenzbuch der Industrie stellt INDUSTRY.forward HAKAHAKA Unternehmen die Bühne, um sich als Vorwärtsdenker im Wandel zu positionieren. Ihre Präsenz stärkt die Wahrnehmung Ihrer Innovations-, Technologie- und Lösungsfähigkeit nachhaltig.

GRIEPHAN EDITION – ZUKUNFT.DEFENCE

NEUE GESCHÄFTSMODELLE FÜR DIE ZIVILE INDUSTRIE



griephan steht seit 1964 für Informationskompetenz im Bereich der gesamtstaatlichen Sicherheit und Verteidigung und genießt den Ruf des Branchenführers. griephan Briefe liefern wöchentlich Fach- & Insiderinformationen zum Ausrüstungsbedarf der Bundeswehr, aus den Bundestagsausschüssen sowie Analysen der wehrtechnischen Industrie.

10.000
E-Paper-Abonnenten
Aussendung des E-Papers an die Bundeswehrorganisation, wehrtechnische Industrie sowie Politik und Beratung

1.500
Print-Empfänger & Messe-/Konferenzbesucher
DSEI | Enforce Tac | DVZ Defence Logistics Conference | Airtec | Zukunft.DEFENCE | Military Schengen | Maritime Convention

MEHR ERFAHREN

JETZT SICHTBAR SEIN, WENN NEUE GESCHÄFTSFELDER ENTSTEHEN, INDUSTRIEPARTNER GESUCHT UND LIEFERKETTEN AUFGEBAUT WERDEN.

Mit der veränderten sicherheitspolitischen Lage wird die Frage, wie sich zivile Wertschöpfung, Technologiekompetenz und industrielle Kapazitäten künftig in den Bereich der gesamtstaatlichen Sicherheit einfügen, zum Schlüsselthema der Zukunft. Mit einer Veranstaltungsreihe sowie zwei griephan-Editionen (Februar + Oktober 2027) schafft Zukunft.DEFENCE eine mediale Plattform für die Verbindung und den Austausch der zivilen Industrie mit Bundeswehr, Politik und Rüstungsindustrie.

ZENTRALE KERNFRAGEN

LAGE & EINORDNUNG
Wo steht Deutschland sicherheitspolitisch, und welche Konsequezen hat das für Industrie und Wirtschaft?

BEDARF & ANGEBOT
Wie können industrielle Kapazitäten und Technologien zur Resilienz beitragen?

BESCHAFFUNG & PERSPEKTIVE
Welche neuen Partnerschaften zwischen Staat und Wirtschaft braucht es?

griephan Edition 1.2027 – Zukunft.DEFENCE
ET: 24.02.2027 | AZS & DU: 01.02.2027

griephan Edition 2.2027 – Zukunft.DEFENCE
ET: 13.10.2027 | AZS & DU: 20.09.2027

DIGITALISIERUNG VERÄNDERT B2B-KAUFENTSCHEIDUNGS-PROZESSE NACHHALTIG

57% des Einkaufsprozesses im B2B-Geschäft finden statt, bevor Entscheider Sie als Anbieter kontaktieren.

Quelle: Roland Berger

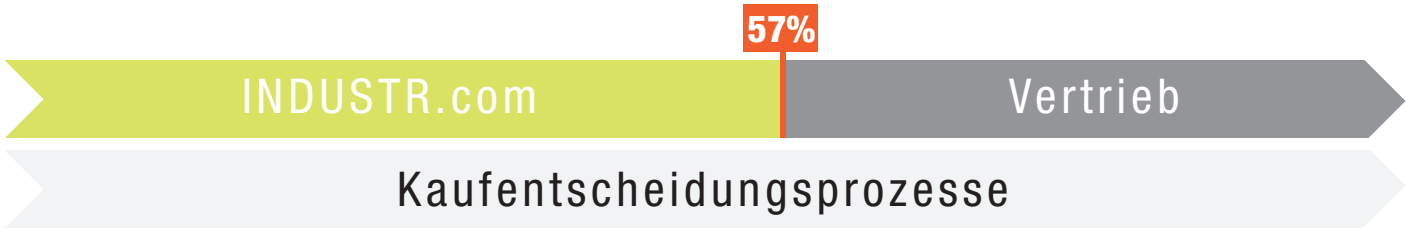


Anbieter sind gefordert ihre Kundenschnittstellen dieser Entwicklung anzupassen:

Die „Pull-Logik“ der Customer Journey

Der Impuls kommt vom Kunden. Der Kunde entscheidet wann und wo der Vertrieb ins Spiel kommt. Einkaufsprozesse beginnen mit der Beschaffung von Informationen auf neutralen Plattformen – wie wir sie mit INDUSTR.com und unseren Medienmarken anbieterunabhängig für die Industrie bereit stellen.

Für Industrie-Märkte bedient INDUSTR.com die ersten 57% der Kaufentscheidungsprozesse!



INDUSTR.COM – INDUSTRIE VORWÄRTS DENKEN

ENERGY schafft als Teil der Industrie-Plattform INDUSTR.com direkten Zugang zu Entscheidern und Experten – genau dann, wenn Investitionsentscheidungen vorbereitet werden. INDUSTR.com sorgt nicht nur für Reichweite und Branding in Ihrer Zielgruppe, sondern sichert durch SEO- und KI-Relevanz auch Ihre zukünftige Sichtbarkeit.

Netzwerk

Als crossmediale Industrie-Plattform verbindet INDUSTR.com Fachredaktion, digitale Medienformate und zielgruppengerechte Distribution. Mit über 3 Millionen aktiven Kontaktpunkten jährlich, fokussiert INDUSTR.com neben der Energie & Energietechnik für die Industrie (ENERGY), die Industrieautomation in der diskreten Fertigung und in den Prozessindustrien sowie das Marktsegment Elektronik & Elektrotechnik.

