publish
industry
verlag

DIE DIGITALEN WERBE- & LEAD-FORMATE VON PUBLISH-INDUSTRY 2027

INDUSTRY.FORWARD · Zukunft.DEFENCE · FREDDIE DER INDUSTRIAL AI AWARD · A&D · E&E · energy · P&A

part of INDUSTR.COM

FACTS & FIGURES 03
Seit über 30 Jahren bringt publish-industry Ihre Lösungen über eine Vielzahl erfolgreicher Magazine sowie Digital- und Event-Plattformen zu Entscheidern und Experten in der produzierende Industrie.

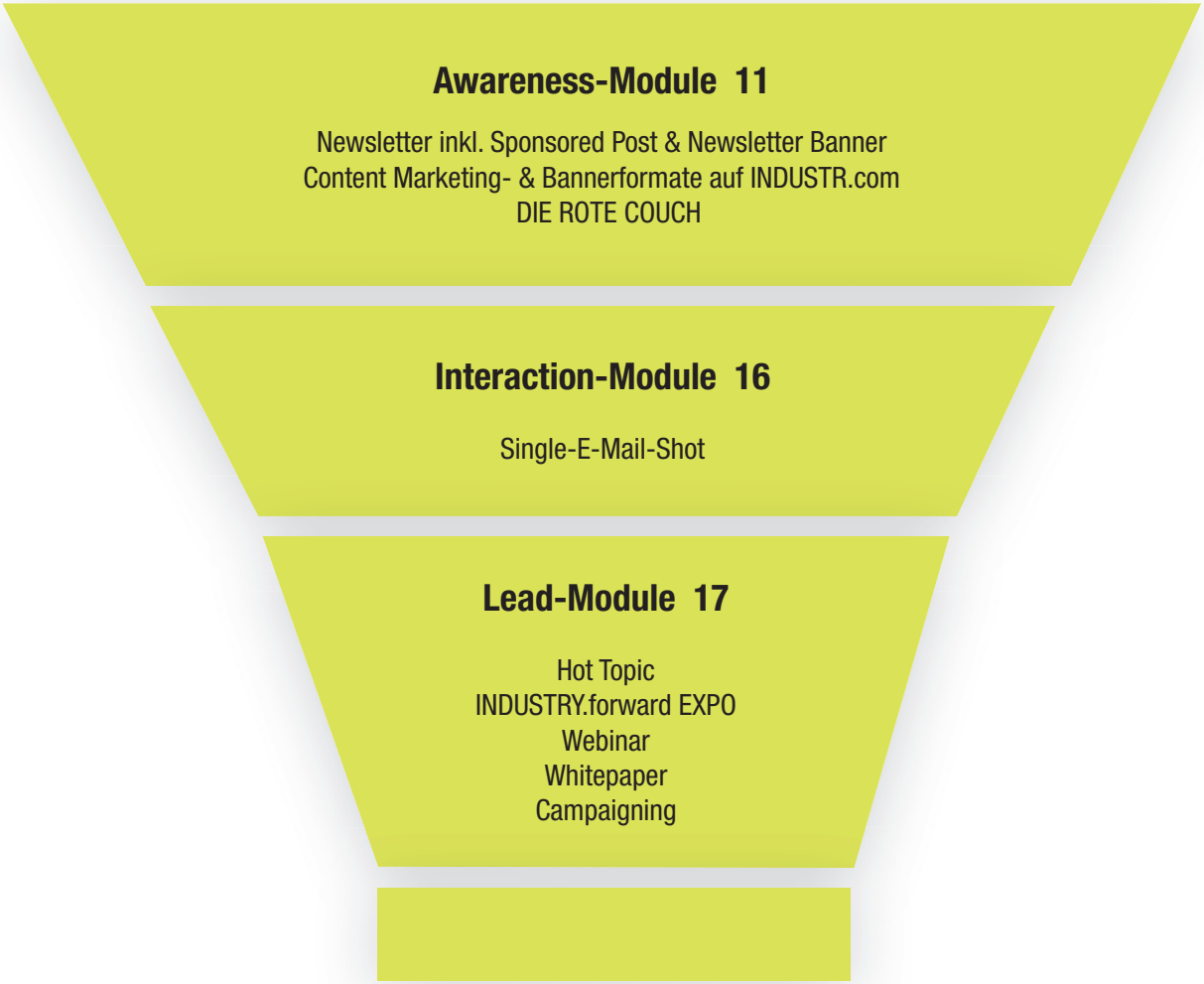
INDUSTR.com 05
INDUSTR.com macht aus Ihrem Content Geschäftskontakte. Als Anbieter können Sie mit einem unserer Pakete Teil von INDUSTR.com werden.

Audience & Reichweite 07
Führungskräfte und Entscheider in der Industrie: Maschinen- & Anlagenbau, Industrieautomation, Elektronik & Elektrotechnik, Chemie & Pharma, Kunststoffindustrie, Food & Beverage, Bio- & Umwelttechnik, Energie, Energietechnik und Versorger.

Werbeformen, Preise & Daten 08
Übersicht aller Werbeformen und Preise.

Pakete & Flats 09
Übersicht der INDUSTR.com Pakete und Flatrates.

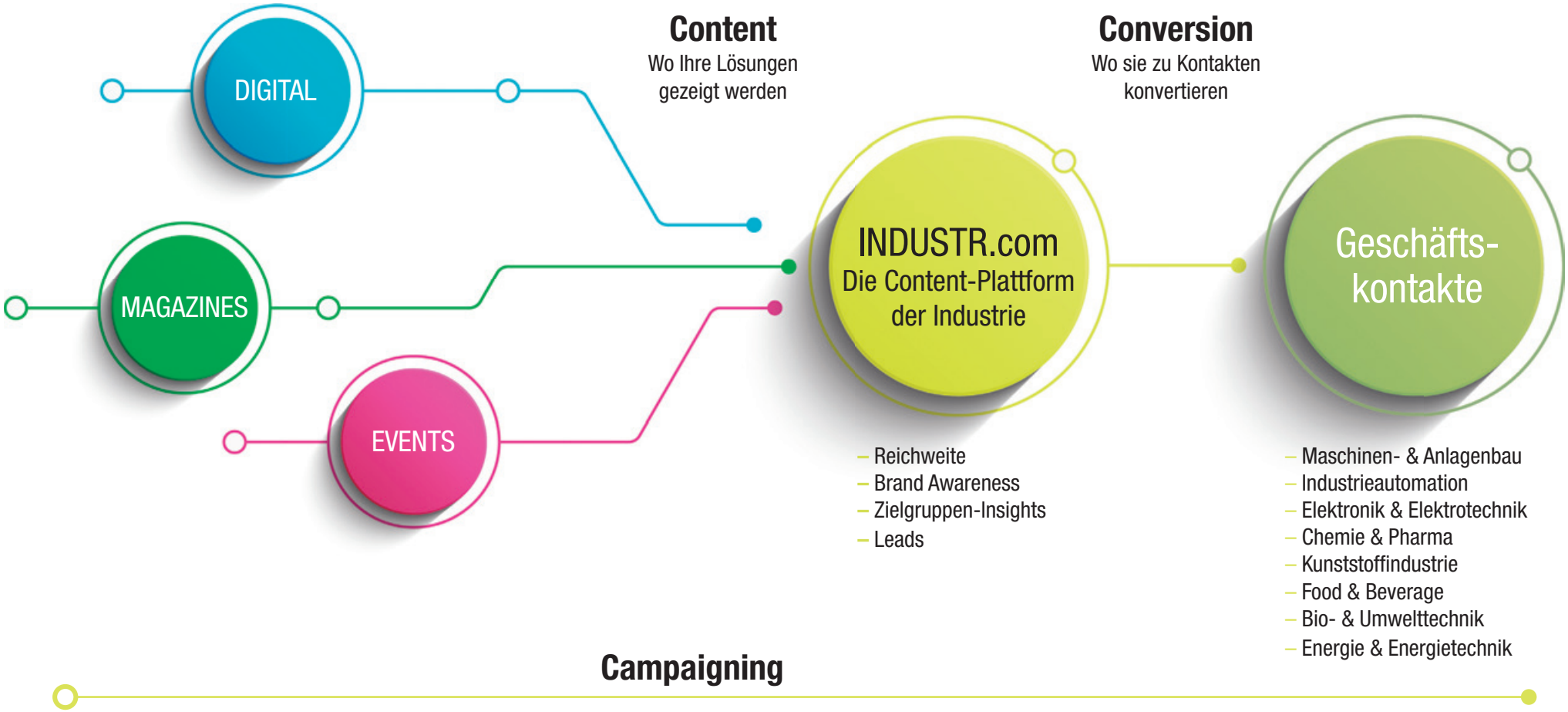
Kontakt 24
Ihre Ansprechpartner auf einen Blick.



WE CREATE BUSINESS FOR INDUSTRIES

Seit über 30 Jahren bringt publish-industry Ihre Lösungen über eine Vielzahl erfolgreicher Magazine sowie Digital- und Event-Plattformen zu Entscheidern und Experten in der produzierende Industrie.

