
CLICK HERE FOR ENGLISH VERSION
publish industry verlag
P&A RESHAPE PROCESS INDUSTRY
BLAUPAUSE FÜR SICHERE VERFÜGBARKEIT
HÖREN SIE AUF SELBST ZU JUSTIEREN!
Daten statt Erfahrung soll die OEE der Pharmaindustrie steigern? BITTE WENDEN...
VERWALTUNGSRAT & CEO
Familie und Governance bei Endress+Hauser S. 18
CHEMIE & PHARMA
Lösungen für die Industrie von morgen S. 29-33
ABFALLWIRTSCHAFT
Recyclingfähigkeit von Verpackungen prüfen S. 38
part of INDUSTRY.FORWARD
INDUSTRY.ZERO REPORT
2027
Lösungen für Klimaneutralität und Nachhaltigkeit in der Industrie
SO BAUEN WIR DIE NACHHALTIGE INDUSTRIE
HA KA HA KA
2028
[polynesisch: Freiraum]
MEDIADATEN 2027
part of INDUSTR.com

FACTS & FIGURES – Seite 2

PREISE, FORMATE & DATEN – Seite 7
Magazines, Digital, Leads & Events

TERMIN- & THEMENPLÄNE – Seite 11
Magazine, Sonderpublikationen & Newsletter

DIGITAL – Seite 17
INDUSTR.com, Newsletter

LEADS – Seite 23
Campaigning, INDUSTRY.forward EXPO

EVENTS – Seite 26
INDUSTRY.forward Netzwerk, INDUSTRY.forward SUMMIT,
FREDDIE – Der Industrial AI Award, Zukunft.DEFENCE

MESSEN – Seite 30
Anuga FoodTec, FACHPACK, ACHEMA,
SOLIDS & RECYCLING-TECHNIK

KONTAKT – Seite 33
Ihre P&A-Ansprechpartner

P&A RESHAPE PROCESS INDUSTRY






P&A MACHT GESCHÄFTSKONTAKTE AUS IHREM CONTENT

P&A ist die Fachmedienmarke für Automation und Digitalisierung in der Prozessindustrie.

P&A zeigt, wie intelligente Technologien die Prozessindustrie von morgen gestalten und welche Lösungen schon heute für resilientere, effizientere und nachhaltigere Prozesse sorgen.

P&A erreicht Entscheider, Anlagenverantwortliche und technische Experten entlang ihrer Informations- und Entscheidungsprozesse – mit einem integrierten Portfolio aus Technologie-Magazin, Web-Magazin, E-Paper, Newslettern, Videos, Webinaren und Social Media. Ergänzt wird das Content-Angebot durch die INDUSTRY.forward EXPO, das INDUSTRY.forward Netzwerk, den INDUSTRY.forward SUMMIT und FREDDIE – der Industrial AI Award.

Zusammen mit der Content-Plattform INDUSTR.com verbindet P&A fachliche Relevanz und persönliche Begegnungen mit digitalen Kontaktpunkten und schafft so die Grundlage für qualifizierte Geschäftskontakte.

„P&A ist die Stimme der Prozessindustrie: Wir bringen die entscheidenden Themen auf den Punkt und zeigen, wie Unternehmen den Wandel resilient, digital und nachhaltig gestalten."
Christian Vilsbeck, Managing Editor P&A



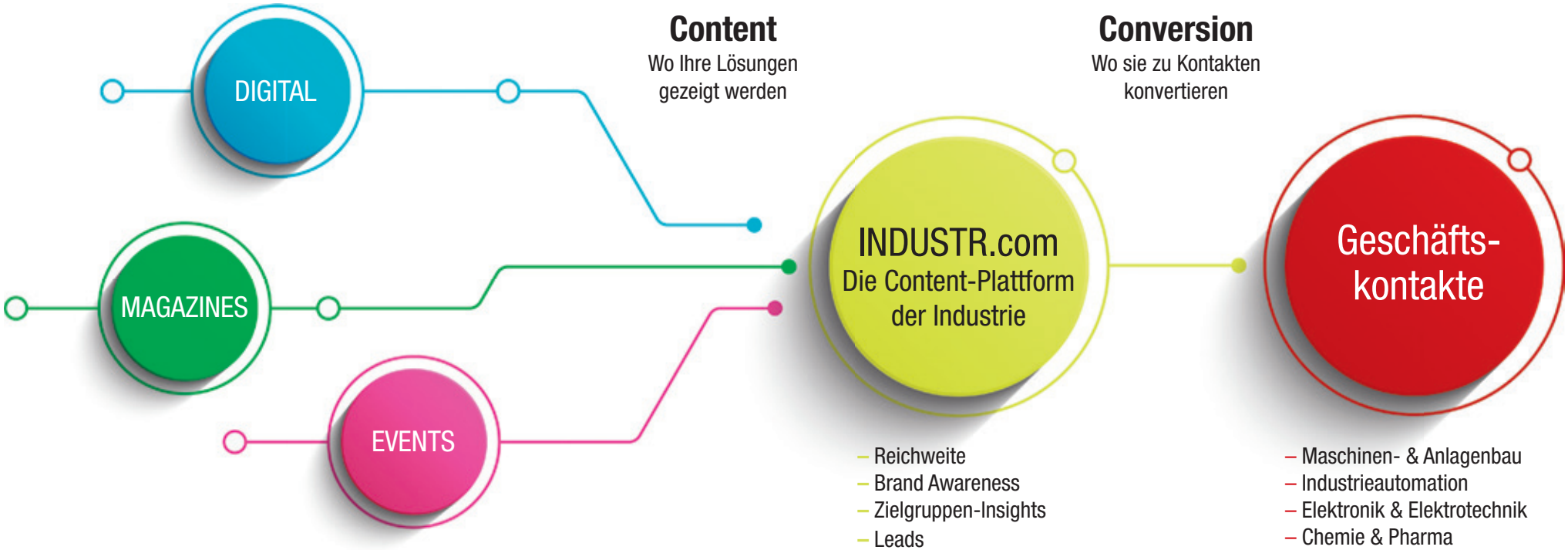
PUBLISH-INDUSTRY THEMENWELTEN FÜR DIE PRODUZIERENDE INDUSTRIE

INDUSTRY.FORWARD	DEFENCE	INDUSTRIAL AI	FACTORY AUTOMATION	PROCESS	ELECTRONICS	ENERGY
Strategie	Dual-Use Technologies	Artificial Intelligence	Smart Production & KI	Prozessautomation & KI	Embedded & Mikroprozessoren	Industrielle Energiewende
Transformation	Electronic Warfare	Machine Learning	Steuerungstechnik	Leittechnik	Power & Leistungselektronik	Digital Energy & Energieeffizienz
Sustainability	Zivil-militärische Kooperation	Data Analytics	Robotics	Industrial Software & Industrial Cloud	Entwicklungs-Tools & Prototyping	Energiebeschaffung & -erzeugung
KI & Digitalisierung	Drohnen & Unmanned Systems	Predictive Maintenance & Anomaly Detection	Machine Vision	Hygenic Design	Bauelemente	Versorgungssicherheit & Autarkiekonzepte
Open Innovation & Ecosystem	Sensorik & Aufklärung	Process Excellence	Schaltschranktechnik	Ex-Schutz	Verbindungstechnik	Renewables
Business Model Innovation	Wehrtechnische Kommunikation	Machine Vision & Bilderkennung	Industrial Software	Verfahrenstechnik	Gehäuse- & Kühltechnik	Energiemonitoring
Circular Economy	Logistik	Edge AI & Embedded Intelligence	Edge Computing	Pumpen & Kompressoren	Distribution & Dienstleistung	Energiemanagement
Future Leadership	Resilienz & Krisenvorsorge	Autonome Systeme & Physical AI	Industrial Cloud	Sensorik & Messtechnik	Displays & HMI-Komponenten	CO_2-Management
Technology Integration	Beschaffung & Vergabeverfahren	Digital Twins & KI-Simulation	Antriebstechnik	Anlagenbau & Betrieb	Messtechnik	Power-to-X
Resilience	Defence Start-ups & Scale-ups	Data Governance & Trainingsdaten	Sensorik & Messtechnik	Pulver & Schüttgut	Kommunikation	Storage & Batteries
Supply Chain	Kapital & Finanzierung	Regulierung & EU AI Act	Industrial Communication	Food & Beverage	Sensors	Wasserstoff
People & Culture	Lieferketten & Produktionsnetzwerke	Fachkräfte & Kompetenzaufbau	Human Machine Interface	Verpackungstechnik	Software & Security	E-Mobility
Wissensmanagement & -transfer	Produktionsautomatisierung	KI-gesteuerte Automation	Logistics & Intralogistics	Human Machine Interface	Smart Engineering	Smart Building
All Electric Society	Auftragsfertigung	Transformation Mindset	Additive Manufacturing	Smart Maintenance	Materials & Resources	Research & Development
Future Mobility	Security	Sustainability by AI	Smart Maintenance	Safety & Security		Photonics
Marktmanagement	Recht & Regulatorik	Explainable AI (XAI) & Trustworthy AI	Autonome Systeme			Future Materials
			Safety & Security			
INDUSTRY.FORWARD	Zukunft.DEFENCE	FREDDIE DER INDUSTRIAL AI AWARD	A&D	P&A	E&E	energy

WE CREATE BUSINESS FOR INDUSTRIES

Seit über 30 Jahren bringt publish-industry Ihre Lösungen über eine Vielzahl erfolgreicher Magazine sowie Digital- und Event-Plattformen zu Entscheidern und Experten in der produzierende Industrie.