Für Energie-Entscheider und Experten in der Fertigungsindustrie, den energieintensiven Prozessindustrien sowie im Maschinen- & Anlagenbau-relevante Fachartikel, Produktinformationen, Videos und Whitepaper werden auf INDUSTR.com 254.000 Mal pro Jahr* aufgerufen. ENERGY verschafft als Teil von INDUSTR.com direkten Zugang zu Industrie-Entscheidern und -Experten für die Themen Energie & Energietechnik – genau dann, wenn und wann sie ihre Investitionsentscheidungen vorbereiten.

Wissen

Hohe Relevanz und Reichweite: INDUSTR.com ist die führende Content- & Analytics-Plattform der Industrie. Mit mehr als 30-jähriger Erfahrung als Kurator und Publisher von Content für High-Tech-Märkte bündelt der Fachmedien-Verlag publish-industry auf INDUSTR.com über 40.000 Artikel, Videos und Whitepaper, die jährlich mehr als 1.3 Millionen Mal gelesen werden

Das engmaschige Netzwerk der INDUSTR.com-Experten reicht tief in die Industrie. Ihr hohes Branchen- & Technik-Know-how bildet das Fundament für wegweisende Medienmarken (A&D, E&E, ENERGY, P&A und INDUSTRY.forward) mit einer Vielzahl erfolgreicher Print-, Online- & Eventkanäle. Hochqualifizierte Kommunikationsprofis nutzen alle Instrumentarien der modernen digitalen und analogen Kommunikation und erreichen damit gezielt Entscheider und Fachexperten.

Business

INDUSTR.com schafft für Anbieter Content-getriebene Brand Awareness und Relevanz in der Zielgruppe, die sie bereits in der Orientierungs- und Informationsphase des Kaufentscheidungsprozesses erreichen – ein direkter Zugang zu aktiven Informationssuchenden.

Zusätzliche INDUSTR.com-Analytics-Funktionen und Data-Mining sind die Basis für Content-getriebene Lead-Generierung und Geschäftsanbahnung. Wer heute sichtbar sein will, muss dort präsent sein, wo Entscheider nach Lösungen suchen. Als professionelles Portal sorgt INDUSTR.com nicht nur für Reichweite und Branding in Ihrer Zielgruppe, sondern sichert durch ihre SEO- und KI-Relevanz auch Ihre zukünftige Sichtbarkeit.

* matomo: users ENERGY-relevanter Inhalte, Auswertungs-Zeitraum: Juli 2025 – Juni 2026

INDUSTR.COM-PAKETE

INDUSTR.com macht aus Ihrem Content Geschäftskontakte.
Als Anbieter können Sie mit einem der Partner-Pakete Teil von INDUSTR.com werden.

CONTENT

Nutzen Sie die ausgedehnte Content-Präsenz in der Industrie und erfahren Sie wer, was, wann & wie lange liest.

essentielle Funktionen:

Brand Awareness

- ✓ Firmen-Logo auf INDUSTR.com
- ✓ Firmen-Landingpage auf INDUSTR.com
- ✓ ø 22.000 Brand Visibility p.a.

Content

- ✓ Content-Veröffentlichungen auf INDUSTR.com mit bis zu 12 Veröffentlichungen/Jahr
- ✓ Content-Veröffentlichungen im Newsletter mit bis zu 12 Veröffentlichungen/Jahr
- ✓ Content Monitoring

SEO/GEO

- ✓ Redaktion
- ✓ Keywords
- ✓ Backlinks

Data Mining – wer liest was, wann, wie lange?

- ✓ WhoVisited-Tracking
- ✓ Identified Companies

Content Analytics

- ✓ Analytics Dashboard
- ✓ Benchmarking: Wie performt Ihr Wettbewerb?
- ✓ Success Monitoring

Support

- ✓ Set-up & Pflege-Service
- ✓ persönlicher Telefon Support
- ✓ Express-Mailbox zum INDUSTR.com-Newsdesk
- ✓ Training: INDUSTR.com-Analytics-Dashboard

CONTENT

4.490,– EUR p.a.*

EMPFOHLEN

LEADS

Treten Sie in Interaktion mit Ihrer Community und konvertieren Sie Ihren Content in Leads.

zusätzlich zu CONTENT:

Content

- ✓ 20-minütige Tech-Session auf der INDUSTRY.forward EXPO (Frühjahr oder Herbst)
- ✓ Fachliche Moderation des Vortrages durch einen publish-industry-Content-Experten
- ✓ anschließende 10-minütige Q&A-Session mit der Community

Leads

- ✓ Kontaktdaten der Tech-Session-Teilnehmer als DSGVO-konforme Leads
- ✓ ø 60 Leads

Marketing

- ✓ Einladungs-, Ankündigungs- & Erinnerungs-Mailings
- ✓ Sessionvorstellung auf LinkedIn
- ✓ Vermarktung auf INDUSTR.com
- ✓ Newsletterpräsenz

CONTENT + LEADS

7.490,– EUR p.a.*

THOUGHT LEADER

Zeigen Sie Themen- und Innovations-führerschaft in Ihrem anvisierten Markt

zusätzlich zu CONTENT & LEAD:

Exklusive Themenpartnerschaft

- ✓ Hot Topic-Kanal auf INDUSTR.com: Redaktionell kuratierter, anbieterübergreifender Themenkanal mit Ihrem Branding
- ✓ Themenpartner-Branding auf der INDUSTRY.forward EXPO (Frühjahr oder Herbst)

Data Mining – wer liest was, wann, wie lange?