Unser Netzwerk reicht von Entwicklern bis zu Geschäftsführern tief in die Industrie hinein. Dieses Branchen-Know-how steckt in jedem unserer Kanäle und macht daraus Geschäftskontakte in sieben Schlüsselbranchen: von Maschinen- & Anlagenbau über Industrieautomation bis Chemie & Pharma und Energietechnik. Wer bei uns wirbt, erreicht die richtigen Personen, die in den High-Tech-Märkten kaufen und entscheiden.



PUBLISH-INDUSTRY THEMENWELTEN FÜR DIE PRODUZIERENDE INDUSTRIE

INDUSTRY.FORWARD	DEFENCE	INDUSTRIAL AI	FACTORY AUTOMATION	PROCESS	ELECTRONICS	ENERGY
Strategie	Dual-Use Technologies	Artificial Intelligence	Smart Production & KI	Prozessautomation & KI	Embedded & Mikroprozessoren	Industrielle Energiewende
Transformation	Electronic Warfare	Machine Learning	Steuerungstechnik	Leittechnik	Power & Leistungselektronik	Digital Energy & Energieeffizienz
Sustainability	Zivil-militärische Kooperation	Data Analytics	Robotics	Industrial Software & Industrial Cloud	Entwicklungs-Tools & Prototyping	Energiebeschaffung & -erzeugung
KI & Digitalisierung	Drohnen & Unmanned Systems	Predictive Maintenance & Anomaly Detection	Machine Vision	Hygenic Design	Bauelemente	Versorgungssicherheit & Autarkiekonzepte
Open Innovation & Ecosystem	Sensorik & Aufklärung	Process Excellence	Schaltschranktechnik	Ex-Schutz	Verbindungstechnik	Renewables
Business Model Innovation	Wehrtechnische Kommunikation	Machine Vision & Bilderkennung	Industrial Software	Verfahrenstechnik	Gehäuse- & Kühltechnik	Energiemonitoring
Circular Economy	Logistik	Edge AI & Embedded Intelligence	Edge Computing	Pumpen & Kompressoren	Distribution & Dienstleistung	Energiemanagement
Future Leadership	Resilienz & Krisenvorsorge	Autonome Systeme & Physical AI	Industrial Cloud	Sensorik & Messtechnik	Displays & HMI-Komponenten	CO_2-Management
Technology Integration	Beschaffung & Vergabeverfahren	Digital Twins & KI-Simulation	Antriebstechnik	Anlagenbau & Betrieb	Messtechnik	Power-to-X
Resilience	Defence Start-ups & Scale-ups	Data Governance & Trainingsdaten	Sensorik & Messtechnik	Pulver & Schüttgut	Kommunikation	Storage & Batteries
Supply Chain	Kapital & Finanzierung	Regulierung & EU AI Act	Industrial Communication	Food & Beverage	Sensors	Wasserstoff
People & Culture	Lieferketten & Produktionsnetzwerke	Fachkräfte & Kompetenzaufbau	Human Machine Interface	Verpackungstechnik	Software & Security	E-Mobility
Wissensmanagement & -transfer	Produktionsautomatisierung	KI-gesteuerte Automation	Logistics & Intralogistics	Human Machine Interface	Smart Engineering	Smart Building
All Electric Society	Auftragsfertigung	Transformation Mindset	Additive Manufacturing	Smart Maintenance	Materials & Resources	Research & Development
Future Mobility	Security	Sustainability by AI	Smart Maintenance	Safety & Security		Photonics
Marktmanagement	Recht & Regulatorik	Explainable AI (XAI) & Trustworthy AI	Autonome Systeme			Future Materials
			Safety & Security			
INDUSTRY.FORWARD	Zukunft.DEFENCE	FREDDIE DER INDUSTRIAL AI AWARD	A&D	P&A	E&E	energy

DIGITALISIERUNG VERÄNDERT B2B-KAUFENTSCHEIDUNGS-PROZESSE NACHHALTIG

57% des Einkaufsprozesses im B2B-Geschäft finden statt, bevor Entscheider Sie als Anbieter kontaktieren.

Quelle: Roland Berger

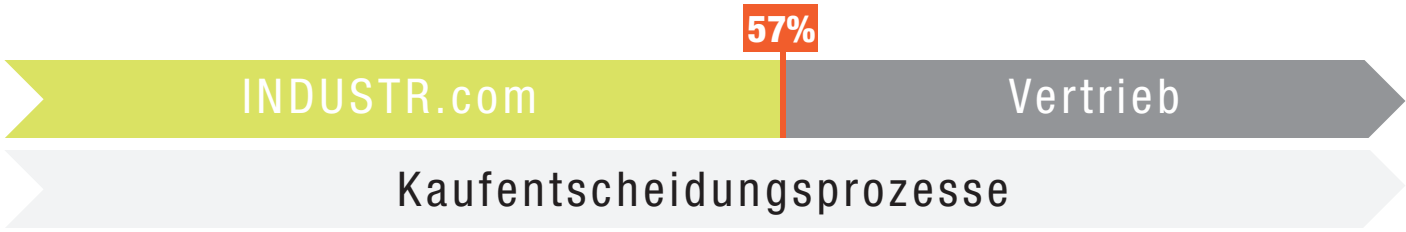


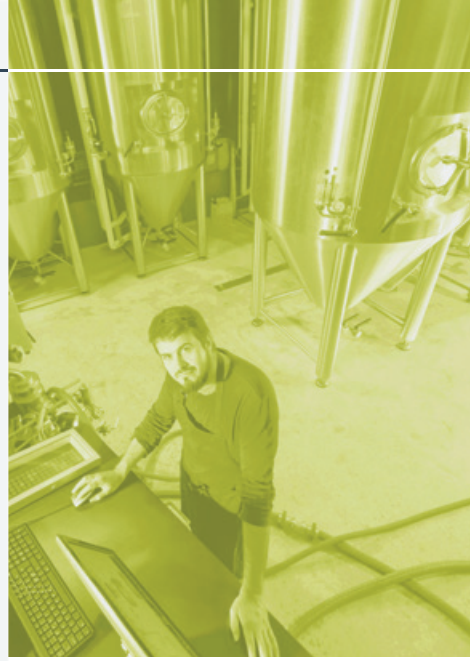
Anbieter sind gefordert ihre Kundenschnittstellen dieser Entwicklung anzupassen:

Die „Pull-Logik“ der Customer Journey

Der Impuls kommt vom Kunden. Der Kunde entscheidet wann und wo der Vertrieb ins Spiel kommt. Einkaufsprozesse beginnen mit der Beschaffung von Informationen auf neutralen Plattformen – wie wir sie mit INDUSTR.com und unseren Medienmarken anbieterunabhängig für die Industrie bereit stellen.

Für Industrie-Märkte bedient INDUSTR.com die ersten 57% der Kaufentscheidungsprozesse!









INDUSTR.COM MACHT AUS IHREM CONTENT GESCHÄFTSKONTAKTE!

INDUSTR.com schafft Direktzugang zu Entscheidern und Experten in der Industrie

INDUSTR.com schafft für Anbieter Content-getriebene Brand Awareness und Relevanz in der Zielgruppe, die sie bereits in der Orientierungs- und Informationsphase des Kaufentscheidungsprozesses erreichen – ein direkter Zugang zu aktiven Informationssuchenden.



Als crossmediale Industrie-Plattform verbindet INDUSTR.com Fachredaktion, digitale Medienformate und zielgruppengerechte Distribution. Mit über 3 Millionen aktiven Kontaktpunkten in die Industrie sowie 40.000 Artikeln, Videos und Whitepaper generiert INDUSTR.com jährlich **50.000 Stunden Leser-Aufmerksamkeit** auch für Ihre Themen.

Als relevante Content-Plattform schafft INDUSTR.com direkten Zugang zu Entscheidern und Experten in der Industrie – genau dann, wenn und wann sie ihre Investitionsentscheidungen vorbereiten. Die INDUSTR.com-Analytics-Funktionenstellen Ihnen diese Informationen zur Verfügung.

CONTENT-2-CONVERSION UND DATA MINING

INDUSTR.com-WhoVisited© trackt durchgängig, beginnend bei unseren Newsletter-Abonnenten, das individuelle Nutzerverhalten und identifiziert das Themeninteresse der INDUSTR.com-User: **Wer liest was, wann und wie lange?** Mit erprobten Conversion-Tools generiert INDUSTR.com Leads für Ihren Marketing- und Sales-Funnel.

Als Anbieter können Sie Teil von INDUSTR.com werden und mit einem unserer INDUSTR.com-Pakete diesen Service für Ihren integrierten Marketing- & Salesansatz nutzen. Daneben stehen Ihnen mit Bannern und Content-Marketing-Modulen auch klassische Reichweiten-Formate sowie mit Whitepapern, Webinaren und der INDUSTRY.forward EXPO Module zur Lead-Generation zur Verfügung.

Nutzen Sie die Relevanz, Sichtbarkeit und Reichweite von INDUSTR.com, um Industrie-Entscheider früh im Kaufprozess mit Ihren Contents und Lösungen bekannt zu machen.