Unser Netzwerk reicht von Entwicklern bis zu Geschäftsführern tief in die Industrie hinein. Dieses Branchen-Know-how steckt in jedem unserer Kanäle und macht daraus Geschäftskontakte in sieben Schlüsselbranchen: von Maschinen- & Anlagenbau über Industrieautomation bis Chemie & Pharma und Energietechnik. Wer bei uns wirbt, erreicht die richtigen Personen, die in den High-Tech-Märkten kaufen und entscheiden.



P&A – RESHAPE PROCESS INDUSTRY

Für Entscheider und Experten in der Prozessindustrie:

Maschinen-, Anlagen- & Apparatebauer, Betreiber von Anlagen, Planer, Systemintegratoren,
Projektierer sowie Service- & Maintenance-Anbieter

MAGAZIN

17.200
Exemplare/Ausgabe
Print | E-Paper

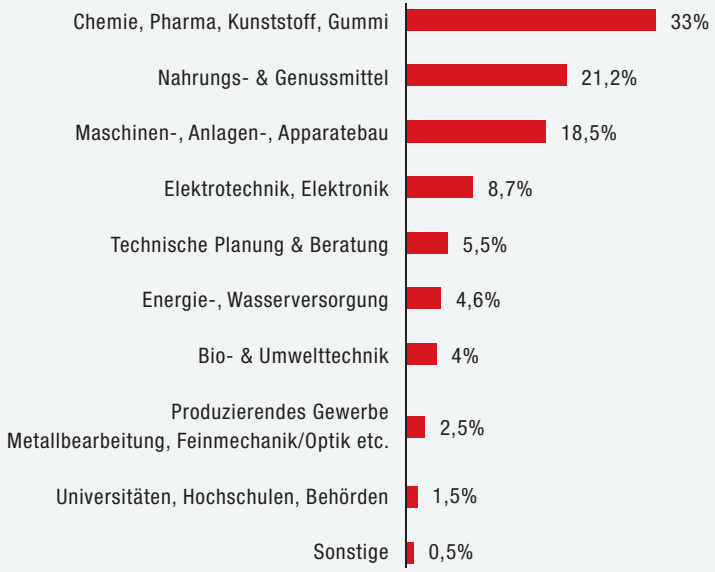
NEWSLETTER

26.350
Newsletter-Abos/Woche

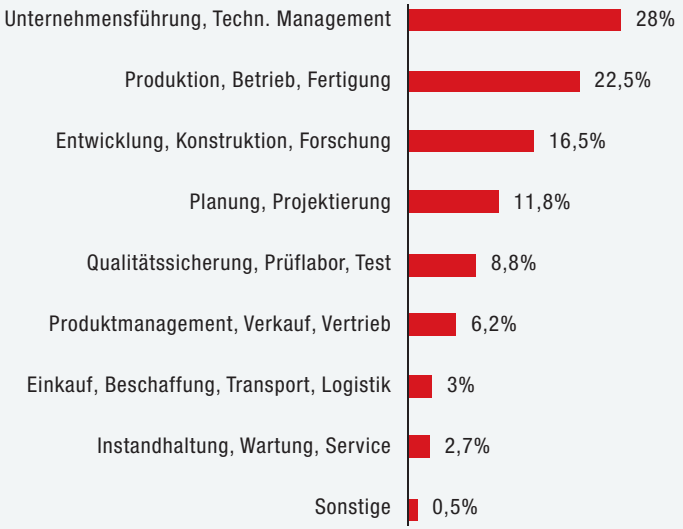
ONLINE

246.000
Pageviews/p.a.*
P&A@INDUSTR.com

EMPFÄNGERANALYSE BRANCHEN/ZIELMÄRKTE**



EMPFÄNGERANALYSE AUFGABENBEREICH**



* matomo: unique users P&A-relevanter Inhalte, Auswertungs-Zeitraum: Juli 2025 – Juni 2026
** Durchschnittswerte 2026 für Magazin, Newsletter und online P&A@INDUSTR.com

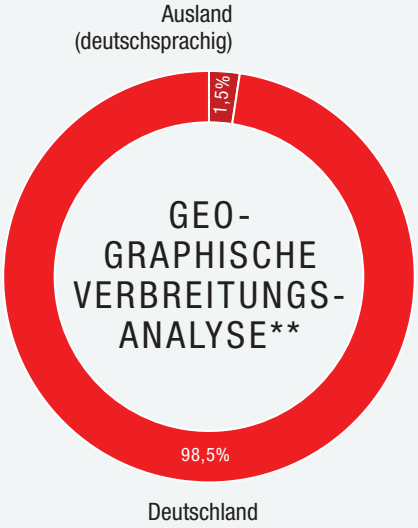
P&A-AUDIENCE & REICHWEITE

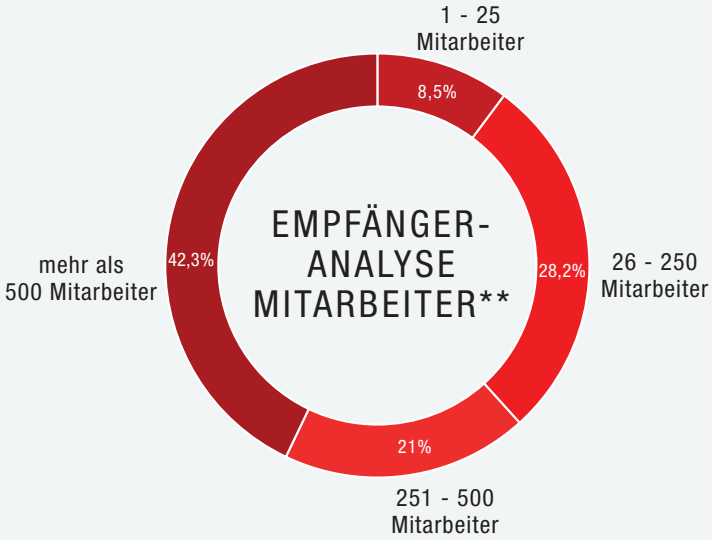
AUFLAGENANALYSE MAGAZIN & SONDERPUBLIKATIONEN

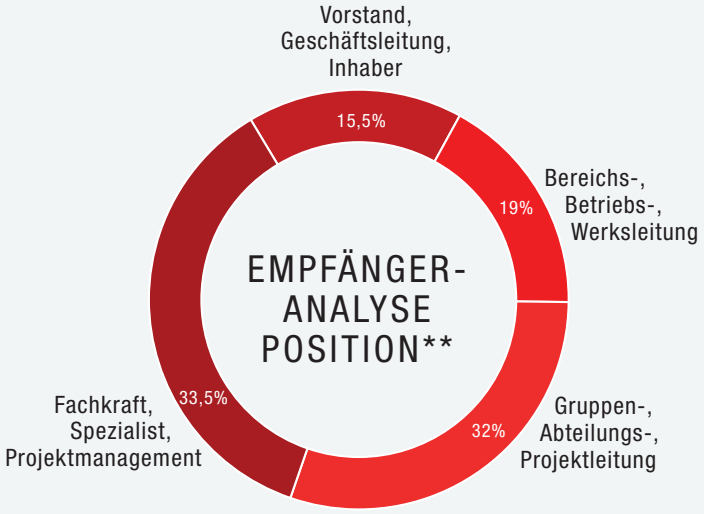
	MAGAZIN	INDUSTRY.ZERO REPORT	HAKAHAKA
Exemplare/Ausgabe	**17.200**	**30.000**	**29.000**
Print	8.500	11.000	8.500
E-Paper	8.700	19.000	20.500

AUFLAGENANALYSE NEWSLETTER

	P&Aweek	FREDDIES INDUSTRIAL AI BRIEFING	INDUSTRY.FORWARD BRIEFING
Versendete E-Mail Auflage	**6.500**	**8.500***	**11.350**
Öffnungsrate	**23%**	**26%***	**29%**
Klickrate	**21%**	**22%***	**23%**