- ✓ WhoVisited-Tracking aller themenrelevanter Artikel in Ihrem Hot-Topic-Kanal
- ✓ Identified Companies aller themenrelevanter Artikel in Ihrem Hot-Topic-Kanal

Content Analytics

- ✓ Analytics Dashboard – Extended

Leads

- ✓ Kontaktdaten der Teilnehmer Ihrer Session sowie aller Themen-relevanten Sessions als DSGVO-konforme Leads
- ✓ ø 140 Leads

Interaktion

- ✓ Exklusiv-Mailing an 3.000 Newsletter-Empfänger mit Link zu Ihrer Tech-Session-Aufzeichnung & Themenpartnerschaft

CONTENT + LEADS + THOUGHT LEADER

14.990,– EUR p.a.*

*Abo-Laufzeit: 12 Monate, mit automatischer Verlängerung, jederzeit kündbar.

CONTENT-MARKETING AUF INDUSTR.COM

Ihre Expertise im richtigen Umfeld – sichtbar, glaubwürdig, erfolgreich

Mit den Content-Marketing-Formaten auf INDUSTR.com und in den acht redaktionellen Newslettern präsentieren Industrieunternehmen ihre Kompetenz direkt im relevanten Fachumfeld. Spannende Fachbeiträge, Best Practices und Erfolgsgeschichten – So entstehen wirkungsstarke Inhalte, die Sichtbarkeit, Reichweite und Vertrauen bei den entscheidenden Zielgruppen schaffen.

	TITELBILD-SPONSORING Maximale Sichtbarkeit!	PRODUKT DES MONATS Ihre Innovation im Rampenlicht!	VIDEOPROMOTION Langfristig wirken & im Kopf bleiben!
BEISPIEL			
BESCHREIBUNG	Web-Magazin-Titelbild mit verlinkter Titelreportage	Artikel zu einem Best-Practice-Beispiel, einer Erfolgsgeschichte oder eine Bildergalerie zu einem Produkt oder einer Produktlinie	Die Welt geht Video! Vorstellung eines interessanten Produkts / einer erfolgreichen Produktlinie in Form eines zugelieferten Video-Beitrags
UMFANG			
MEDIA	Startbild im Kopfbereich und ca. 3-5 zugelieferte Bilder	bis zu 5 zugelieferte Bilder	ca. 3 Minuten Laufzeit
INHALT	Zugelieferter Artikel; 5.000-8.000 Zeichen	Bildunterschriften zu jedem Bild Zugelieferter Artikel; bis zu 3.000 Zeichen	Zugelieferter Videoclip Zugelieferter Artikel; bis zu 3.000 Zeichen
MEDIALEISTUNG			
LAUFZEIT	1 Monat Feature im Kopfbereich Web-Magazin 12 Monate Artikel in Content-Bereich und Firmen-Channel	1 Monat Feature auf der Startseite Web-Magazin 12 Monate Bildergalerie in Content-Bereich und Firmen-Channel	1 Monat Feature auf der Startseite Web-Magazin 12 Monate Video-Beitrag in Content-Bereich und Firmen-Channel
PROMOTION	3 Newsletter-Content-Posts inklusive		
PREIS (ZZGL. MWST.)	3.064 €	2.373 €	2.373 €

Bitte senden Sie Ihre Daten zwei Wochen vor Erscheinung per Mail an: sales@publish-industry.net. Grafische Unterlagen bitte als png- oder HTML5- (bevorzugt) Datei im RGB-Farbmodus senden.

CONTENT-MARKETING: SPONSORED POST

Ihre Expertise im passenden Umfeld – als Fachartikel online & Teaser im Newsletter.

7.490 Empfänger pro Versand* | 27 % Öffnungsrate*



SO FUNKTIONIERT ES

Thema und Zielgruppe abstimmen
Beitrag anliefern
Redaktioneller Qualitätscheck
Veröffentlichung auf INDUSTR.com
Newsletter-Ausspielung
Reporting

Sponsored Posts verbinden die Reichweite unserer etablierten Fachmedien mit der fachlichen Relevanz hochwertiger Inhalte und bieten gleichzeitig die Chance, Ihre Zielgruppe wirkungsvoll, messbar und nachhaltig zu erreichen.

Ihr Beitrag erscheint dauerhaft als gekennzeichneter Fachartikel auf INDUSTR.com und wird über einen aufmerksamkeitsstarken Bild- und Textteaser in unserem Newsletter ausgespielt.

TIPP unserer Redaktion: Entwickeln Sie Inhalte, die relevant, praxisnah, verständlich und klar auf die Zielgruppe ausgerichtet sind und dabei möglichst subtil, aber konsequent, zu Ihrem Leistungsangebot lenken.

Wir unterstützen Sie: Jeder Artikel wird von unseren Content-Spezialisten geprüft, um den größtmöglichen Leser-Mehrwert und damit für Sie die bestmöglichste Aufmerksamkeit zu gewährleisten.

Reporting inklusive: Öffnungs- & Klickrate, Klicks sowie Artikelaufrufe.

ALS PAKET BUCHEN UND KOSTEN SPAREN

EINZEL/PAKET	PREIS	EINZELPREIS	ERSPARNIS
1 Sponsored Post	1.400 €	1.400 €	0%
4 Sponsored Posts	4.480 €	1.120 €	20 %
6 Sponsored Posts	6.048 €	1.008 €	28 %
8 Sponsored Posts	**7.280 €**	**910 €**	**35 %**

Pro Sponsored Post kann es zu einem Zuschlag kommen:

Zuschlag Platzierung: 140 €
Zuschlag Messemonat: 240 €

*Durchschnittswerte ENERGYweek Newsletter 2026.