INDUSTR.COM – AUDIENCE & REICHWEITE

990.000* Entscheider und Experten in der Industrie:

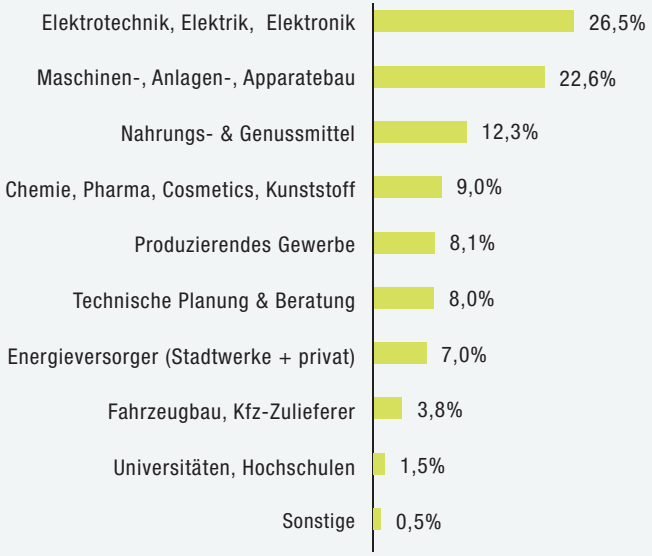
Maschinen- & Anlagenbau, Industrieautomation, Elektronik & Elektrotechnik, Chemie & Pharma, Kunststoffindustrie, Food & Beverage, Bio- & Umwelttechnik, Energie, Energietechnik und Versorger

3.000.000
Newsletter-Empfänger p.a.

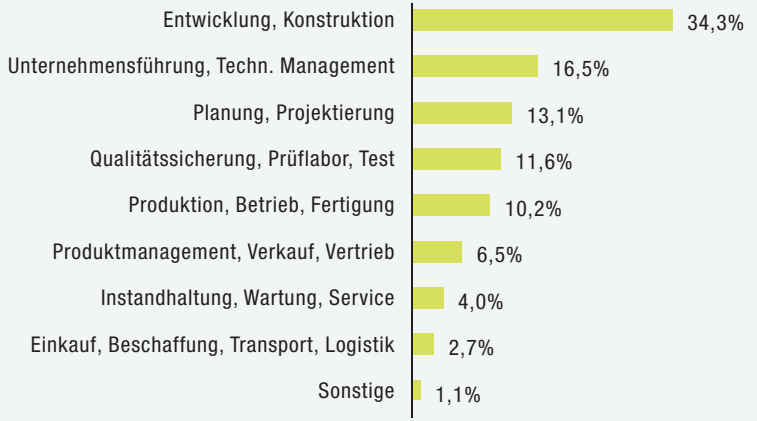
29.500.000
Google-Impressions p.a.

990.000
INDUSTR.com-User p.a.

EMPFÄNGERANALYSE BRANCHEN/ZIELMÄRKTE**



EMPFÄNGERANALYSE AUFGABENBEREICH**



* matomo: users INDUSTR.com Inhalte, Auswertungs-Zeitraum: Juli 2025 – Juni 2026
** Durchschnittswerte 2026

WERBEFORMEN, PREISE & DATEN

AWARENESS MODULE	PREIS
CONTENT-MARKETING AUF INDUSTR.COM	
Titelbild-Sponsoring[1] Titelbild auf Startseite des Web-Magazins, inkl. Bewerbung des Sponsorings in 3 Newslettern, 1 Monat Präsenz im Kopfbereich	3.064,–
Produkt des Monats: Bild-/Text-Promotion Bildergalerie mit 3-5 Bildern, Text mit bis zu 3.000 Zeichen inkl. Bewerbung des Sponsorings in 3 Newslettern, 1 Monat Feature auf Startseite	2.373,–
Videopromotion: Corporate- oder Produktclip Veröffentlichung & Vermarktung Ihres Videos inkl. Bewerbung der Promotion in 3 Newslettern, 1 Monat Feature auf Startseite	2.373,–
DIE ROTE COUCH: Messevideo & Promotion Video-Interview zu Produkt-Highlight auf Messestand inkl. Nutzungsrechten sowie Veröffentlichung auf INDUSTR.com, YouTube und Magazin (zzgl. 1.230,– für Voice-over-Vertonung; zzgl. 1.090,– für Video White Label)	2.980,–
DIE ROTE COUCH DIGITAL: Video & Promotion Produkt-Highlight in einem digital durchgeführten 90-Sekunden-Video-Interview auf INDUSTR.com inkl. Veröffentlichung auf YouTube und in 2 Newsletter-Ausgaben	2.980,–
CONTENT MARKETING IN NEWSLETTERN	
Sponsored Post (Text-Bild-Promotion)	1.400,–
Zuschlag[1] **– Platzierung/Messemonat***	zzgl. 140,–/240,–
BANNER-FORMATE IN NEWSLETTERN UND AUF INDUSTR.COM	
Newsletter Banner (1024 x 127 Px)	1.400,–
Full Banner, Super Banner, (Wide) Skyscraper, Medium Rectangle	1.250,–
Halfpage Ad, Billboard Ad	1.890,–
Zuschlag[1] **– Platzierung/Messemonat***	zzgl. 140,–/240,–

Preise in EUR, zzgl. MwSt.; Mindestbuchungsvolumen: 2.000,– | [1]nicht AE-rabattfähig |
*Messemonate: Feb, Mrz, Apr, Mai, Jun, Sep, Okt, Nov

CONTENT-MARKETING FORMATE AUF INDUSTR.COM – Bitte senden Sie Ihre Daten **zwei Wochen vor Veröffentlichung** per Mail an: sales@publish-industry.net. Grafische Unterlagen bitte als png- oder HTML5-Datei (bevorzugt) im RGB-Farbmodus senden.

BANNER FORMATE AUF INDUSTR.COM – Bitte senden Sie Ihre Daten **eine Woche vor Veröffentlichung** per Mail an: sales@publish-industry.net. Grafische Unterlagen bitte als png- oder HTML5-Datei (bevorzugt) im RGB-Farbmodus (in der angebebenen Bannergröße) senden. Max. Banner-Dateigröße: 100 KB. Der Ziel-Link ist für jeden Banner und jede Textanzeige zu nennen.

NEWSLETTER – Im Newsletter besteht die Möglichkeit, Banner- und Textanzeigen mit einem Link zu versehen. Bitte senden Sie Ihre Daten eine Woche vor Veröffentlichung per Mail an: sales@publish-industry.net.

INDUSTR.COM-PAKETE: CONTENT-2-CONVERSION	PREIS
CONTENT Abo Nutzen Sie die ausgedehnte Content-Präsenz in der Industrie und erfahren Sie wer, was, wann & wie lange liest.	4.490,–
LEADS Abo Treten Sie in Interaktion mit Ihrer Community und konvertieren Sie Ihren Content in Leads.	7.490,–
THOUGHT LEADER Abo Zeigen Sie Themen- und Innovationsführerschaft in Ihrem anvisierten Markt	14.990,–

INTERACTION, CONVERSION & LEAD MODULE	PREIS
INDUSTRY.FORWARD EXPO	
Lead-Paket (Tech-Session oder Expert-Talk inkl. Leads)	4.990,–/5.990,–
zusätzliche Tech-Session inkl. Leads	1.290,–
DIRECT MAILING	
Single-E-Mail-Shot (mind. 3.000 Empfänger)	1,20/Empfänger
AUF INDUSTR.COM	
Lead Campaign Gestalten Sie Ihre individuelle INDUSTR.com-Leadkampagne in Abstimmung mit unseren Campaigning-Experten	auf Anfrage
Webinar	7.900,–
Hot Topic Redaktionell selektiertes Themenumfeld auf INDUSTR.com inkl. WhoVisited©-Tracking & Conversion-Mailing (Laufzeit: 4 Monate)	7.850,–
Whitepaper	4.900,–

SELF-PUBLISHING VON PRESSEMELDUNGEN AUF INDUSTR.COM	PREIS
Corporate Publishing Flatrate 10 (10 Pressemeldungen/12 Monaten)	2.600,–
Corporate Publishing Flatrate 25 (25 Pressemeldungen/12 Monaten)	5.150,–

Sponsored Post im Newsletter:
- Text mit mind. 750 Zeichen bis max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Überschrift max. 50 Zeichen, Dachzeile max. 30 Zeichen, Teaser mind. 160 bis max. 260 Zeichen
- Bild 960 x 540 Pixel Querformat (optimal 16:9) mit 180 dpi Auflösung mit kurzer Bildunterschrift
- 3-5 passende Schlagwörter
- Der Ziel-Link ist für jeden Sponsored Post zu nennen

Bannerunterlagen im Newsletter:
- Bitte als png-oder HTML5 Datei im RGB-Farbmodus in der Größe 1024 x 127 Pixel
- Der Ziel-Link ist für jeden Banner zu nennen
- Maximale Banner-Dateigröße: 100 KB

*Bitte beachten Sie: Die **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie im Internet unter **https://www.publish-industry.net/agb/***

INDUSTR.COM-PAKETE

INDUSTR.com macht aus Ihrem Content Geschäftskontakte.
Als Anbieter können Sie mit einem der Partner-Pakete Teil von INDUSTR.com werden.