* Neu 2027. Angenommene Werte, basierend auf Erfahrungswerten
** Durchschnittswerte 2026 für Magazin, Newsletter und online P&A@INDUSTR.com

WERBEFORMEN & PREISE – MAGAZINES

STANDARD-FORMATANZEIGEN

PREIS	1/1 SEITE	JUNIOR PAGE	1/2 SEITE	1/3 SEITE	1/4 SEITE
P&A-Magazin & INDUSTRY.ZERO REPORT	8.510,–	5.100,–	4.600,–	3.250,–	2.600,–
INDUSTRY.forward HAKAHAKA	8.510,–	–	–	–	–
griephan Edition – Zukunft.DEFENCE	3.990,–	–	2.650,–	2.120,–	1.820,–

AD SPECIALS & EXKLUSIVPRÄSENZEN

P&A-MAGAZIN	PREIS
Titelbild-Sponsoring Magazin[1]	11.380,–
Titelbild-Sponsoring Magazin/Messeausgabe[1]	12.380,–
Titelbild-Sponsoring Innentitel[1] (im P&A-Spezial)	5.920,–
Bild-Sponsoring Rubrik-Opener	4.790,–
Promotion „Mittendrin“ (Heftmitte, 4 Seiten)	9.310,–
Promotion „Meilensteine“ (Ausklappformat, 3 Seiten)	8.600,–
Promotion „Made in … (z. B. Germany)“ (2 Seiten)	6.990,–
Promotion „Spitzenprodukte“ (2 Seiten)	6.990,–
Promotion „Storyboard“ (pro Seite)	3.900,–
Bild-Promotion S/M/L (2,4 oder 6 Seiten Bildstrecke + Storyboard)	4.630,–/8.780,–/10.520,–
Bild-Promotion – Erweitertes Nutzungsrecht[1]	1.310,–
Nachdruck Redaktionsbericht[1] (1.000 Stück, 4-seitig)	1.930,–
1/1 Umschlagseite U2,U4 / U3	9.650,–/9.600,–
1/3 Seite neben Editorial	3.700,–
1/3 Seite bzw. 1/4 Seite neben Inhaltsverzeichnis	3.700,–/2.990,–
Business-Profil (1/1-Seite)	2.890,–

SONDERPUBLIKATIONEN	PREIS
INDUSTRY.ZERO REPORT	
Titelbild-Sponsoring[1]	11.380,–
1/1 Umschlagseite U2,U4 / U3	9.650,–/9.600,–
Promotion „Storyboard“ (1/1-Seite)	3.900,–
Business-Profil (1/1-Seite)	2.890,–
INDUSTRY.forward HAKAHAKA	
2/1 Umschlagseite U2,U3 (Ausklappformat)	9.950,–
1/1 Umschlagseite U2,U4 / U3	9.650,–/9.600,–
Lesezeichen (inkl. Druck)	7.980,–
Business-Profil (2/1-Seiten)	3.500,–
Statement-Paket (2-seitiges Statement + Business-Profil)	3.700,–
Success Story-Paket (2-seitige Success Story + Business-Profil)	4.990,–
griephan EDITION – Zukunft.DEFENCE	
Business-Profil (1/1-Seite)	3.990,–
Content-Marketing-Paket (Artikel + Business-Profil)	4.990,–

BEILAGEN/EINHEFTER	PREIS
Beilagen (inkl. Porto)[2] bis 25 g/bis 50 g	5.570,–/auf Anfrage
Einhefter 2-seitig[3] bis 135 g/qm /4-seitig und mehr	5.430,–/auf Anfrage

SONSTIGE LEISTUNGEN	PREIS
Digital Extension Digitale Verlängerung zu Print-Content-Marketingformaten auf INDUSTR.com inkl. 3 Newsletter-Posts sowie 12 Monate Präsenz in Content-Bereich, Mediathek und Corporate Channel	2.245.–
Exklusiv-Sponsoring Wand-Jahresplaner 2028[1]	auf Anfrage
Corporate Publishing Booklet inkl. Beilage[1]	9.980,–
PDF druckfähig (ohne Fremdanzeigen) inklusive Nutzungsrecht[1]	687,–

Preise inklusive Farbe (CMYK) und Anschnitt (bei Printanzeigen) in Euro zzgl. MwSt.
Sonderzuschläge: Messeausgaben +10%, je Sonderfarbe 1.640,– Euro, bindende Platzierungsvorschriften: +12% auf 4c-Anzeigenpreis
Rabatte: Malstaffel: 3 Schaltungen 5% – 6 Schaltungen 10%, Mengenstaffel: 3 Seiten 10% – 6 Seiten 15%

[1] nicht AE-rabattfähig | [2] Beilagen nicht E-Paper-fähig
[3] Produktion erforderlich auf FSC®-zertifiertem Papier und Druckerei sowie Kennzeichnung auf Lieferschein
Eine ausführliche Beschreibung der Ad-Specials und Sonderwerbeformen finden Sie in dem Factbook **Ad Specials & Exklusivpräsenzen**

WERBEFORMEN & PREISE – DIGITAL

AWARENESS MODULE	PREIS
CONTENT-MARKETING AUF INDUSTR.com	
Titelbild-Sponsoring[1] Titelbild auf Startseite des Web-Magazins, inkl. Bewerbung des Sponsorings in 3 Newslettern, 1 Monat Präsenz im Kopfbereich	3.064,–
Produkt des Monats: Bild-/Text-Promotion Bildergalerie mit 3-5 Bildern, Text mit bis zu 3.000 Zeichen inkl. Bewerbung des Sponsorings in 3 Newslettern, 1 Monat Feature auf Startseite	2.373,–
Videopromotion: Corporate- oder Produktclip Veröffentlichung & Vermarktung Ihres Videos inkl. Bewerbung der Promotion in 3 Newslettern, 1 Monat Feature auf Startseite	2.373,–
DIE ROTE COUCH: Messevideo & Promotion Video-Interview zu Produkt-Highlight auf Messestand inkl. Nutzungsrechten sowie Veröffentlichung auf INDUSTR.com, YouTube und Magazin (zzgl. 1.230,– für Voice-over-Vertonung; zzgl. 1.090,– für Video White Label)	2.980,–
DIE ROTE COUCH DIGITAL: Video & Promotion Produkt-Highlight in einem digital durchgeführten 90-Sekunden-Video-Interview auf INDUSTR.com inkl. Veröffentlichung auf YouTube und in 2 Newsletter-Ausgaben	2.980,–
CONTENT MARKETING IN NEWSLETTERN	
Sponsored Post (Text-Bild-Promotion)	1.400,–
Zuschlag[1] **– Platzierung/Messemonat***	zzgl. 140,–/240,–
BANNER-FORMATE IN NEWSLETTERN UND AUF INDUSTR.com	
Newsletter Banner (1024 x 127 Px)	1.400,–
Full Banner, Super Banner, (Wide) Skyscraper, Medium Rectangle	1.250,–
Halfpage Ad, Billboard Ad	1.890,–
Zuschlag[1] **– Platzierung/Messemonat***	zzgl. 140,–/240,–

INDUSTR.com-PAKETE: CONTENT-2-CONVERSION	PREIS
CONTENT Abo Nutzen Sie die ausgedehnte Content-Präsenz in der Industrie und erfahren Sie wer, was, wann & wie lange liest.	4.490,–
LEADS Abo Treten Sie in Interaktion mit Ihrer Community und konvertieren Sie Ihren Content in Leads.	7.490,–
THOUGHT LEADER Abo Zeigen Sie Themen- und Innovationsführerschaft in Ihrem anvisierten Markt	14.990,–

INTERACTION, CONVERSION & LEAD MODULE	PREIS
INDUSTRY.FORWARD EXPO	
Lead-Paket (Tech-Session oder Expert-Talk inkl. Leads)	4.990,–/5.990,–
zusätzliche Tech-Session inkl. Leads	1.290,–
DIRECT MAILING	
Single-E-Mail-Shot (mind. 3.000 Empfänger)	1,20/Empfänger
AUF INDUSTR.COM	
Lead Campaign Gestalten Sie Ihre individuelle INDUSTR.com-Leadkampagne in Abstimmung mit unseren Campaigning-Experten	auf Anfrage
Webinar	7.900,–
Hot Topic Redaktionell selektiertes Themenumfeld auf INDUSTR.com inkl. WhoVisited©-Tracking & Conversion-Mailing (Laufzeit: 4 Monate)	7.850,–
Whitepaper	4.900,–

SELF-PUBLISHING VON PRESSEMELDUNGEN AUF INDUSTR.com	PREIS
Corporate Publishing Flatrate 10 (10 Pressemeldungen in 12 Monaten)	2.600,–
Corporate Publishing Flatrate 25 (25 Pressemeldungen in 12 Monaten)	5.150,–

Preise in EUR, zzgl. MwSt.; Mindestbuchungsvolumen: 2.000,– | [1] nicht AE-rabattfähig | * Messemonate: Feb, Mrz, Apr, Mai, Jun, Sep, Okt, Nov

Weitere Informationen & Daten zu unseren digitalen Formaten finden Sie in unseren INDUSTR.com-Mediadaten.