NEWSLETTER IM ÜBERBLICK

Für Ihr Newsletter-Marketing bieten wir insgesamt acht thematische Newsletter mit attraktiven Zielgruppen an.

INDUSTR.COM-HIGHLIGHTS

Die Highlights und meistgelesenen Artikel der Woche zusammengefasst

17.950 Abonennten | Öffnungsrate: 32% | Klickrate: 26,5% | Versandtage: Freitag + Sonntag

	INDUSTRY.forward Briefing	Zukunft.DEFENCE Briefing	FREDDIES Industrial AI Briefing	A&Dweek	P&Aweek	E&Eweek	ENERGYweek
Versandtag	jeden 2. Donnerstag im Monat	jeden 4. Donnerstag im Monat	Mittwoch, alle 14 Tage	Dienstag	Montag	Montag	Dienstag
Ausrichtung	Strategien, Innovationen und Themen, die Wandel und Zukunft der Industrie prägen	Bedarfe, Beschaffungswege, Rahmenbedingungen, Geschäftspotenziale, hochaktuelle Technologien und Produkte auf Komponenten- und Lösungsebene.	KI-Anwendungen in der produzierenden Industrie. Innovationen, Lösungen und Dienstleistungen – Needs, Pain Points und kommenden Investitionen	Trends & Innovationen entlang der gesamten automatisierungstechnischen Wertschöpfungskette	Technologische Entwicklungen aus den Disziplinen Prozesstechnik und Prozessautomation	Trends & Entwicklungen in der Elektronikbranche	Energielösungen für die Industrie
Leser	Strategische Vordenker und Lenker der Industrie wie Geschäftsführer, CEO, CTO, CDO, Head of Transformation, Entwicklungsleiter	Schlüsselakteure aus ziviler Industrie, wehrtechnischer Industrie sowie Beschaffer und Streitkräfte	Digitalisierungs- und IT-Verantwortliche, Produktionsleiter, Business Development, Forschung & Entwicklung, Produktmanagement	Entscheider im Maschinen- und Anlagenbau und in der Fertigungsautomation	Entscheider in den Prozessindustrien	Entscheider in Entwicklung und Elektronik	Entscheider in Fertigungs- und Prozessindustrien
Themen	Sustainability, Transformation, Digitalization, Open Innovation & Ecosystem, New Business Models, Circular Economy, Future Leadership, Technology Integration, Resilience, Supply Chain, Reshoring, People & Culture	Zivil-militärische Kooperation, Beschaffung & Vergabeverfahren, Dual-Use Technologies, Electronic Warfare, Drohnen & Unmanned Systems, Sensorik & Aufklärung, Wehrtechnische Kommunikation, Resilienz & Krisenvorsorge, Defence Start-ups & Scale-ups, Kapital und Finanzierung, Lieferketten & Produktionsnetzwerke, Produktionsautomatisierung, Auftragsfertigung, Security, Recht & Regulatorik	Customer Experience, Process Excellence, NextGen AI, Sustainability by AI, Transformation, Models & Technologies, Tools & Entwicklungsumgebungen, No- und Low-Code	Fabrikautomation, Steuerungstechnik, Robotics, Machine Vision, Schaltschranktechnik, Industrial Software, Edge Computing, Industrial Cloud, Antriebstechnik, Sensorik & Messtechnik	Prozessautomation, Leittechnik, Schaltschranktechnik, Industrial Software, Hygienic Design, Industrial Cloud, Ex-Schutz, Verfahrenstechnik, Pumpen & Kompressoren, Sensorik & Messtechnik, Anlagenbau & Betrieb, Pulver & Schüttgut	Embedded & Mikroprozessoren, Power & Leistungselektronik, Entwicklungs-Tools & Prototyping, Bauelemente, Verbindungstechnik, Gehäuse- & Kühltechnik, Distribution & Dienstleistung, Displays & HMI-Komponenten, Messtechnik, Laser & Photonics, Smart Sensors, Software & Security	Industrielle Energiewende, Digital Energy & Energieeffizienz, Energiebeschaffung & -erzeugung, Versorgungssicherheit & Autarkiekonzepte, Renewables, Energiemonitoring & -management, CO_2Management, Power-to-X, Storage & Batteries, Hydrogen Solutions, Wärmerückgewinnung
Abonnenten	11.350	8.500*	4.700*	7.650	6.500	9.000	7.490
Öffnungsrate	29%	26%*	22%*	26%	23%	25%	27%
Klickrate	23%	22%*	20%*	22,2%	21%	22,1%	23,5%

* Neu 2027. Angenommene Werte, basierend auf Erfahrungswerten



UNSER CAMPAIGNING-LEISTUNGSVERSPRECHEN

Reichweite, Aufmerksamkeit, Interaktion & Leads für Ihren Sales-Funnel!

Ihre Firma ist einzigartig!

publish-industry Campaignings sorgen dafür, dass Ihre Zielgruppe Ihre USPs kennt, schätzt und weiß wofür Ihr Unternehmen steht. Mit unseren Campaigningpaketen bieten wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten gemeinsam mit unseren Content-Spezialisten Ihre individuelle Geschichte zu entwickeln sowie Persona-optimiert und formatgerecht für jeden ausgewählten Veröffentlichungskanal aufzubereiten. Ob Print-Beitrag, Webinar oder Tech-Vortrag – wir sorgen dafür, dass Sie Ihre Ziele mithilfe unserer passenden Medienmarken und unserem Industrie-Netzwerk erreichen.