CONTENT

Nutzen Sie die ausgedehnte Content-Präsenz in der Industrie und erfahren Sie wer, was, wann & wie lange liest.

essentielle Funktionen:

Brand Awareness

- ✓ Firmen-Logo auf INDUSTR.com
- ✓ Firmen-Landingpage auf INDUSTR.com
- ✓ ø 22.000 Brand Visibility p.a.

Content

- ✓ Content-Veröffentlichungen auf INDUSTR.com mit bis zu 12 Veröffentlichungen/Jahr
- ✓ Content-Veröffentlichungen im Newsletter mit bis zu 12 Veröffentlichungen/Jahr
- ✓ Content Monitoring

SEO/GEO

- ✓ Redaktion
- ✓ Keywords
- ✓ Backlinks

Data Mining – wer liest was, wann, wie lange?

- ✓ WhoVisited-Tracking
- ✓ Identified Companies

Content Analytics

- ✓ Analytics Dashboard
- ✓ Benchmarking: Wie performt Ihr Wettbewerb?
- ✓ Success Monitoring

Support

- ✓ Set-up & Pflege-Service
- ✓ persönlicher Telefon Support
- ✓ Express-Mailbox zum INDUSTR.com-Newsdesk
- ✓ Training: INDUSTR.com-Analytics-Dashboard

CONTENT

4.490,– EUR p.a.*

EMPFOHLEN

LEADS

Treten Sie in Interaktion mit Ihrer Community und konvertieren Sie Ihren Content in Leads.

zusätzlich zu CONTENT:

Content

- ✓ 20-minütige Tech-Session auf der INDUSTRY.forward EXPO (Frühjahr oder Herbst)
- ✓ Fachliche Moderation des Vortrages durch einen publish-industry-Content-Experten
- ✓ anschließende 10-minütige Q&A-Session mit der Community

Leads

- ✓ Kontaktdaten der Tech-Session-Teilnehmer als DSGVO-konforme Leads
- ✓ ø 60 Leads

Marketing

- ✓ Einladungs-, Ankündigungs- & Erinnerungs-Mailings
- ✓ Sessionvorstellung auf LinkedIn
- ✓ Vermarktung auf INDUSTR.com
- ✓ Newsletterpräsenz

CONTENT + LEADS

7.490,– EUR p.a.*

THOUGHT LEADER

Zeigen Sie Themen- und Innovations-führerschaft in Ihrem anvisierten Markt

zusätzlich zu CONTENT & LEAD:

Exklusive Themenpartnerschaft

- ✓ Hot Topic-Kanal auf INDUSTR.com: Redaktionell kuratierter, anbieterübergreifender Themenkanal mit Ihrem Branding
- ✓ Themenpartner-Branding auf der INDUSTRY.forward EXPO (Frühjahr oder Herbst)

Data Mining – wer liest was, wann, wie lange?

- ✓ WhoVisited-Tracking aller themenrelevanter Artikel in Ihrem Hot-Topic-Kanal
- ✓ Identified Companies aller themenrelevanter Artikel in Ihrem Hot-Topic-Kanal

Content Analytics

- ✓ Analytics Dashboard – Extended

Leads

- ✓ Kontaktdaten der Teilnehmer Ihrer Session sowie aller Themen-relevanten Sessions als DSGVO-konforme Leads
- ✓ ø 140 Leads

Interaktion

- ✓ Exklusiv-Mailing an 3.000 Newsletter-Empfänger mit Link zu Ihrer Tech-Session-Aufzeichnung & Themenpartnerschaft

CONTENT + LEADS + THOUGHT LEADER

14.990,– EUR p.a.*

*Abo-Laufzeit: 12 Monate, mit automatischer Verlängerung, jederzeit kündbar.

INDUSTR.COM – CORPORATE PUBLISHING FLATRATES



Ihr persönlicher Self-Upload für Ihre Pressemeldungen auf INDUSTR.com

Flatrate 10
2.600 EUR/12 Monate
zzgl. MwSt.

Flatrate 25
5.150 EUR/12 Monate
zzgl. MwSt.

Starten Sie noch heute mit Ihrer INDUSTR.com Flatrate und erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Pressemeldungen!

Nutzen Sie die INDUSTR.com Flatrate für die einfache und schnelle Veröffentlichung Ihrer Unternehmensnachrichten und Produkte. Wählen Sie zwischen der **Flatrate 10** (bis zu 10 Pressemeldungen) oder **Flatrate 25** (bis zu 25 Pressemeldungen) und profitieren Sie von einer direkten Ansprache Ihrer Zielgruppe.

IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK:

- ✓ **Self-Upload & Bearbeitung:** Laden Sie Ihre Pressemeldungen sowie Bildmaterial bequem selbst hoch, inklusive thematischer Kategorisierung für maximale Sichtbarkeit.
- ✓ **Sofort online:** Ihre Pressemeldungen werden unmittelbar nach dem Upload auf INDUSTR.com veröffentlicht.
- ✓ **Flexible Paketgrößen:** Wählen Sie zwischen der Veröffentlichung von bis zu 10 oder 25 Pressemeldungen.
- ✓ **24/7 Upload-Service:** Veröffentlichen Sie Ihre Inhalte jederzeit – unser Upload-Service steht Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung.
- ✓ **Corporate Content:** Ihre Veröffentlichungen werden als „Corporate Content“ gekennzeichnet.
- ✓ **Hohe Reichweite:** Erreichen Sie jährlich **990.000** Industrie-Entscheider.

FLATRATE IN KOMBINATION BUCHEN:

Sie können die INDUSTR.com Flatrate einzeln buchen oder sie mit einem unserer Pakete kombinieren:

INDUSTR.com CONTENT
INDUSTR.com LEADS

Informationen zu den Paketen finden Sie auf Seite 9.

NEWSLETTER IM ÜBERBLICK

Für Ihr Newsletter-Marketing bieten wir insgesamt acht thematische Newsletter mit attraktiven Zielgruppen an.

INDUSTR.COM-HIGHLIGHTS
Die Highlights und meistgelesenen Artikel der Woche zusammengefasst