WERBEFORMEN & PREISE – EVENTS

INDUSTRY.FORWARD NETZWERK – BENCHMARKING, LEARNING, NETWORKING		
INDUSTRY.forward-Netzwerk-Partnerschaft bis zu 8 Teilnahmen pro Jahr	**Management-Roundtable** bis zu 4 Teilnahmen pro Jahr	**Digital Innovation Partnership** bis zu 4 Teilnahmen pro Jahr
19.990,–	9.900,–	9.900,–

INDUSTRY.FORWARD SUMMIT 30.06.–01.07.27	PREIS
PARTNER PAKETE MIT CONTENT	
Themen-Table-Partner Stellen Sie Ihr Thema in den Mittelpunkt: Werden Sie Themen-Table-Host!	auf Anfrage
Themen-Boot-Partner Stechen Sie mit uns zusammen in die S(pr)ee.	auf Anfrage
Panel-Partner Ihr Content auf der Bühne	auf Anfrage
EXKLUSIVE PARTNER-PAKETE	
Pre-Get-Together Partner Zwangloses Event-Warm-up	auf Anfrage
Networking-Abend-Partner Ihr Abend – Ihre Gäste – Networking pur	auf Anfrage
DEN INDUSTRY.FORWARD SUMMIT FÖRDERN	
Förder-Partner I Förder-Partner-Plus Als ideeller Unterstützer des INDUSTRY.forward SUMMIT ein Zeichen setzen	auf Anfrage

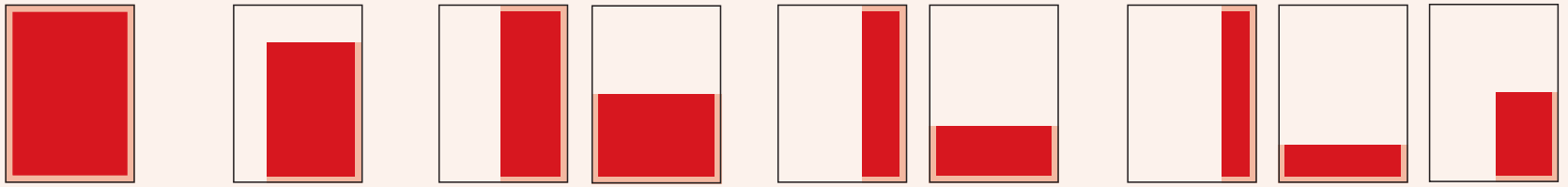
FREDDIE – DER INDUSTRIAL AI AWARD 20.10.2027	PREIS
Co-Host Eröffnungs-Keynote auf der Bühne	auf Anfrage
Category-Ambassador I Category-Ambassador Plus Laudatio für eine Kategorie auf der Bühne	auf Anfrage
Networking-Partner Exklusives Branding des Flying Dinner	auf Anfrage
Förder-Partner Branding, teilnehmen und Zeichen setzen	auf Anfrage

ZUKUNFT.DEFENCE 03.06.27 & 02.12.27	PREIS
Förder-Partner I Förder-Partner-Plus Als ideeller Unterstützer und Förderer ein Zeichen setzen	auf Anfrage
Themen-Table-Partner Partnerpaket mit Content	auf Anfrage
Networking-Partner Exklusiv-Branding einer Networkingpause (Frühstück I Mittagspause I Kaffee)	auf Anfrage
Bühnen-Partner Für Unternehmen, die sich als Thought Leader im Defence-Dialog positionieren wollen	auf Anfrage

Weitere Informationen & Daten zu unseren INDUSTRY.forward-Formaten finden Sie auf https://www.industry-forward.com

FORMATE & DATEN – MAGAZIN & NEWSLETTER

STANDARD-FORMATANZEIGEN



	1/1 Seite	Junior Page	1/2 Seite		1/3 Seite		1/4 Seite		
			hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer	Rechteck
SATZSPIEGEL* B x H (mm)	178 x 232	133 x 174	87 x 232	178 x 114	56 x 232	178 x 75	42 x 232	178 x 55	87 x 114
ANSCHNITT* B x H (mm)	210 x 275	149 x 197	103 x 275	210 x 135	72 x 275	210 x 98	58 x 275	210 x 78	103 x 135

* Gilt für alle Anzeigenformate in P&A und im INDUSTRY.zero Report. Bitte beachten Sie, dass für die Magazin-Ausgaben eine Verkleinerung um ca. 4 Prozent stattfindet. Analog werden auch die gelieferten Anzeigenmotive um ca. 4 Prozent verkleinert.

Bitte beachten Sie außerdem, dass für die Anzeige **1/1 Seite** im dem **Referenzbuch HAKAHAKA** der Satzspiegel 167 x 230 mm und das Format im Anschnitt 195 x 250 mm betragen.
Bitte auf allen Seiten 3 mm Beschnitt inkl. Schnittmarken zugeben.

DRUCKUNTERLAGEN

Druckunterlagen an: sales@publish-industry.net
Bei Anlieferung per E-Mail an eine davon abweichende E-Mail-Adresse leistet der Verlag keine Gewähr für eine korrekte, termingerechte Wiedergabe.
Bevorzugt PDF/X (Normierung für die sichere Übermittlung digitaler Druckvorlagen). Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit „offenen" Dateien übermittelt wurden.

- Schmuckfarben (Pantone, HKS usw.) sowie RGB und indizierte Farben bitte in CMYK der Euroskala anlegen.
- Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi, Strichbilder mit 1.200 dpi aufgelöst sein.
- Bitte auf allen Seiten 3 mm Beschnitt inkl. Schnittmarken zugeben.

Sonderregelung für Print-Content-Marketingformate
Bitte beachten Sie, dass bei der Buchung von Content-Marketingformaten in Printausgaben der Druckunterlagenschluss vorgezogen und gleich dem Redaktionsschluss ist.

BEILAGEN

Minimales Format: beliebig
Maximales Format: Höhe und Breite an allen Seiten jeweils 5 mm kleiner als die Publikation.
DIN A4-Verarbeitung nach Absprache möglich.
Die Beilagen müssen als fertige Produkte beschnitten und gefalzt geliefert werden und für die maschinelle Weiterverarbeitung geeignet sein. Wir bitten vorab um Vorlage eines verbindlichen Musters, um Komplikationen bei der Produktion zu vermeiden.

EINHEFTER

Minimales Format: mind. A6 (10,5 cm x 14,8 cm mit Kopfbeschnitt)
Maximales Format: Format der Publikation
Einhefter für eine Ausgabe müssen von FSC®-zertifizierten Druckereien auf FSC®-zertifiziertem Papier produziert werden. Die FSC®-Zertifizierung muss auf dem Lieferschein ausgewiesen sein. Wir bitten vorab um Vorlage eines verbindlichen Musters, um Komplikationen bei der Produktion zu vermeiden. Für die E-Paper-Fassung Ihres Einhefters benötigen wir die Daten des Einhefters im Format der jeweiligen Publikation.

DATEN FÜR NEWSLETTER

- **Bannerunterlagen** bitte als png- oder HTML5-Datei (bevorzugt) im RGB-Farbmodus in der Größe 1024 x 127 Pixel per E-Mail an sales@publish-industry.net
- Der Ziel-Link ist für jeden Banner zu nennen.
- Maximale Banner-Dateigröße: 100 KB

- Für **Sponsored Post**:
  - Text mit mind. 750 Zeichen bis max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
  - Überschrift max. 50 Zeichen
  - Dachzeile max. 30 Zeichen
  - Vorspann mind. 160 Zeichen bis max. 260 Zeichen
  - Bild 960 x 540 Pixel Querformat mit 180 dpi Auflösung mit kurzer Bildunterschrift
  - 3-5 passende Schlagwörter
  - Weiterführender Link zur Ziel-Website