01

ATTENTION

Aufbau & Nutzung der Audience zu Ihrer Mission mit Inhalten, die wir für Sie erstellen und mit bereits vorhandenen thematisch-relevanten Inhalten auf INDUSTR.com kombinieren. Damit identifizieren wir Ihre Audience relevanter Personen und versorgen diese mit passendem Content. Sie profitieren von Content, Reichweite und „SEOfizierung“ durch uns.

02

ANALYSE

Analyse von Audience & Userverhalten mit Hilfe unserer Analytik-Werkzeuge. Auf Basis Ihrer Inhalte und den „related contents“ liefern wir konkrete Aussagen dazu, wer was wie lange liest (WhoVisited©-Tracking). Sie erhalten relevante Aussagen über das Interesse der Audience an Ihren und verwandten Inhalten. Sie profitieren von Daten und analytischen Erkenntnissen zur Customer Journey Ihrer Zielgruppe.

03

INTERACTION & CONVERSION

Mittels geeigneter Conversion-Module und Kanäle bespielen wir die identifizierte Audience mit dem Ziel, Interaktion mit der Zielgruppe zu erzielen und relevante Personen, in einen, für Sie nutzbaren, Lead zu konvertieren.

CAMPAIGNING-VARIANTEN

Reichweite, Aufmerksamkeit, Interaktion & Leads für Ihren Sales-Funnel – Datenbasierte, cross-mediale Campaigning-Strategien für die Industrie, die je nach Budget aus aufeinander aufbauenden Modulen bestehen.



Thought Leadership Campaign
Individuelle, cross-mediale Kampagnen inklusive Mission & Persona-Workshops

Ziel: Innovations-, Meinungs-/Themenführerschaft

Gemeinsam mit Ihnen bestimmen wir in strategischen Workshops Mission, Ziele und KPIs. Die Definition der Leads erfolgt in enger Absprache mit unseren Kunden und seinen Marketing- & Sales-Verantwortlichen.

Unsere Content-Spezialisten entwickeln für und mit Ihnen Ihre individuelle Geschichte und basierend darauf eine personaspezifische Kampagne entlang der jeweiligen Customer Journey. Timeline, Themen, Medienmarken, Kanäle und Module werden optimal auf die Zielsetzung ausgerichtet und bei Bedarf im Kampagnenverlauf agil angepasst. Steuerung und Ausspielung der Kampagne erfolgt durch publish-industry.



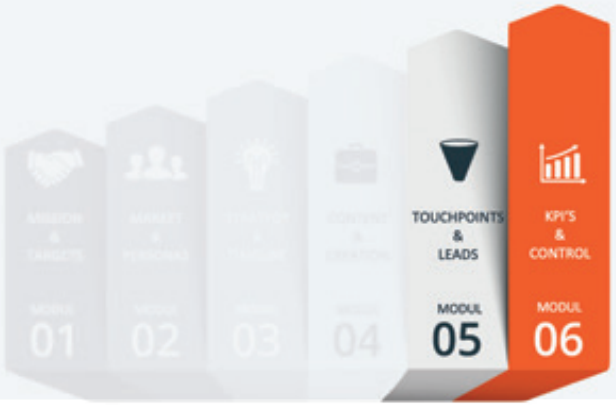
Campaigning
Individuelle, cross-mediale Kampagnen

Ziel: Awareness, Interaction, Leads

Sie haben die Mission und Ziel-Persona-Vorstellung bereits im Kopf und möchten dafür Reichweite, Durchdringung in sowie Interaktion mit Ihren Zielgruppen.

Leads sind für Sie ein wichtiges Instrument Ihrer Marketing- & Salesstrategie. Unsere Content-Spezialisten entwickeln für und mit Ihnen Ihre individuelle Geschichte und basierend darauf eine personaspezifische Kampagne entlang der jeweiligen Customer Journey.

Steuerung und Ausspielung der Kampagne erfolgt durch publish-industry.



Smart Campaign
Vorkonzipierte, digitale Kampagnenpakete

Ziel: Interaction, Leads

Kein Aufwand für Sie! Mit den Smart-Campaign-Varianten wie **Webinar, Whitepaper, INDUSTRY.forward EXPO oder Hot Topic-Partner** bieten wir Ihnen verschiedene vorgedachte und fertig konzipierte Kampagnen-Pakete zur Vermarktung und Lead-Generierung.

Dabei kombinieren wir eine Zielgruppen-fokussierte Vermarktung über verschiedene Medienmarken und Kanäle mit einem Interaktionsmodul für die Leadgenerierung. Hosting, Steuerung und Ausspielung der Kampagne erfolgt durch publish-industry.



INDUSTRY.FORWARD EXPO

DIE DIGITALE INDUSTRIE-KONFERENZ

28.04.–05.05.2027 und 25.–29.10.2027

**Technik, Wandel, Zukunft –
Smarte Lösungen für die Industrie.**

Die INDUSTRY.forward EXPO ist die digitale Industriekonferenz, welche zweimal jährlich Entscheider, Fachverantwortliche und Technologieanbieter aus der industriellen Wertschöpfungskette virtuell zusammenbringt. Ziel ist es, gemeinsam Antworten auf die drängenden Fragen der industriellen Transformation zu finden – und konkrete Lösungen für eine klimaneutrale Zukunft sichtbar zu machen.

Als Partner nutzen Sie die INDUSTRY.forward EXPO aktiv für Awareness, Lead Generation und Ihre Geschäftsanbahnung in der Industrie.

NEUES INTERVIEW-FORMAT:
Die 20-minütigen Expert-Talks mit unseren Chefredakteuren.