17.950 Abonennten | Öffnungsrate: 32% | Klickrate: 26,5% | Versandtage: Freitag + Sonntag

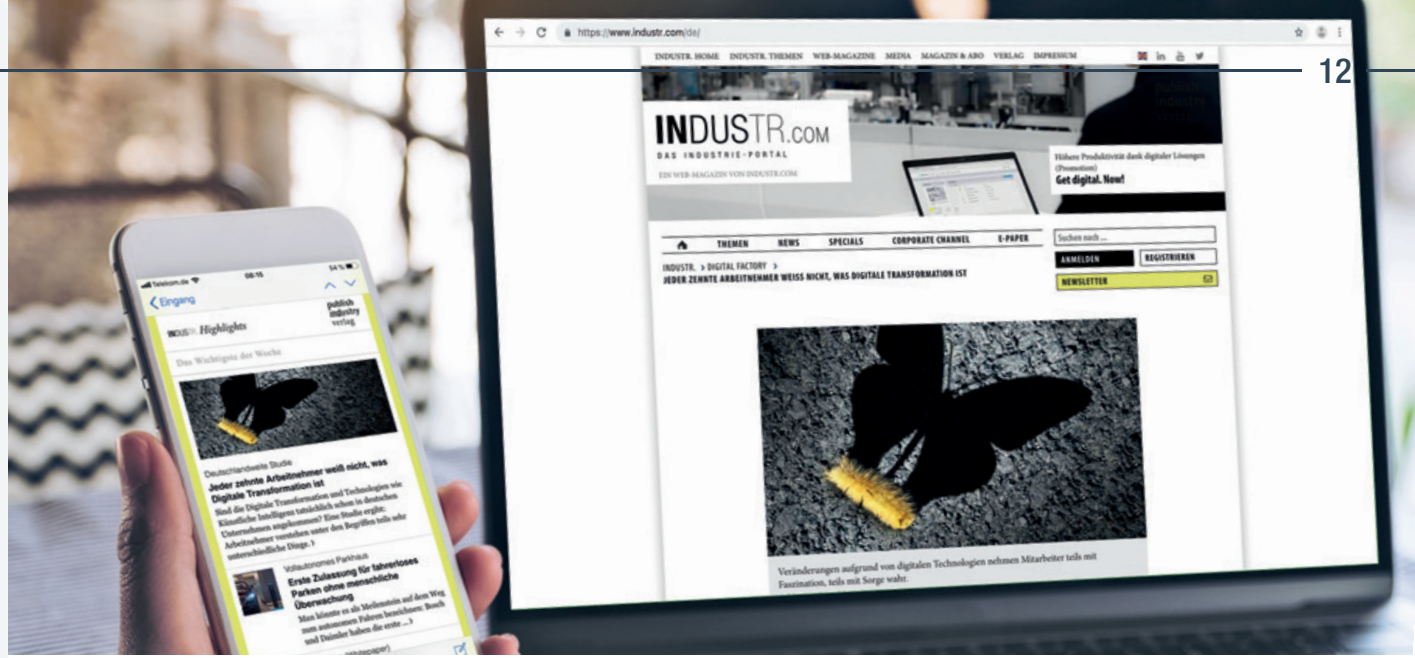
	INDUSTRY.forward Briefing	Zukunft.DEFENCE Briefing	FREDDIES Industrial AI Briefing	A&Dweek	P&Aweek	E&Eweek	ENERGYweek
Versandtag	jeden 2. Donnerstag im Monat	jeden 4. Donnerstag im Monat	Mittwoch, alle 14 Tage	Dienstag	Montag	Montag	Dienstag
Ausrichtung	Strategien, Innovationen und Themen, die Wandel und Zukunft der Industrie prägen	Bedarfe, Beschaffungswege, Rahmenbedingungen, Geschäftspotenziale, hochaktuelle Technologien und Produkte auf Komponenten- und Lösungsebene.	KI-Anwendungen in der produzierenden Industrie. Innovationen, Lösungen und Dienstleistungen – Needs, Pain Points und kommenden Investitionen	Trends & Innovationen entlang der gesamten automatisierungstechnischen Wertschöpfungskette	Technologische Entwicklungen aus den Disziplinen Prozesstechnik und Prozessautomation	Trends & Entwicklungen in der Elektronikbranche	Energielösungen für die Industrie
Leser	Strategische Vordenker und Lenker der Industrie wie Geschäftsführer, CEO, CTO, CDO, Head of Transformation, Entwicklungsleiter	Schlüsselakteure aus ziviler Industrie, wehrtechnischer Industrie sowie Beschaffer und Streitkräfte	Digitalisierungs- und IT-Verantwortliche, Produktionsleiter, Business Development, Forschung & Entwicklung, Produktmanagement	Entscheider im Maschinen- und Anlagenbau und in der Fertigungsautomation	Entscheider in den Prozessindustrien	Entscheider in Entwicklung und Elektronik	Entscheider in Fertigungs- und Prozessindustrien
Themen	Sustainability, Transformation, Digitalization, Open Innovation & Ecosystem, New Business Models, Circular Economy, Future Leadership, Technology Integration, Resilience, Supply Chain, Reshoring, People & Culture	Zivil-militärische Kooperation, Beschaffung & Vergabeverfahren, Dual-Use Technologies, Electronic Warfare, Drohnen & Unmanned Systems, Sensorik & Aufklärung, Wehrtechnische Kommunikation, Resilienz & Krisenvorsorge, Defence Start-ups & Scale-ups, Kapital und Finanzierung, Lieferketten & Produktionsnetzwerke, Produktionsautomatisierung, Auftragsfertigung, Security, Recht & Regulatorik	Customer Experience, Process Excellence, NextGen AI, Sustainability by AI, Transformation, Models & Technologies, Tools & Entwicklungsumgebungen, No- und Low-Code	Fabrikautomation, Steuerungstechnik, Robotics, Machine Vision, Schaltschranktechnik, Industrial Software, Edge Computing, Industrial Cloud, Antriebstechnik, Sensorik & Messtechnik	Prozessautomation, Leittechnik, Schaltschranktechnik, Industrial Software, Hygienic Design, Industrial Cloud, Ex-Schutz, Verfahrenstechnik, Pumpen & Kompressoren, Sensorik & Messtechnik, Anlagenbau & Betrieb, Pulver & Schüttgut	Embedded & Mikroprozessoren, Power & Leistungselektronik, Entwicklungs-Tools & Prototyping, Bauelemente, Verbindungstechnik, Gehäuse- & Kühltechnik, Distribution & Dienstleistung, Displays & HMI-Komponenten, Messtechnik, Laser & Photonics, Smart Sensors, Software & Security	Industrielle Energiewende, Digital Energy & Energieeffizienz, Energiebeschaffung & -erzeugung, Versorgungssicherheit & Autarkiekonzepte, Renewables, Energiemonitoring & -management, CO_2Management, Power-to-X, Storage & Batteries, Hydrogen Solutions, Wärmerückgewinnung
Abonnenten	11.350	8.500*	4.700*	7.650	6.500	9.000	7.490
Öffnungsrate	29%	26%*	22%*	26%	23%	25%	27%
Klickrate	23%	22%*	20%*	22,2%	21%	22,1%	23,5%

* Neu 2027. Angenommene Werte, basierend auf Erfahrungswerten

CONTENT-MARKETING: SPONSORED POST

Ihre Expertise im passenden Umfeld – als Fachartikel online & Teaser im Newsletter.

17.950 Empfänger pro Versand* | 32% Öffnungsrate*



SO FUNKTIONIERT ES

Thema und Zielgruppe abstimmen
Beitrag anliefern
Redaktioneller Qualitätscheck
Veröffentlichung auf INDUSTR.com
Newsletter-Ausspielung
Reporting

Sponsored Posts verbinden die Reichweite unserer etablierten Fachmedien mit der fachlichen Relevanz hochwertiger Inhalte und bieten gleichzeitig die Chance, Ihre Zielgruppe wirkungsvoll, messbar und nachhaltig zu erreichen.

Ihr Beitrag erscheint dauerhaft als gekennzeichneter Fachartikel auf INDUSTR.com und wird über einen aufmerksamkeitsstarken Bild- und Textteaser in unserem Newsletter ausgespielt.

TIPP unserer Redaktion: Entwicklen Sie Inhalte, die relevant, praxisnah, verständlich und klar auf die Zielgruppe ausgerichtet sind und dabei möglichst subtil, aber konsequent, zu Ihrem Leistungsangebot lenken.

Wir unterstützen Sie: Jeder Artikel wird von unseren Content-Spezialisten geprüft, um den größtmöglichen Leser-Mehrwert und damit für Sie die bestmöglichste Aufmerksamkeit zu gewährleisten.

Reporting inklusive: Öffnungs- & Klickrate, Klicks sowie Artikelaufrufe.

ALS PAKET BUCHEN UND KOSTEN SPAREN

EINZEL/PAKET	PREIS	EINZELPREIS	ERSPARNIS
1 Sponsored Post	1.400 €	1.400 €	0%
4 Sponsored Posts	4.480 €	1.120 €	20 %
6 Sponsored Posts	6.048 €	1.008 €	28 %
8 Sponsored Posts	7.280 €	910 €	35 %

Pro Sponsored Post kann es zu einem Zuschlag kommen:

Zuschlag Platzierung: 140 €
Zuschlag Messemonat: 240 €

*Durchschnittswerte INDUSTR.com Highlights Newsletter 2026.

AWARENESS-MODUL

CONTENT-MARKETING AUF INDUSTR.COM

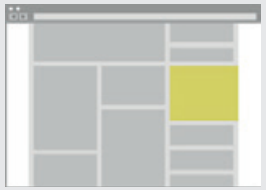
Ihre Expertise im richtigen Umfeld – sichtbar, glaubwürdig, erfolgreich

Mit den Content-Marketing-Formaten auf INDUSTR.com und in den acht redaktionellen Newslettern präsentieren Industrieunternehmen ihre Kompetenz direkt im relevanten Fachumfeld. Spannende Fachbeiträge, Best Practices und Erfolgsgeschichten – So entstehen wirkungsstarke Inhalte, die Sichtbarkeit, Reichweite und Vertrauen bei den entscheidenden Zielgruppen schaffen.

	TITELBILD-SPONSORING Maximale Sichtbarkeit!	PRODUKT DES MONATS Ihre Innovation im Rampenlicht!	VIDEOPROMOTION Langfristig wirken & im Kopf bleiben!
BEISPIEL			
BESCHREIBUNG	Web-Magazin-Titelbild mit verlinkter Titelreportage	Artikel zu einem Best-Practice-Beispiel, einer Erfolgsgeschichte oder eine Bildergalerie zu einem Produkt oder einer Produktlinie	Die Welt geht Video! Vorstellung eines interessanten Produkts / einer erfolgreichen Produktlinie in Form eines zugelieferten Video-Beitrags
UMFANG			
MEDIA	Startbild im Kopfbereich und ca. 3-5 zugelieferte Bilder	bis zu 5 zugelieferte Bilder	ca. 3 Minuten Laufzeit
INHALT	Zugelieferter Artikel; 5.000-8.000 Zeichen	Bildunterschriften zu jedem Bild Zugelieferter Artikel; bis zu 3.000 Zeichen	Zugelieferter Videoclip Zugelieferter Artikel; bis zu 3.000 Zeichen
MEDIALEISTUNG			
LAUFZEIT	1 Monat Feature im Kopfbereich Web-Magazin 12 Monate Artikel in Content-Bereich und Firmen-Channel	1 Monat Feature auf der Startseite Web-Magazin 12 Monate Bildergalerie in Content-Bereich und Firmen-Channel	1 Monat Feature auf der Startseite Web-Magazin 12 Monate Video-Beitrag in Content-Bereich und Firmen-Channel
PROMOTION	3 Newsletter-Content-Posts inklusive		
PREIS (ZZGL. MWST.)	3.064 €	2.373 €	2.373 €

Bitte senden Sie Ihre Daten zwei Wochen vor Erscheinung per Mail an: sales@publish-industry.net. Grafische Unterlagen bitte als png- oder HTML5- (bevorzugt) Datei im RGB-Farbmodus senden.