TERMINE & THEMEN – P&A MAGAZIN & WEEK-NEWSLETTER

P&A – Themenübersicht Magazin & Newsletter	
P&A–Fokusthemen	**Food & Beverage**: skalierbare, KI-gestützte, energieeffiziente Produktions- und Verpackungssystem; **Vernetzte Prozessindustrie**: Ethernet-APL, NOA, IIoT & Industrial Cloud; **ACHEMA**: Industrial AI, Digital Twin und Data Spaces für die autonome Prozessführung; **Circular Packaging**: PPWR, Design for Recycling, Monomaterialien, Digital Product Passport und Rezyklateinsatz; **Schüttgüter & Pulverprozesse**
P&A–Spezial	Hygienic Design: CIP/SIP & Kontaminationskontrolle, Chemie & Pharma, Wasser- & Abwasser-Resilienz, Food & Beverage, Getränkeprozesse
Net Zero Industry	Abgas- und Abluftreinigung, Circular Economy, Elektrifizierung, Energieeffizienz, Energiemanagement, Green Packaging, Grüne Wasserstoffwirtschaft, Nachhaltigkeit, Prozesswärme, Recycling, Ressourcenschonung, Retrofitting, Umwelttechnik, Wasser & Abwasser, Wasserstoffproduktion/-handling
Digital Process Industry	Anlagenbau und -betrieb, Asset Management, Augmented/Virtual Reality, Condition Monitoring, Data Analytics, Diagnosetools, Digital Twin, Engineeringsoftware, ERP, Ethernet APL, HMI, IIoT, Industrial Cloud, Industrial Communication, Industrial Metaverse, Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz (KI), MES, Modular & Connected Production, Neue Geschäftsmodelle, Predictive Maintenance, Prozessdigitalisierung, Prozessoptimierung, Smart Maintenance, Smarte Sensorik, Software, Standortmanagement, Visualisierung
Process Industry Solutions	**A**bfülltechnik, Anlagenkonzepte, Antriebe, Armaturen, **B**rand- und Blitzschutz, **C**ontainment, **D**ichtungen, Dosieren, Dosierpumpen, Drucklufterzeugung und -aufbereitung, **E**tikettieren, Ex-Schutz, **F**eldgeräte, Förder- und Lagertechnik, Fördern, Funktionale Sicherheit, **G**ebläse, Gefahrstofflagerung, **H**ygienic Design, **I**dentifizieren, **K**abel, Kennzeichnen, Kompressoren, Korrosions- und Verschleißschutz, **L**eittechnik & -systeme, **M**achine Vision, Materialzuführungen, Mechanische/thermische/biotechnologische Verfahren, Mobile Robotik, **P**ersönliche Schutzausrüstung, Prozessanalytik, Prozessautomation, Prozesspumpen, Prozesstechnik, **R**einigung, Rohrleitungsbau, Rückverfolgung, **S**chaltschranktechnik, Schläuche, Schüttguttechnik, Security Solutions, Stellantriebe, Stellungsregler, Steuerungstechnik, **U**mwelt-/Mess- und Analysetechnik, **V**akuumpumpen, Ventile, Verarbeitungs- & Verpackungsmaschinen, Verfahrenstechnik, Verpackungstechnik, **W**ägetechnik, **Z**erkleinern

TERMINE & THEMEN – P&A MAGAZIN

AUSGABE	FEBRUAR	SONDERAUSGABE	APRIL	JUNI	SEPTEMBER	SONDERAUSGABE	NOVEMBER
Erscheinungstermin	**18.02.2027**	**17.03.2027**	**28.04.2027**	**08.06.2027**	**14.09.2027**	**20.10.2027**	**02.11.2027**
E-Paper	17.02.2027	16.03.2027	27.04.2027	07.06.2027	13.09.2027	19.10.2027	29.10.2027
Druckunterlagenschluss	18.01.2027	12.02.2027	24.03.2027	03.05.2027	12.08.2027	16.08.2027	29.09.2027
Anzeigenschluss	18.01.2027	12.02.2027	24.03.2027	03.05.2027	12.08.2027	16.08.2027	29.09.2027
Redaktionsschluss	31.12.2026	29.01.2027	10.03.2027	19.04.2027	29.07.2027	01.06.2027	15.09.2027
Messefokus	ANUGA FOOD TEC		ACHEMA 2027	ACHEMA 2027	FACHPACK		SOLIDS / RECYCLING-TECHNIK
P&A-Fokusthema	**Food & Beverage:** skalierbare, KI-gestützte, energieeffiziente Produktions- und Verpackungssysteme		**Vernetzte Prozessindustrie:** Ethernet-APL, NOA, IIoT & Industrial Cloud	**ACHEMA:** Industrial AI, Digital Twin und Data Spaces für die autonome Prozessführung	**Circular Packaging:** PPWR, Design for Recycling, Monomaterialien, Digital Product Passport und Rezyklateinsatz		**Schüttgüter & Pulverprozesse**
P&A-Spezial	Hygienic Design: CIP/SIP & Kontaminationskontrolle	**INDUSTRY.ZERO REPORT 2027** Lösungen für Klimaneutralität und Nachhaltigkeit in der Industrie Exklusive Interviews, Reportagen und Deep Dives mit Entscheidern und Vordenkern aus Industrie, Verbänden und der Energieversorgung **IM FOKUS:** nachhaltige & resiliente Produktion zirkuläre Wertschöpfung & Materialkreisläufe intelligente Energie-Ökosysteme industrial AI & Prozessoptimierung nachhaltige Lieferketten Der INDUSTRY.zero REPORT liegt auf folgenden Messen & Veranstaltungen aus:	Chemie & Pharma	Wasser- & Abwasser-Resilienz	Food & Beverage	**HAKAHAKA 2028** {polynesisch: Freiraum} Das INDUSTRY.forward Referenzbuch. Für Vorwärtsdenker und Zukunftsmacher. **IM FOKUS:** Geschäftsmodell Europa Industrial AI Resilient Production Next Generation of Electronics Sichere Lieferketten Smart Energy Future of Food & Beverage Edge AI & Embedded Intelligence Batteries & Storage Defence	Getränkeprozesse
Net Zero Industry	Defossilisierung von Prozesswärme in der Lebensmittelproduktion		Circular Economy & Carbon Management ---- Wasserresilienz, PFAS & Zero Liquid Discharge	Power-to-Heat, Wasserstoff & Elektrifizierung ---- Closed-Loop Recycling	Energie- und Ressourceneffizienz in Verpackungs- und Abfülltechnik		Retrofitting ---- Wasser & Abwasser
Digital Process Industry	Predictive Maintenance für Abfüll- und Verpackungslinien ---- OPC UA, PackML & End-to-End-Traceability		Leitsysteme, Prozesssimulation & Virtual Commissioning ---- Smarte Sensorik & Messtechnik	Asset Performance Management & Predictive Maintenance ---- Cyber Resilience & SPS-/PLC-Security	Anlagen- & Prozessoptimierung ---- Machine Vision & AI Quality Inspection		MTP, OPC UA, Ethernet-APL und softwaredefinierte Automation --- IIoT & Wireless Communication
Process Industry Solutions	Pumpen, Ventile & Dichtungstechnik ---- Dosier- & Wägetechnik		MTP, Skids & Plug and Produce ---- Robotik & Handling	Funktionale Sicherheit, Ex-Schutz & SIL ---- Schüttgut-/Pulverprozesse & Fördertechnik	Abfüll-, Dosier- & Wägetechnik ---- Etikettier-, Kennzeichnungs- und Identifikationstechnik		Antriebstechnik, Motion Control & Fördertechnik ---- Armaturen, Dichtungen, Druckluft & Vakuum
Messen & Veranstaltungen	**Anuga FoodTec** 23.–26.02.27 **Lounges** 16.–18.03.27 **LogiMAT** 16.–18.03.27 **Hannover Messe** 05.–08.04.27	**Hannover Messe** **INDUSTRY.forward SUMMIT** **The Smarter E Europe** **Achema** **SPS**	**INDUSTRY.forward EXPO** 28.04.–05.05.27	**ACHEMA** 14.–18.06.27 **Zukunft.DEFENCE** 03.06.27 **INDUSTRY.forward SUMMIT** 30.06.–01.07.27	**Fakuma** 11.–15.10.27 **FACHPACK** 21.–23.09.27 **INDUSTRY.forward EXPO** 25.–29.10.27	**INDUSTRY.forward SUMMIT 2028**	**BrauBeviale** 09.–11.11.27 **SPS** 23.–25.11.27 **Solids & Recycling-Technik** 01.–02.12.27 **Zukunft.DEFENCE** 02.12.27

griephan EDITION 1.2027 – Zukunft.DEFENCE 24.02.2027 WEITERE INFOS AUF SEITE 16

griephan EDITION 2.2027 – Zukunft.DEFENCE 13.10.2027 WEITERE INFOS AUF SEITE 16

TERMINE & THEMEN – P&A WEEK-NEWSLETTER 2027

MONAT	KW	ET	THEMA DER WOCHE	MESSEN
Januar	1	04.01	Jahres-Highlights 2026	
	2	11.01.	Verfahrenstechnik	
	3	18.01.	Pulver & Schüttgut	
	4	25.01.	Wasser & Abwasser	
Februar	5	01.02.	**P&Aspezial** Food & Beverage Februar 2027	
	6	08.02.	Messe-Fokus	Maintenance
	7	15.02.	Messe-Fokus	Anuga FoodTec
	8	22.02.	Pumpen & Kompressoren	
März	9	01.03.	**P&Aspezial** Verpackungstechnik März 2027	LogiMAT
	10	08.03.	Messe-Fokus	Lounges
	11	15.03.	Feldgeräte & Sensoren	
	12	22.03.	Druckluft & Vakuumtechnik	
	13	29.03.	Messe-Fokus	Hannover Messe
April	14	05.04.	Security	
	15	12.04.	Antriebstechnik	
	16	19.04.	**P&Aspezial** Food & Beverage April 2027	
	17	26.04.	Wasserstoff	