12 erfolgreiche Ausgaben

130+ Strategie- & Tech-Session 2025 & 2026

MEHR ERFAHREN

IHRE VORTEILE ALS PARTNER

AWARENESS
Hohe digitale Reichweite und Sichtbarkeit durch gezielte Vermarktung und Bewerbung in den Industriebranchen

KOMPETENZ
Die Konferenz stellt Unternehmen die Bühne für Innovationen, Technologien sowie relevante Themen und Fragestellungen zur Zukunft der Industrie

INTERAKTION
Thematische Treffpunkte, inhaltlich moderiert durch Content-Spezialisten, als relevante Touchpoints für Industrieunternehmen. Q&A mit allen Teilnehmern, Chat, direkte Kontakt- & Vernetzungsmöglichkeiten

LEAD GENERATION
Kontakt- & Interessensdaten der für Ihre Vorträge registrierten Teilnehmer oder alternativ zu selektierten Themen werden zu Ihren Leads

FLEXIBILITÄT
Alle Sessions werden live gehalten und bleiben nach Ablauf der Konferenz für on-demand-Aufrufe online (INDUSTR.com, YouTube)



INDUSTRY.FORWARD NETZWERK

NETWORKING, LEARNING, BENCHMARKING

Das INDUSTRY.forward Netzwerk vernetzt Top-Level-Entscheider verschiedener Unternehmen und Branchen. Es schafft eine Plattform, auf der sich die Teilnehmer offen, persönlich und diskret über gleiche Herausforderungen austauschen und sich parallel ein persönliches Netzwerk aufbauen.

Wir laden Sie ein, Mitglied dieses exklusiven Netzwerks zu werden und an ausgewählten Terminen in den verschiedenen Netzwerkrunden – **Digital Innovation Partnership** sowie **Management-Roundtable** – teilzunehmen.

Bitte kontaktieren Sie uns, wenn Sie Interesse an einer Teilnahme am INDUSTRY.forward Netzwerk haben.

MANAGEMENT-ROUNDTABLE

DAS TOP-MANAGEMENT-NETZWERK IN DER INDUSTRIE

DAS NETZWERK

Die Management Roundtable Mitgliedschaft beinhaltet den unternehmensübergreifenden Austausch des Top- und Middle-Managements für eine erfolgreiche strategische Ausrichtung von Industrieunternehmen.

THEMEN

STRATEGIE.agenda

Richtung – wohin steuern wir?

#Geostrategie #Geschäftsmodell #Portfolio #Investition #Wettbewerbsfähigkeit #MadeInEurope

TECH.impact

Umsetzung – wie performen wir?

#KI #Technologieführung #Innovation #Operation # ROI

LEADER.ship

Haltung – wie führen wir?

#VUCA #Change #(China-)Speed #Kultur #Werte

TEILNEHMER

CEO | Geschäftsführer | Managing Director | Senior Vice President | Member of the Management Board | Vorstand

DIGITAL INNOVATION PARTNERSHIP

DAS NETZWERK FÜR BUSINESS VERANTWORTLICHE IN DER INDUSTRIE

DAS NETZWERK

Die Digital Innovation Partnership Mitgliedschaft beinhaltet den unternehmensübergreifenden Austausch für Führungskräfte aus Sales & Marketing, Business Development und Innovation für die erfolgreiche Sicherung sowie Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen und Kunden in Industrieunternehmen.

THEMEN

FUTURE.business

Geschäftsmodelle – Wie sichern und entwickeln wir unser (Kern-)Geschäft?

#BusinessModelInnovation #Portfolio #Priorisierung #TimeToValue #Kollaboration

NEXT.sales&marketing

Wachstum – wie gewinnen, halten und entwickeln wir Kunden?

#Märkte #Neukunden #Loyalität #Marke #MarketingAutomation #GoToMarket

TEILNEHMER

Head of Sales | Head of Business Development | Head of Marketing | Manager Corporate Strategy | Head of Sales Excellence | Head of Marketing Communication

INDUSTRY.FORWARD SUMMIT

DIE ZUKUNFTSKONFERENZ DER INDUSTRIE

30.06. und 01.07.2027 | Berlin



Keynote von Thomas Böck, CEO von Festo, auf dem INDUSTRY.forward SUMMIT 2026

MEHR ERFAHREN

Entscheiden. Umsetzen. Wachsen.

Der INDUSTRY.forward SUMMIT ist die Zukunftskonferenz der Industrie für Top- und Middle-Management sowie Business-Verantwortliche mittelständischer Industrieunternehmen, die Strategie-, Investitions- und Transformations-Entscheidungen treffen.

Fokus-Themen 2027
Geschäftsmodell.EUROPA | Tech.IMPACT | Wachstums.MÄRKTE

INDUSTRY.FORWARD SUMMIT
DIE ZUKUNFTSKONFERENZ DER INDUSTRIE

140+ Teilnehmer

30+ Speaker

100+ Unternehmen

IHRE MEHRWERTE ALS PARTNER

PERSÖNLICHE KONTAKTE
Schließen Sie in familiärer Atmosphäre wertvolle, businessrelevante Kontakte zu hochkarätigen Entscheidern erfolgreicher Industrie- & Familienunternehmen.

LEAD GENERATION
Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer mit Opt-in.

NETZWERKEN & AUSTAUSCH
Thematische Treffpunkte, CEO-Keynotes in TED-Format, 3 Panels, interaktive Formate (6 Themen-Tables, 3 Themen-Boote) und ausführliche Networking-Phasen (Pre-Get-Together, Networking-Abend & -Pausen) ermöglichen intensiven Austausch.

BRANDING
Awareness über alle publish-industry-Kanäle: LinkedIn, INDUSTR.com, industry-forward.com, Einladungsmailings, redaktionelle Newsletter, Magazine, YouTube, onsite, Highlight-Video, Eigenanzeigen in unseren Medienmarken A&D, P&A, ENERGY, E&E – Ihre Logo-Platzierung im richtigen Umfeld.