INDUSTR.COM – BANNER-FORMATE & DATEN

	FULL BANNER	SUPER BANNER	SKYSCRAPER / WIDE SKYSCRAPER	MEDIUM RECTANGLE	HALFPAGE AD	BILLBOARD AD
						
BESCHREIBUNG	Der Full Banner wird im Kopfbereich eines Web-Magazins platziert.	Der Super Banner wird im Kopfbereich eines Web-Magazins platziert.	Skyscraper werden prominent und Contentnah am rechten oder am linken Bildschirmrand platziert.	Der Medium Rectangle wird auffällig in der rechten Content-Spalte aller Übersichtsseiten platziert.	Durch die Integration des großen Halfpage Ad in die rechte Spalte des Content-Bereichs wird der Blick schnell auf Ihre Werbebotschaft gelenkt.	Das Billboard Ad ist direkt unter der Navigation eines Web-Magazins positioniert und kann sich über die gesamte Content-Breite erstrecken.
FORMAT:						
GRÖSSE (IN PIXEL)	468 x 60	728 x 90	120 x 600 / 160 x 600	300 x 250	300 x 600	620 x 160
DATEIFORMATE	PNG, HTML5 (bevorzugt)					
MEDIALEISTUNG/DURATION:						
LAUFZEIT	1 Monat	1 Monat	1 Monat	1 Monat	1 Monat	1 Monat
PLATZIERUNG	Kopfbereich, im Rotationsverfahren	Kopfbereich, im Rotationsverfahren	Bildschirmrand, im Rotationsverfahren	Content, im Rotationsverfahren	Content, im Rotationsverfahren	Content, im Rotationsverfahren
SICHTBARKEIT (SHARE OF VOICE):						
STARTSEITE	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ARTIKELDETAILSEITEN	✓	✓	✓	✓	✓	✓
NAVIGATIONS-/STÖBERSEITEN	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SUCH-/TREFFERSEITEN	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SONSTIGES:						
EXKLUSIVITÄT	×	×	×	×	×	×
BUCHBAR PRO/FÜR	Web-Magazin	Web-Magazin	Web-Magazin	Web-Magazin	Web-Magazin	Web-Magazin
RESPONSIVE DESIGN	×	×	×	×	×	×
PREIS (IN EURO ZZGL. MWST.)	1.250,-	1.250,-	1.250,-	1.250,-	1.890,-	1.890,-

Bitte senden Sie Ihre Daten eine Woche vor Erscheinung per Mail an: sales@publish-industry.net. Grafische Unterlagen bitte als png- oder HTML5- (bevorzugt) Datei im RGB-Farbmodus (in der angebebenen Bannergröße) senden.
Max. Banner-Dateigröße: 100 KB. Der Ziel-Link ist für jeden Banner und jede Textanzeige zu nennen.



DIE ROTE COUCH

TECHNIK-TALKS ZU PRODUKTEN, DIE BEWEGEN

embedded world, The Smarter E, ACHEMA und SPS

Präsentieren Sie Ihr Produkt-Highlight in einem 90-Sekunden-Video-Interview

DIE WELT GEHT VIDEO
Videos sind im B2B nicht nur kurzfristiger Eyecatcher, sondern ein strategisches Content-Asset.

IHRE VORTEILE
Ein Live-Interview auf Ihrem Messestand als Video ist langfristig multifunktional einsetzbar, vermittelt Glaubwürdigkeit, schafft Vertrauen und bleibt im Gedächtnis

Paketpreis: 2.980,- EUR

Optional zubuchbar:
Englisches Voice Over 1.230,- EUR
White Label 1.090,- EUR

AWARENESS-MODUL

DAS ROTE COUCH PAKET

VIDEOPRODUKTION

– Aufnahme des Video-Interviews in der Live-Atmosphäre der jeweiligen Messe direkt an Ihrem Messestand. Gesamt dauer an Ihrem Messestand ca. 30 Minuten – inkl. Vorbesprechung, Interview mit Aufzeichnung und Fotos. Am Stand muss Ihrerseits nichts vorbereitet werden.
– Schnitt & Bereitstellung des fertigen Video-Interviews inklusive aller Nutzungsrechte am nächsten Tag.

MEDIALEISTUNGEN

– Social Media: LinkedIn Beitrag auf dem INDUSTRY.forward Kanal, Verfügbarkeit des Video-Interviews auf YouTube
– Online: Platzierung des Video-Interviews auf der INDUSTR.com-Landingpage „DIE ROTE COUCH“ für 12 Monate.
– Newsletter-Promotion: Thematisch passend im unmittelbaren Messeumfeld – Push Ihres Videos in die Zielgruppe
– Print: Ihr Video-Interview als Produktvorstellung mit Text und Bild im Magazin (A&D | E&E | ENERGY | P&A) oder als Magazin-Beilage „DIE ROTE COUCH“.

DIE ROTE COUCH: MESSEN 2027

Unsere Redakteure und Videoteams sind 2027 auf folgenden Veranstaltungen für Sie unterwegs:
embedded world | The smarter E Europe | ACHEMA | SPS

DIE ROTE COUCH DIGITAL

Sie benötigen qualitativ hochwertigen Content außerhalb der Messezeiten? Stellen Sie in einem digital durchgeführten 90-Sekunden-Video-Interview Ihr Produkt-Highlight vor, inkl. Veröffentlichung auf INDUSTR.com und YouTube sowie Platzierung in 2 thematisch passenden Newsletter-Ausgaben.

SINGLE-E-MAIL-SHOT

Ihr direkter Draht zu unseren Lesern

A&D, E&E, ENERGY, P&A, INDUSTRY.forward,
Zukunft.DFENCE, FREDDIE

Minimum 3.000 Empfänger
1,20 EUR/Empfänger

IHRE VORTEILE

direkter, persönlicher Kontakt
in die Zielgruppe verbunden mit
dem Leser-Vertrauen in die
Medienmarke

herausragende Resonanzen



KONZEPT

- Der Single-E-Mail-Shot ist ein personifiziertes E-Mail-Directmailing an qualifizierte Leser einer unserer Medienmarken.
- Der Versand erfolgt als „redaktionelle Empfehlung“. Die Empfänger vertrauen der bekannten Medienmarke als Absender des Single-E-Mail-Shots.
- Die optische Gestaltung des Mailings erfolgt im Look & Feel der jeweiligen Medienmarke und sichert Wiedererkennung beim Empfänger.
- Die textliche Ausführung des Single-E-Mail-Shots darf nicht zu werblich sein, um die Glaubwürdigkeit beim Leser nicht zu verlieren. Sie obliegt in der Formulierung dem Kunden und wird durch unsere Redaktion geprüft.

ANFORDERUNGEN

- Text im Wordformat mit entsprechenden Formatierungen (Absatzformatierungen, Zeichenformatierungen); max. Länge 1650 Zeichen mit Leerzeichen (ZML)
- Überschrift; max. Länge: 120 ZML
- Vorgabe für E-Mail-Betreffzeile; max. Länge: 80 ZML
- 1 querformatiges Teaser-Bild 72 dpi im jpg-Format (1280 Pixel Breite) als Eyecatcher; (Bitte KEIN Firmenlogo verwenden, um den Mailing-Charakter „redaktionelle Empfehlung“ nicht abzuschwächen)
- Empfehlenswert: Maximal 3 Links mit Ziel-Linkangabe (Hosting erfolgt Kunden-seitig!)
- PDF-Anhänge sind NICHT möglich!
- Angabe von Beleg-E-Mail-Adressen für den Versand
- Die Gesamtoptik im Look & Feel des Medienkonzeptes wird von publish-industry erstellt
- Vor Versand wird eine Freigabeversion zur Verfügung gestellt

Bitte senden Sie sämtliche Daten spätestens zwei Wochen vor Aussendung an sales@publish-industry.net
Zwei Wochen nach Versand wir Ihnen die Auswertung des Mailings zur Verfügung gestellt.

INTERACTION-MODUL

HOT TOPIC-PARTNER

INDUSTR.com generiert für seine HOT TOPIC-Partner Aufmerksamkeit, Reichweite und relevantes Themeninteresse mit dem Ziel Themenführerschaft zu erzielen und Leads zu gewinnen