MONAT	KW	ET	THEMA DER WOCHE	MESSEN
Mai	18	03.05.	Prozessautomation	
	19	10.05.	Anlagenbau & Betrieb	
	20	17.05.	Sicherheit & Ex-Schutz	
	21	24.05.	Chemie	
	22	31.05.	**P&Aspezial** Verpackungstechnik Mai 2027	ACHEMA
Juni	22a	02.06.	Messe-News	ACHEMA
	23	07.06.	Künstliche Intelligenz	
	24	14.06.	Kennzeichnung	
	25	21.06.	Abfüllanlagen	
	26	28.06.	Hygienic Design	
Juli	27	05.07.	Feldgeräte & Sensoren	
	28	12.07.	Energiemanagement	
	29	19.07.	Dosiertechnik	
	30	26.07.	**P&Aspezial** Food & Beverage Juli 2027	
August	31	02.08.	HMI & Visualisierung	
	32	09.08.	Druckluft & Vakuumtechnik	
	33	16.08.	Software	
	34	23.08.	Wasserstoff	
	35	30.08.	Sensorik & Messtechnik	

MONAT	KW	ET	THEMA DER WOCHE	MESSEN
September	36	06.09.	**P&Aspezial** Verpackungstechnik Sept. 2027	
	37	14.09.	Pulver & Schüttgut	
	37a	16.09.	Messe-News	Fachpack
	38	20.09.	Verfahrenstechnik	
	39	27.09.	**P&Aspezial** Food & Beverage Sept. 2027	
Oktober	40	04.10.	Messe-Fokus	Fakuma
	41	11.10.	Wasser & Abwasser	
	42	18.10.	KI	
	43	25.10.	Schläuche & Dichtung	BrauBeviale
	43a	27.10.	Messe-News	BrauBeviale
November	44	03.11.	Antriebstechnik	Agritechnica
	45	08.11.	Messe-Fokus	SPS
	46	15.11.	Messe-Fokus	SPS
	47	22.11.	Pulver & Schüttgut	SOLIDS & Recycling-Technik
	48	29.11.	Recycling & Umwelttechnik	SOLIDS & Recycling-Technik
Dezember	49	06.12.	**P&Aspezial** Verpackungstechnik Dez. 2027	
	50	13.12.	Mess- & Analysetechnik	
	51	20.12.	Kunststofftechnik/ Kunststoffindustrie	

P&A@ INDUSTRY.ZERO REPORT

Lösungen für Klimaneutralität und Nachhaltigkeit in der Industrie

Exklusive Interviews, Reportagen und Deep Dives mit Entscheidern und Vordenkern aus Industrie, Verbänden und der Energieversorgung – Im INDUSTRY.ZERO REPORT tauchen wir tief in die Welt der Industrie ein und liefern Insights zu Strategien, Herausforderungen und Fallbeispielen der Industrie auf dem Weg zu einer klimaneutralen und rohstoffschonenden Lebensweise und Zukunft.

Zusätzlich präsentiert der INDUSTRY.ZERO REPORT die neuesten und innovativsten Lösungen, Produkte und Dienstleistungen, die diese nachhaltige Wertschöpfung erst möglich machen.

11.000 Print-Empfänger & Messebesucher

Führungskräfte & Entscheider in der Fertigungsindustrie, der Prozessindustrie und in industrienahen Dienstleistungsunternehmen

19.000 E-Paper-Abonnenten

Aussendung des E-Papers an eine Selektion relevanter Abonnenten unserer Medienmarken A&D, P&A, ENERGY, E&E und INDUSTRY.forward.

MEHR ERFAHREN



DIE INDUSTRIE IST DAS HERZ UNSERER GESELLSCHAFT.

Sie ist nicht nur die treibende Kraft hinter unserer wirtschaftlichen Stärke, sondern auch der Vorreiter in unserem Streben nach einer klimaneutralen und ressourcenschonenden Lebensweise. Doch ihr Engagement beschränkt sich nicht auf ihre eigenen Werksgelände – es erstreckt sich über die gesamte Wertschöpfungskette und den gesamten Lebenszyklus ihrer Produkte.

FOKUSTHEMEN

nachhaltige & resiliente Produktion | zirkuläre Wertschöpfung & Materialkreisläufe | intelligente Energie-Ökosysteme | industrial AI & Prozessoptimierung | nachhaltige Lieferketten

SICHTBARKEIT UND REICHWEITE

Der INDUSTRY.zero REPORT spricht eine gezielt ausgewählte und hochrelevante Zielgruppe an, darunter Entscheidungsträger, Führungskräfte und Vordenker aus der Industrie. Er erscheint zusammen mit der ENERGY-Ausgabe März 2027 und liegt auf folgenden Messen und Veranstaltungen aus: **Hannover Messe, The smarter E, ACHEMA, SPS und INDUSTRY.forward SUMMIT**.

Mit einer Beteiligung am INDUSTRY.zero REPORT platzieren Sie sich als Vorreiter für Lösungen für eine klimaneutrale und rohstoffschonende Zukunft der Industrie.

P&A@ INDUSTRY.FORWARD HAKAHAKA 2028

**Das Referenzbuch der Industrie.
Für Vorwärtsdenker und Zukunftsmacher.**

Wandel bestimmt unsere Zeit und verändert unsere Gesellschaft, unsere Unternehmen, uns alle. Im Wandel liegt Freiraum zur Gestaltung.

Aber wer gestaltet die Zukunft der Industrie und ihrer Branchen? Und wie?

MEHR ERFAHREN

50 Vorwärtsdenker & Zukunftsmacher – 50 Sichtweisen und Perspektiven auf und aus dem Wandel. Ganz persönlich, mit viel Freiraum für inspirierende und kritische Gedanken. Und jeder Menge guter Ideen.

8.500 handverlesene Print-Empfänger
Führungskräfte & Entscheider in Spitzentechnologie-Unternehmen, in der diskreten Fertigung, Prozessindustrie und in industrienahen Dienstleistungsunternehmen

20.500 E-Paper-Abonnenten
Aussendung des E-Papers an eine Selektion hochqualifizierter Entscheider



ZUR LESEPROBE

INDUSTRY.FORWARD HAKAHAKA IST EINE AUFFORDERUNG:

Zum Mitdenken, Weiterdenken, aber auch Nachdenken. Zusätzlich bietet das Referenzbuch Freiraum für zukunftsweisende Innovationen und Services. Die Leser finden hier Unternehmen, Produkte und Menschen, die es sich lohnt zu kennen!

Fokusthemen der Ausgabe 2028
Geschäftsmodell Europa | Industrial AI | Resilient Production | Next Generation of Electronics | Sichere Lieferketten | Smart Energy | Future of Food & Beverage | Edge AI & Embedded Intelligence | Batteries & Storage | Defence

IHRE MEHRWERTE ALS WERBEPARTNER

REICHWEITE
Hohe relevante Reichweite und Sichtbarkeit in den wichtigsten Industriebranchen – crossmedial.

AWARENESS
Die Zusammenstellung von Ideen, Entwicklungen, Ausblicken sowie selektierten Fachartikeln zum Wandel in der Industrie schafft ein hohes Maß an Emotionalität und Relevanz und sichert die Aufmerksamkeit der Leser.

LEADERSHIP
Als hochwertiges Referenzbuch der Industrie stellt INDUSTRY.forward HAKAHAKA Unternehmen die Bühne, um sich als Vorwärtsdenker im Wandel zu positionieren. Ihre Präsenz stärkt die Wahrnehmung Ihrer Innovations-, Technologie- und Lösungsfähigkeit nachhaltig.

GRIEPHAN EDITION – ZUKUNFT.DEFENCE

NEUE GESCHÄFTSMODELLE FÜR DIE ZIVILE INDUSTRIE



griephan steht seit 1964 für Informationskompetenz im Bereich der gesamtstaatlichen Sicherheit und Verteidigung und genießt den Ruf des Branchenführers. griephan Briefe liefern wöchentlich Fach- & Insiderinformationen zum Ausrüstungsbedarf der Bundeswehr, aus den Bundestagsausschüssen sowie Analysen der wehrtechnischen Industrie.