Das sagen die Teilnehmer des INDUSTRY.forward SUMMIT 2026:
„Der INDUSTRY.forward SUMMIT ist ein Muss für den deutschen Mittelstand!“
„Hier wurde ein Ort für Austausch geschaffen, den es so selten gibt. Und der gerade jetzt, immer wichtiger wird.“
„Das war mal wieder eine tolle Plattform für konstruktive Gespräche!“

FREDDIE

DER INDUSTRIAL AI AWARD

20.10.2027 | München



Die FREDDIE-Award-Gewinner 2026

MEHR ERFAHREN

publish-industry und UnternehmerTUM küren zum 3. Mal die KI-Champions der produzierenden Industrie in Deutschland!

→ ein Schaulauf umgesetzter AI-Use-Cases
→ in der Industrie live im Einsatz
→ mit messbarem Impact

JURY: die unabhängige, interdisziplinäre Jury setzt sich aus Fraunhofer-Institut, Universität St. Gallen, Munich Center for Machine Learning und UnternehmerTUM zusammen

AWARD-KATEGORIEN: Customer Experience | Process Excellence | NextGen Industrial AI | Sustainability by AI | Transformation Mindset | Game Changer

70+ Einreicher
35 Nominees
120 Teilnehmer

IHRE MEHRWERTE ALS PARTNER

IHR CONTENT FÜR DIE INDUSTRIE
Als Category-Ambassador halten Sie die Laudatio auf der Bühne, diskutieren in der Sieger-Fishbowl mit und platzieren sich im Networking als starker Partner der Industrie.

LEAD GENERATION
Sie erhalten die Kontaktdaten der Einreicher und Teilnehmer mit Opt-in.

COMMUNITY BUILDING
Ab sofort sind Sie Teil der FREDDIE Industrial AI Award-Initiative und Mitglied der FREDDIE-Community.

AWARENESS & BRANDING
Exklusive Sichtbarkeit als Partner (Website, Mailings, Social Media, Newsletter und Onsite). Sie platzieren sich als starker Partner der Industrie.

EXKLUSIVE ZIELGRUPPE
Alle Einreicher, deren CEOs und per invite-only geladene führende Industrie-CEOs kommen zur Award-Verleihung.

„Jetzt ist der Zeitpunkt, den herausragendsten KI-Anwendungen in der produzierenden Industrie eine Bühne zu geben und die Macher dahinter zu küren!“



Fachkonferenz Zukunft.DEFENCE

MEHR ERFAHREN

ZUKUNFT.DEFENCE

GEMEINSAM FÜR SOUVERÄNITÄT & SICHERHEIT IN EUROPA

03.06.2027 und 02.12.2027 | Düsseldorf

Zukunft.DEFENCE ist die halbjährliche Fachkonferenz für zivile Industrieunternehmen, die neue Geschäftsmodelle im Sicherheits- & Verteidigungssektor erwägen.

Sie ist die zentrale Plattform für den Austausch zwischen ziviler Industrie, Sicherheits- und Verteidigungsindustrie sowie der Bundeswehr als Beschaffer.

Ziel der Fachkonferenz: Aufzeigen von Bedarfen, Beschaffungswegen, Rahmenbedingungen, realistischer Geschäftspotenziale und Grenzen, Förderung von Partnerschaften.

250 Teilnehmer

35 Speaker

170 Unternehmen

IHRE MEHRWERTE ALS PARTNER

POSITIONIERUNG

Als Partner positionieren Sie sich dort, wo SVI und Industrieunternehmen gerade Entscheidungen treffen – Marktzugang, Partnerschaften, Vergabewege und Finanzierung inklusive.

SICHTBARKEIT

Sichtbarkeit als Partner des sich verändernden Defence-Beschaffungsmarktes und bei Industrie-Entscheidern, die hierbei aktiv mitwirken.

NETZWERK & LEADS

Sie stärken Ihr Netzwerk und knüpfen neue strategische Kontakte. Interaktions- und Networking-Slots schaffen Raum für konkrete Folgegespräche. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer mit Opt-In.

„Die Fachkonferenz bietet eine hervorragende Plattform, um aktuelle Entwicklungen, Herausforderungen und Chancen im Defence-Umfeld fundiert zu diskutieren.“

Initiatoren:

publish industry verlag · INDUSTRY.FORWARD NAVIGATE THE CHANGE · griephan · DVV Media Group · RHEINISCHE POST

MESSEN 2027

Sie möchten sich als potenzieller Lösungsanbieter platzieren und Aufmerksamkeit für Ihre Messe-Highlights schaffen?

Rund um die folgenden Branchen-Treffpunkte schafft ENERGY hochrelevante, redaktionelle Umfelder. Nutzen Sie diese und schöpfen Sie Ihre Chancen 2027 voll aus: **Hannover Messe, The Smarter E Europe, Husum Wind und SPS.**

Unsere ENERGY-Content-Spezialisten empfehlen:

Content Marketing im B2B ist ein strategisches Werkzeug, um Sichtbarkeit und Vertrauen nachhaltig zu steigern – perfekt um im Messe-Vorfeld für Positionierung und Thought Leadership zu sorgen (INDUSTR.com/Magazine/Newsletter: Produkt des Monats, Storyboard, Titelbild-Sponsoring uvm.).

Lead Generation beginnt bereits vor dem Messestand! Schon vor Messebeginn können Sie mit unseren Fachmedien qualitative, wertvolle Kontakte generieren (INDUSTRY.forward EXPO | Whitepaper | Webinare).