Komplettformat 7.850,- EUR
Laufzeit: 4 Monate

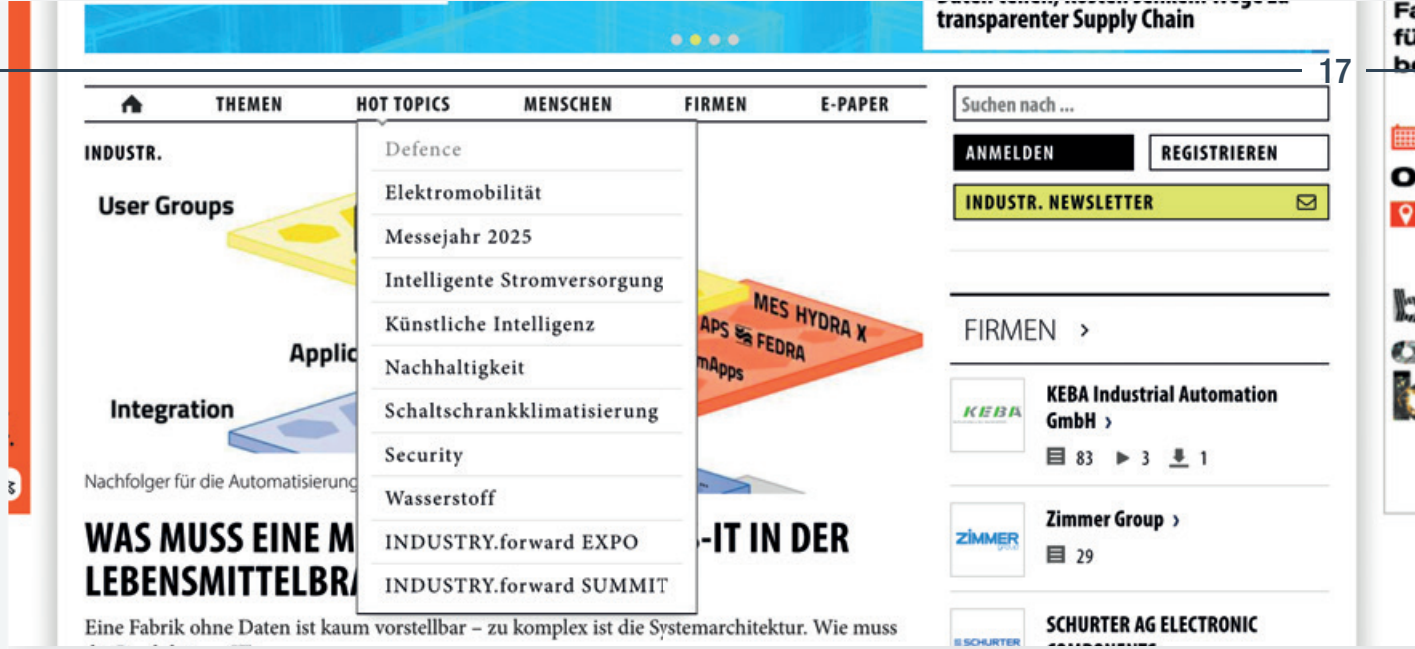
IHRE VORTEILE

Sichtbarkeit & Aufmerksamkeit

Themenführerschaft erlangen

Conversion & Leads

LEAD-MODUL



HOT TOPIC-KANAL

Ein HOT TOPIC-Kanal fasst redaktionell selektierte INDUSTR.com-Inhalte anbieterübergreifend aus einem Themenumfeld zusammen und wird speziell für ein Partner-Unternehmen aufgesetzt. Der HOT TOPIC-Kanal wird exklusiv vom Partner-Unternehmen präsentiert, auf Wunsch gebrandet und mit seinen themenrelevanten Inhalten ergänzt. Der Partner erzielt relevante Reichweite und Aufmerksamkeit für sein Thema.

WHOVISITED©-TRACKING

INDUSTR.com-WhoVisited© trackt durchgängig das individuelle Nutzerverhalten und identifiziert das Themeninteresse der INDUSTR.com-User: Wer liest was, wann und wie lange? Der HOT TOPIC-Partner erhält Zugriff auf ALLE WhoVisited©-Informationen, die über sämtliche Inhalte im HOT TOPIC-Kanal (nicht nur die eigenen) entstehen – DSGVO-konform sowie content- & anbieterübergreifend.

CONVERSION

Ziel: Aus den identifizierten Themen-Interessenten, für den Partner nutzbare Leads gewinnen!
Hierzu versenden wir an alle identifizierten Interessenten ein E-Mail-Directmailing mit Ihrem Inhalt.
Wichtig: Dieser sollte dem User echten Mehrwert liefern. Besonders geeignet: Webinar-Einladungen, Whitepaper-Downloads, e-book-Angebote, etc. gegen Registrierung.



WEBINAR

Mit Wissen Interaktivität erzeugen und neue Kontakte für Ihr Marketing und Ihren Vertrieb gewinnen – Lead Generation

7.900,- EUR

IHRE VORTEILE

Ihr von uns redaktionell moderiertes Webinar vermittelt Ihre Inhalte auf neutraler Basis

Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten

Technische und inhaltliche Abwicklung durch ein erfahrenes Team

LEAD-MODUL

Webinare eignen sich, um Ihre Produkte einem qualifizierten Fachpublikum gezielt näher zu bringen. Sie vermitteln spezifisches Know-how, unterstreichen die Fachkompetenz Ihres Unternehmens und schaffen Plattformen für den interaktiven Austausch mit der Zielgruppe. Webinare liefern Ihnen sofort messbaren Nutzen in Form qualifizierter Leads!

PRODUKTUMFANG

- Live-Webinar mit professioneller Moderation durch publish-industry-Redakteure, inklusive aller Rechte
- Download von Präsentation und Whitepaper während des Webinars
- 3-monatige online-Präsenz des Webinars auf INDUSTR.com
- 8-wöchige Promotion zur Teilnehmergewinnung
- Sie erhalten als Leads einen „Visitenkarten-Kontakt“ bestehend aus: Vorname, Name, Jobtitel, E-Mail, Firma, Permission. Wir sprechen im Vorfeld eine Leadgarantie abhängig vom Thema aus. inkl, bis zu 100 Leads; weitere Leads können zusätzlich erworben werden (50 EUR/Lead)

PROMOTION

- 1 E-Mail-Einladung an relevante und qualifizierte Anwender der jeweiligen Zielgruppe
- 2 Sponsored Posts (Text-/Bildmeldung) in unseren Newslettern
- 1 Social Media Post auf LinkedIn @INDUSTRY.forward und @INDUSTR.com

SERVICES

- Erstellung einer Webinar-Landingpage auf INDUSTR.com inkl. Registrierungsseite
- Teilnehmermanagement mit E-Mail Einladungen, Bestätigung und Erinnerungen
- Professionelle Moderation und Einweisung Ihres Referenten
- Einbindung von 3 Blitzumfragen während des Webinars
- Detaillierte Auswertungen



WHITEPAPER

Mit Expertise Vertrauen aufbauen und neue Kontakte für Ihr Marketing und Ihren Vertrieb gewinnen – Lead Generation

4.900,-

1 Monat Feature auf Startseite INDUSTR.com
12 Monate Präsenz auf INDUSTR.com
2 Sponsored Posts in Week-Newsletter

Wir sprechen im Vorfeld eine Leadgarantie abhängig vom Thema aus.

In der Kampagne sind bis zu 50 Leads inklusive. Jeder weitere Lead kann auf Wunsch im Anschluss erworben werden (50 EUR/Lead)

Leadumfang

Vorname, Name ✓
Jobtitel ✓
E-Mail & Permission ✓
Firma ✓

LEAD-MODUL

GENERIEREN SIE VERIFIZIERTE DATEN VON INTERESSENTEN ALS BASIS IHRER KUNDENAKQUISE

Mit einem Whitepaper positionieren Sie Ihr Unternehmen als kompetenten Vordenker in Ihrer Branche. Sie teilen wertvolles Fachwissen, zeigen praxisnahe Lösungen für aktuelle Herausforderungen auf und gewinnen so nachhaltig Vertrauen bei Ihrer Zielgruppe.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Expertenstatus stärken: Präsentieren Sie sich als Thought Leader und Lösungsanbieter.
- Leadgenerierung: Nutzen Sie Ihr Whitepaper als effektives Werkzeug, um qualifizierte Kontakte zu gewinnen. Zeitnaher Leadreport (jeweils 7 Tage nach Aussendung des Newsletters)
- Langfristige Sichtbarkeit: Whitepaper werden häufig gespeichert, geteilt und als Referenz genutzt.
- Mehrwert für Ihre Kunden: Komplexe Themen werden verständlich und anwendungsorientiert aufbereitet.

Warum Whitepaper?
Entscheider in der Industrie suchen nach fundierten Informationen, die ihnen helfen, Investitionsentscheidungen vorzubereiten. Mit einem Whitepaper bieten Sie genau diesen Mehrwert – faktenbasiert, praxisorientiert und vertriebsunterstützend.

Preise in EUR zzgl. MwSt.



MEHR ERFAHREN

INDUSTRY.FORWARD EXPO

DIE DIGITALE INDUSTRIE-KONFERENZ

28.04.–05.05.2027 und 25.–29.10.2027

**Technik, Wandel, Zukunft –
Smarte Lösungen für die Industrie.**

Die INDUSTRY.forward EXPO ist die digitale Industriekonferenz, welche zweimal jährlich Entscheider, Fachverantwortliche und Technologieanbieter aus der industriellen Wertschöpfungskette virtuell zusammenbringt. Ziel ist es, gemeinsam Antworten auf die drängenden Fragen der industriellen Transformation zu finden – und konkrete Lösungen für eine klimaneutrale Zukunft sichtbar zu machen.

Als Partner nutzen Sie die INDUSTRY.forward EXPO aktiv für Awareness, Lead Generation und Ihre Geschäftsanbahnung in der Industrie.

NEUES INTERVIEW-FORMAT:
Die 20-minütigen Expert-Talks mit unseren Chefredakteuren.