10.000
E-Paper-Abonnenten
Aussendung des E-Papers an die Bundeswehrorganisation, wehrtechnische Industrie sowie Politik und Beratung

1.500
Print-Empfänger & Messe-/Konferenzbesucher
DSEI | Enforce Tac | DVZ Defence Logistics Conference | Airtec | Zukunft.DEFENCE | Military Schengen | Maritime Convention

MEHR ERFAHREN

JETZT SICHTBAR SEIN, WENN NEUE GESCHÄFTSFELDER ENTSTEHEN, INDUSTRIEPARTNER GESUCHT UND LIEFERKETTEN AUFGEBAUT WERDEN.

Mit der veränderten sicherheitspolitischen Lage wird die Frage, wie sich zivile Wertschöpfung, Technologiekompetenz und industrielle Kapazitäten künftig in den Bereich der gesamtstaatlichen Sicherheit einfügen, zum Schlüsselthema der Zukunft. Mit einer Veranstaltungsreihe sowie zwei griephan-Editionen (Februar + Oktober 2027) schafft Zukunft.DEFENCE eine mediale Plattform für die Verbindung und den Austausch der zivilen Industrie mit Bundeswehr, Politik und Rüstungsindustrie.

ZENTRALE KERNFRAGEN

LAGE & EINORDNUNG
Wo steht Deutschland sicherheitspolitisch, und welche Konsequezen hat das für Industrie und Wirtschaft?

BEDARF & ANGEBOT
Wie können industrielle Kapazitäten und Technologien zur Resilienz beitragen?

BESCHAFFUNG & PERSPEKTIVE
Welche neuen Partnerschaften zwischen Staat und Wirtschaft braucht es?

griephan Edition 1.2027 – Zukunft.DEFENCE
ET: 24.02.2027 | AZS & DU: 01.02.2027

griephan Edition 2.2027 – Zukunft.DEFENCE
ET: 13.10.2027 | AZS & DU: 20.09.2027

DIGITALISIERUNG VERÄNDERT B2B-KAUFENTSCHEIDUNGS-PROZESSE NACHHALTIG

57% des Einkaufsprozesses im B2B-Geschäft finden statt, bevor Entscheider Sie als Anbieter kontaktieren.

Quelle: Roland Berger

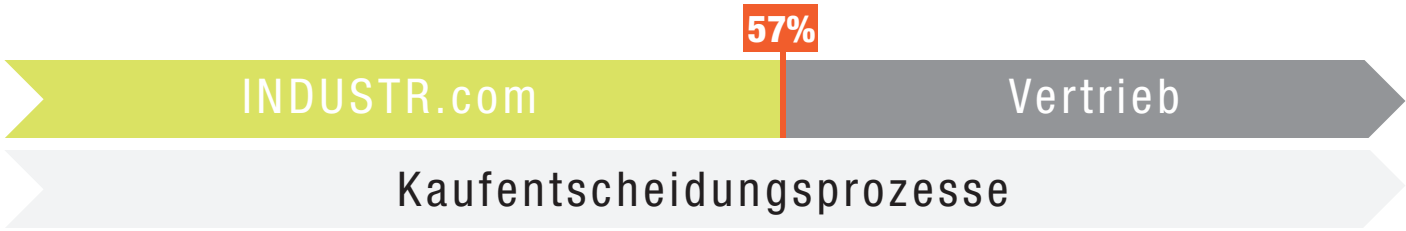


Anbieter sind gefordert ihre Kundenschnittstellen dieser Entwicklung anzupassen:

Die „Pull-Logik“ der Customer Journey

Der Impuls kommt vom Kunden. Der Kunde entscheidet wann und wo der Vertrieb ins Spiel kommt. Einkaufsprozesse beginnen mit der Beschaffung von Informationen auf neutralen Plattformen – wie wir sie mit INDUSTR.com und unseren Medienmarken anbieterunabhängig für die Industrie bereit stellen.

Für Industrie-Märkte bedient INDUSTR.com die ersten 57% der Kaufentscheidungsprozesse!



INDUSTR.COM – INDUSTRIE VORWÄRTS DENKEN

P&A schafft als Teil der Industrie-Plattform INDUSTR.com direkten Zugang zu Entscheidern und Experten – genau dann, wenn Investitionsentscheidungen vorbereitet werden. INDUSTR.com sorgt nicht nur für Reichweite und Branding in Ihrer Zielgruppe, sondern sichert durch SEO- und KI-Relevanz auch Ihre zukünftige Sichtbarkeit.



Netzwerk

Als crossmediale Industrie-Plattform verbindet INDUSTR.com Fachredaktion, digitale Medienformate und zielgruppengerechte Distribution. Mit über 3 Millionen aktiven Kontaktpunkten jährlich, fokussiert INDUSTR.com neben den Prozessindustrien Chemie & Pharma, Kunststoff, Food & Beverage und Bio- & Umwelttechnik, die Marktsegmente Maschinen- & Anlagenbau, Industrieautomation, Elektronik & Elektrotechnik sowie Energie & Energietechnik.

Für die Prozessindustrie-relevante Fachartikel, Produktinformationen, Videos und Whitepaper werden auf INDUSTR.com 246.000 Mal pro Jahr* aufgerufen. P&A verschafft als Teil von INDUSTR.com direkten Zugang zu Entscheidern und Experten in den Prozessindustrien – genau dann, wenn und wann sie ihre Investitionsentscheidungen vorbereiten.



Wissen

Hohe Relevanz und Reichweite: INDUSTR.com ist die führende Content- & Analytics-Plattform der Industrie. Mit mehr als 30-jähriger Erfahrung als Kurator und Publisher von Content für High-Tech-Märkte bündelt der Fachmedien-Verlag publish-industry auf INDUSTR.com über 40.000 Artikel, Videos und Whitepaper, die jährlich mehr als 1.3 Millionen Mal gelesen werden

Das engmaschige Netzwerk der INDUSTR.com-Experten reicht tief in die Industrie. Ihr hohes Branchen- & Technik-Know-how bildet das Fundament für wegweisende Medienmarken (A&D, E&E, ENERGY, P&A und INDUSTRY.forward) mit einer Vielzahl erfolgreicher Print-, Online- & Eventkanäle. Hochqualifizierte Kommunikationsprofis nutzen alle Instrumentarien der modernen digitalen und analogen Kommunikation und erreichen damit gezielt Entscheider und Fachexperten.



Business

INDUSTR.com schafft für Anbieter Content-getriebene Brand Awareness und Relevanz in der Zielgruppe, die sie bereits in der Orientierungs- und Informationsphase des Kaufentscheidungsprozesses erreichen – ein direkter Zugang zu aktiven Informationssuchenden.

Zusätzliche INDUSTR.com-Analytics-Funktionen und Data-Mining sind die Basis für Content-getriebene Lead-Generierung und Geschäftsanbahnung. Wer heute sichtbar sein will, muss dort präsent sein, wo Entscheider nach Lösungen suchen. Als professionelles Portal sorgt INDUSTR.com nicht nur für Reichweite und Branding in Ihrer Zielgruppe, sondern sichert durch ihre SEO- und KI-Relevanz auch Ihre zukünftige Sichtbarkeit.

* matomo: users P&A-relevanter Inhalte, Auswertungs-Zeitraum: Juli 2025 – Juni 2026

INDUSTR.COM-PAKETE

INDUSTR.com macht aus Ihrem Content Geschäftskontakte.
Als Anbieter können Sie mit einem der Partner-Pakete Teil von INDUSTR.com werden.

CONTENT

Nutzen Sie die ausgedehnte Content-Präsenz in der Industrie und erfahren Sie wer, was, wann & wie lange liest.

essentielle Funktionen:

Brand Awareness

- ✓ Firmen-Logo auf INDUSTR.com
- ✓ Firmen-Landingpage auf INDUSTR.com
- ✓ ø 22.000 Brand Visibility p.a.

Content

- ✓ Content-Veröffentlichungen auf INDUSTR.com mit bis zu 12 Veröffentlichungen/Jahr
- ✓ Content-Veröffentlichungen im Newsletter mit bis zu 12 Veröffentlichungen/Jahr
- ✓ Content Monitoring

SEO/GEO

- ✓ Redaktion
- ✓ Keywords
- ✓ Backlinks

Data Mining – wer liest was, wann, wie lange?