Die Welt geht Video! Videos sind im B2B nicht nur kurzfristiger Eyecatcher, sondern ein strategisches Content-Asset. Ein Live-Interview auf Ihren Messestand als Video ist langfristig multifunktional einsetzbar, vermittelt Glaubwürdigkeit, schafft Vertrauen und bleibt im Gedächtnis (DIE ROTE COUCH – siehe Seite 33).

HANNOVER MESSE

Print + E-paper
ENERGY Magazin März
P&A Magazin Februar
E&E Magazin März
A&D Magazin April
INDUSTRY.zero REPORT 2027
griephan Edition 1.2027

Newsletter
A&Dweek 12a, 13, 13a, 14
P&Aweek 13
ENERGYweek 13a
E&Eweek 11a

THE smarter E EUROPE

Print + E-paper
ENERGY Magazin Juni
INDUSTRY.zero Report 2027

Newsletter
ENERGYweek 20a, 22a
A&Dweek 21, 22
E&Eweek 20

DIE ROTE COUCH

HUSUM WIND
Transforming Energy

Print + E-paper
ENERGY Magazin September

Newsletter
ENERGYweek 34a

sps
smart production solutions

Print + E-paper
ENERGY Magazin November
A&D Magazin November
E&E Magazin November
P&A Magazin November
INDUSTRY.zero Report 2027
griephan Edition 2.2027

Newsletter
A&Dweek 45, 45a, 46, 46a, 47
P&Aweek 45, 46
ENERGYweek 44a
E&Eweek 46

DIE ROTE COUCH



DIE ROTE COUCH

TECHNIK-TALKS ZU PRODUKTEN, DIE BEWEGEN

embedded world, The Smarter E, ACHEMA und SPS

Präsentieren Sie Ihr Produkt-Highlight in einem 90-Sekunden-Video-Interview

DIE WELT GEHT VIDEO

Videos sind im B2B nicht nur kurzfristiger Eyecatcher, sondern ein strategisches Content-Asset.

IHRE VORTEILE

Ein Live-Interview auf Ihrem Messestand als Video ist langfristig multifunktional einsetzbar, vermittelt Glaubwürdigkeit, schafft Vertrauen und bleibt im Gedächtnis

Paketpreis: 2.980,- EUR

Optional zubuchbar:
Englisches Voice Over 1.230,- EUR
White Label 1.090,- EUR

DIE ROTE COUCH

DAS ROTE COUCH PAKET

VIDEOPRODUKTION

– Aufnahme des Video-Interviews in der Live-Atmosphäre der jeweiligen Messe direkt an Ihrem Messestand. Gesamt dauer an Ihrem Messestand ca. 30 Minuten – inkl. Vorbesprechung, Interview mit Aufzeichnung und Fotos. Am Stand muss Ihrerseits nichts vorbereitet werden.
– Schnitt & Bereitstellung des fertigen Video-Interviews inklusive aller Nutzungsrechte am nächsten Tag.

MEDIALEISTUNGEN

– Social Media: LinkedIn Beitrag auf dem INDUSTRY.forward Kanal, Verfügbarkeit des Video-Interviews auf YouTube
– Online: Platzierung des Video-Interviews auf der INDUSTR.com-Landingpage „DIE ROTE COUCH“ für 12 Monate.
– Newsletter-Promotion: Thematisch passend im unmittelbaren Messeumfeld – Push Ihres Videos in die Zielgruppe
– Print: Ihr Video-Interview als Produktvorstellung mit Text und Bild im Magazin (A&D | E&E | ENERGY | P&A) oder als Magazin-Beilage „DIE ROTE COUCH“.

DIE ROTE COUCH: MESSEN 2027

Unsere Redakteure und Videoteams sind 2027 auf folgenden Veranstaltungen für Sie unterwegs:
embedded world | The smarter E Europe | ACHEMA | SPS

DIE ROTE COUCH DIGITAL

Sie benötigen qualitativ hochwertigen Content außerhalb der Messezeiten? Stellen Sie in einem digital durchgeführten 90-Sekunden-Video-Interview Ihr Produkt-Highlight vor, inkl. Veröffentlichung auf INDUSTR.com und YouTube sowie Platzierung in 2 thematisch passenden Newsletter-Ausgaben.

ERFOLGREICHE UNTERNEHMEN NUTZEN UNSER ECOSYSTEM FÜR IHRE GESCHÄFTSANBAHNUNG IN DER INDUSTRIE



IHRE ENERGY-THEMEN-EXPERTEN



Bernhard Haluschak
Tel. +49.151.582119-28
b.haluschak@publish-industry.net



Dana Neitzke
Tel. +49.151.582119-30
d.neitzke@publish-industry.net



Katharina Huber
Tel. +49.151.582119-38
k.huber@publish-industry.net



Michaela Sandner
Tel. +49.151.582119-16
m.sandner@publish-industry.net

Pressemeldungen: newsdesk@publish-industry.net

IHRE ENERGY-MEDIA-EXPERTEN



Saskia Albert
PLZ: 7, AT, CH, US, CA
Tel. +49.151.582119-18
s.albert@publish-industry.net



Beatrice Decker
PLZ: 8, IT, F
Tel. +49.151.582119-13
b.decker@publish-industry.net



Ilka Gärtner
PLZ: 0-4
Tel. +49.151.582119-21
i.gaertner@publish-industry.net



Caroline Häfner
PLZ: 5, 6, 9, UK, Benelux, Nordics
Tel. +49.151.582119-14
c.haefner@publish-industry.net



Patricia Dachs
Inside Sales
Tel. +49.151.582119-35
sales@publish-industry.net



Sarah Fuchs
Inside Sales
Tel. +49.151.582119-29
sales@publish-industry.net