LEAD-MODUL

IHRE VORTEILE ALS PARTNER

AWARENESS
Hohe digitale Reichweite und Sichtbarkeit durch gezielte Vermarktung und Bewerbung in den Industriebranchen

KOMPETENZ
Die Konferenz stellt Unternehmen die Bühne für Innovationen, Technologien sowie relevante Themen und Fragestellungen zur Zukunft der Industrie

INTERAKTION
Thematische Treffpunkte, inhaltlich moderiert durch Content-Spezialisten, als relevante Touchpoints für Industrieunternehmen. Q&A mit allen Teilnehmern, Chat, direkte Kontakt- & Vernetzungsmöglichkeiten

LEAD GENERATION
Kontakt- & Interessensdaten der für Ihre Vorträge registrierten Teilnehmer oder alternativ zu selektierten Themen werden zu Ihren Leads

FLEXIBILITÄT
Alle Sessions werden live gehalten und bleiben nach Ablauf der Konferenz für on-demand-Aufrufe online (INDUSTR.com, YouTube)

12 erfolgreiche Ausgaben

130+ Strategie- & Tech-Session 2025 & 2026



UNSER CAMPAIGNING-LEISTUNGSVERSPRECHEN

Reichweite, Aufmerksamkeit, Interaktion & Leads für Ihren Sales-Funnel!

Ihre Firma ist einzigartig!

publish-industry Campaignings sorgen dafür, dass Ihre Zielgruppe Ihre USPs kennt, schätzt und weiß wofür Ihr Unternehmen steht. Mit unseren Campaigningpaketen bieten wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten gemeinsam mit unseren Content-Spezialisten Ihre individuelle Geschichte zu entwickeln sowie Persona-optimiert und formatgerecht für jeden ausgewählten Veröffentlichungskanal aufzubereiten.
Ob Print-Beitrag, Webinar oder Tech-Vortrag – Wir sorgen dafür, dass Sie Ihre Ziele mithilfe unserer passenden Medienmarken und unserem Industrie-Netzwerk erreichen.

01

ATTENTION

Aufbau & Nutzung der Audience zu Ihrer Mission mit Inhalten, die wir für Sie erstellen und mit bereits vorhandenen thematisch-relevanten Inhalten auf INDUSTR.com kombinieren. Damit identifizieren wir Ihre Audience relevanter Personen und versorgen diese mit passendem Content. Sie profitieren von Content, Reichweite und „SEOfizierung“ durch uns.

02

ANALYSE

Analyse von Audience & Userverhalten mit Hilfe unserer Analytics-Werkzeuge. Auf Basis Ihrer Inhalte und den „related contents“ liefern wir konkrete Aussagen dazu, wer was wie lange liest (WhoVisited©-Tracking). Sie erhalten relevante Aussagen über das Interesse der Audience an Ihren und verwandten Inhalten. Sie profitieren von Daten und analytischen Erkenntnissen zur Customer Journey Ihrer Zielgruppe.

03

INTERACTION & CONVERSION

Mittels geeigneter Conversion-Module und Kanäle bespielen wir die identifizierte Audience mit dem Ziel, Interaktion mit der Zielgruppe zu erzielen und relevante Personen, in einen, für Sie nutzbaren, Lead zu konvertieren.

CAMPAIGNING-VARIANTEN

Reichweite, Aufmerksamkeit, Interaktion & Leads für Ihren Sales-Funnel – Datenbasierte, cross-mediale Campaigning-Strategien für die Industrie, die je nach Budget aus aufeinander aufbauenden Modulen bestehen.



Thought Leadership Campaign
Individuelle, cross-mediale Kampagnen inklusive Mission & Persona-Workshops

Ziel: Innovations-, Meinungs-/Themenführerschaft

Gemeinsam mit Ihnen bestimmen wir in strategischen Workshops Mission, Ziele und KPIs. Die Definition der Leads erfolgt in enger Absprache mit unseren Kunden und seinen Marketing- & Sales-Verantwortlichen.

Unsere Content-Spezialisten entwickeln für und mit Ihnen Ihre individuelle Geschichte und basierend darauf eine personaspezifische Kampagne entlang der jeweiligen Customer Journey. Timeline, Themen, Medienmarken, Kanäle und Module werden optimal auf die Zielsetzung ausgerichtet und bei Bedarf im Kampagnenverlauf agil angepasst. Steuerung und Ausspielung der Kampagne erfolgt durch publish-industry.



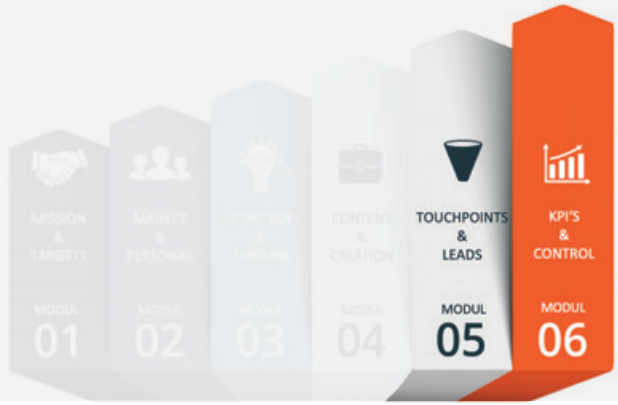
Campaigning
Individuelle, cross-mediale Kampagnen

Ziel: Awareness, Interaction, Leads

Sie haben die Mission und Ziel-Persona-Vorstellung bereits im Kopf und möchten dafür Reichweite, Durchdringung in sowie Interaktion mit Ihren Zielgruppen.

Leads sind für Sie ein wichtiges Instrument Ihrer Marketing- & Salesstrategie. Unsere Content-Spezialisten entwickeln für und mit Ihnen Ihre individuelle Geschichte und basierend darauf eine personaspezifische Kampagne entlang der jeweiligen Customer Journey.

Steuerung und Ausspielung der Kampagne erfolgt durch publish-industry.



Smart Campaign
Vorkonzipierte, digitale Kampagnenpakete

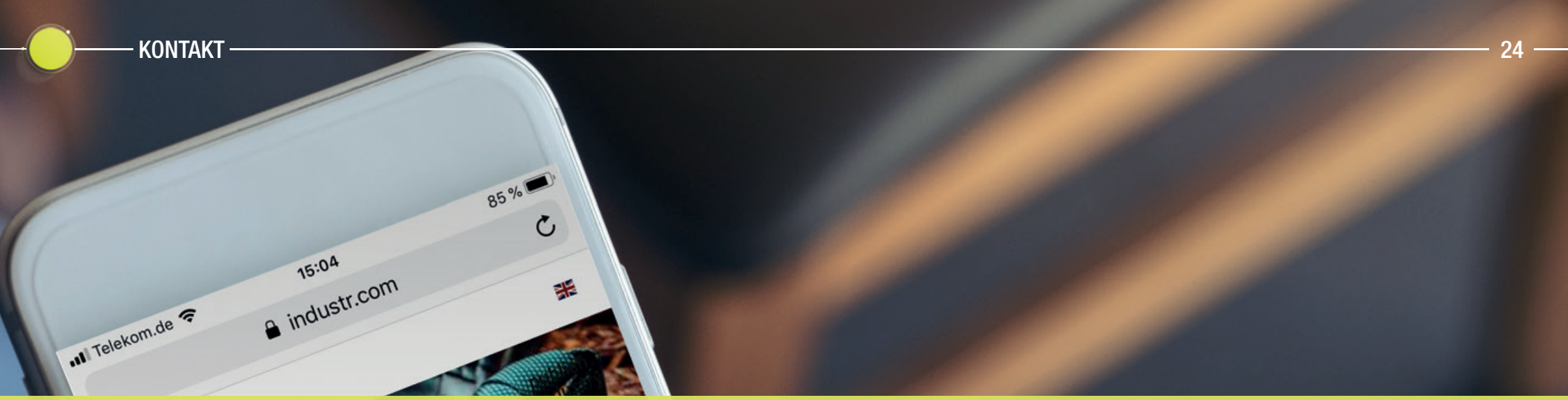
Ziel: Interaction, Leads

Kein Aufwand für Sie! Mit den Smart-Campaign-Varianten wie **Webinar, Whitepaper, INDUSTRY.forward EXPO oder Hot Topic-Partner** bieten wir Ihnen verschiedene vorgedachte und fertig konzipierte Kampagnen-Pakete zur Vermarktung und Lead-Generierung.

Dabei kombinieren wir eine Zielgruppen-fokussierte Vermarktung über verschiedene Medienmarken und Kanäle mit einem Interaktionsmodul für die Leadgenerierung. Hosting, Steuerung und Ausspielung der Kampagne erfolgt durch publish-industry.

ERFOLGREICHE UNTERNEHMEN NUTZEN INDUSTR.com FÜR IHRE GESCHÄFTSANBAHNUNG IN DER INDUSTRIE





IHRE MEDIA-EXPERTEN



Saskia Albert
PLZ: 7, AT, CH, US, CA
Tel. +49.151.582119-18
s.albert@publish-industry.net



Beatrice Decker
PLZ: 8, IT
Tel. +49.151.582119-13
b.decker@publish-industry.net



Ilka Gärtner
PLZ: 0-4
Tel. +49.151.582119-21
i.gaertner@publish-industry.net



Caroline Häfner
PLZ: 6, 9, UK, Benelux, Nordics
Tel. +49.151.582119-14
c.haefner@publish-industry.net



Patricia Dachs
Inside Sales
Tel. +49.151.582119-35
sales@publish-industry.net



Sarah Fuchs
Inside Sales
Tel. +49.151.582119-29
sales@publish-industry.net