- ✓ WhoVisited-Tracking
- ✓ Identified Companies

Content Analytics

- ✓ Analytics Dashboard
- ✓ Benchmarking: Wie performt Ihr Wettbewerb?
- ✓ Success Monitoring

Support

- ✓ Set-up & Pflege-Service
- ✓ persönlicher Telefon Support
- ✓ Express-Mailbox zum INDUSTR.com-Newsdesk
- ✓ Training: INDUSTR.com-Analytics-Dashboard

CONTENT

4.490,– EUR p.a.*

EMPFOHLEN

LEADS

Treten Sie in Interaktion mit Ihrer Community und konvertieren Sie Ihren Content in Leads.

zusätzlich zu CONTENT:

Content

- ✓ 20-minütige Tech-Session auf der INDUSTRY.forward EXPO (Frühjahr oder Herbst)
- ✓ Fachliche Moderation des Vortrages durch einen publish-industry-Content-Experten
- ✓ anschließende 10-minütige Q&A-Session mit der Community

Leads

- ✓ Kontaktdaten der Tech-Session-Teilnehmer als DSGVO-konforme Leads
- ✓ ø 60 Leads

Marketing

- ✓ Einladungs-, Ankündigungs- & Erinnerungs-Mailings
- ✓ Sessionvorstellung auf LinkedIn
- ✓ Vermarktung auf INDUSTR.com
- ✓ Newsletterpräsenz

CONTENT + LEADS

7.490,– EUR p.a.*

THOUGHT LEADER

Zeigen Sie Themen- und Innovations-führerschaft in Ihrem anvisierten Markt

zusätzlich zu CONTENT & LEAD:

Exklusive Themenpartnerschaft

- ✓ Hot Topic-Kanal auf INDUSTR.com: Redaktionell kuratierter, anbieterübergreifender Themenkanal mit Ihrem Branding
- ✓ Themenpartner-Branding auf der INDUSTRY.forward EXPO (Frühjahr oder Herbst)

Data Mining – wer liest was, wann, wie lange?

- ✓ WhoVisited-Tracking aller themenrelevanter Artikel in Ihrem Hot-Topic-Kanal
- ✓ Identified Companies aller themenrelevanter Artikel in Ihrem Hot-Topic-Kanal

Content Analytics

- ✓ Analytics Dashboard – Extended

Leads

- ✓ Kontaktdaten der Teilnehmer Ihrer Session sowie aller Themen-relevanten Sessions als DSGVO-konforme Leads
- ✓ ø 140 Leads

Interaktion

- ✓ Exklusiv-Mailing an 3.000 Newsletter-Empfänger mit Link zu Ihrer Tech-Session-Aufzeichnung & Themenpartnerschaft

CONTENT + LEADS + THOUGHT LEADER

14.990,– EUR p.a.*

*Abo-Laufzeit: 12 Monate, mit automatischer Verlängerung, jederzeit kündbar.

CONTENT-MARKETING AUF INDUSTR.COM

Ihre Expertise im richtigen Umfeld – sichtbar, glaubwürdig, erfolgreich

Mit den Content-Marketing-Formaten auf INDUSTR.com und in den acht redaktionellen Newslettern präsentieren Industrieunternehmen ihre Kompetenz direkt im relevanten Fachumfeld. Spannende Fachbeiträge, Best Practices und Erfolgsgeschichten – So entstehen wirkungsstarke Inhalte, die Sichtbarkeit, Reichweite und Vertrauen bei den entscheidenden Zielgruppen schaffen.

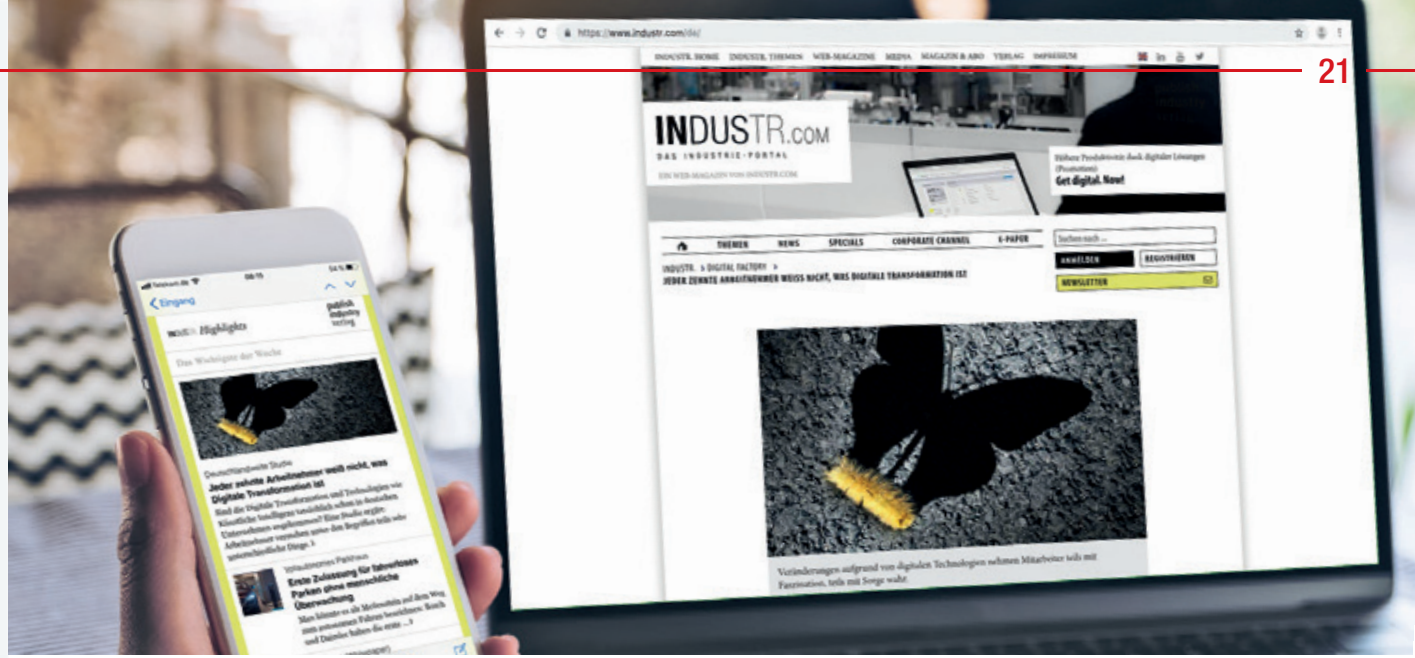
	TITELBILD-SPONSORING Maximale Sichtbarkeit!	PRODUKT DES MONATS Ihre Innovation im Rampenlicht!	VIDEOPROMOTION Langfristig wirken & im Kopf bleiben!
BEISPIEL			
BESCHREIBUNG	Web-Magazin-Titelbild mit verlinkter Titelreportage	Artikel zu einem Best-Practice-Beispiel, einer Erfolgsgeschichte oder eine Bildergalerie zu einem Produkt oder einer Produktlinie	Die Welt geht Video! Vorstellung eines interessanten Produkts / einer erfolgreichen Produktlinie in Form eines zugelieferten Video-Beitrags
UMFANG			
MEDIA	Startbild im Kopfbereich und ca. 3-5 zugelieferte Bilder	bis zu 5 zugelieferte Bilder	ca. 3 Minuten Laufzeit
INHALT	Zugelieferter Artikel; 5.000-8.000 Zeichen	Bildunterschriften zu jedem Bild Zugelieferter Artikel; bis zu 3.000 Zeichen	Zugelieferter Videoclip Zugelieferter Artikel; bis zu 3.000 Zeichen
MEDIALEISTUNG			
LAUFZEIT	1 Monat Feature im Kopfbereich Web-Magazin 12 Monate Artikel in Content-Bereich und Firmen-Channel	1 Monat Feature auf der Startseite Web-Magazin 12 Monate Bildergalerie in Content-Bereich und Firmen-Channel	1 Monat Feature auf der Startseite Web-Magazin 12 Monate Video-Beitrag in Content-Bereich und Firmen-Channel
PROMOTION	3 Newsletter-Content-Posts inklusive		
PREIS (zzgl. MwSt.)	3.064 €	2.373 €	2.373 €

Bitte senden Sie Ihre Daten zwei Wochen vor Erscheinung per Mail an: sales@publish-industry.net. Grafische Unterlagen bitte als png- oder HTML5- (bevorzugt) Datei im RGB-Farbmodus senden.

CONTENT-MARKETING: SPONSORED POST

Ihre Expertise im passenden Umfeld – als Fachartikel online & Teaser im Newsletter.

6.500 Empfänger pro Versand* | 23 % Öffnungsrate*



SO FUNKTIONIERT ES

Thema und Zielgruppe abstimmen
Beitrag anliefern
Redaktioneller Qualitätscheck
Veröffentlichung auf INDUSTR.com
Newsletter-Ausspielung
Reporting

Sponsored Posts verbinden die Reichweite unserer etablierten Fachmedien mit der fachlichen Relevanz hochwertiger Inhalte und bieten gleichzeitig die Chance, Ihre Zielgruppe wirkungsvoll, messbar und nachhaltig zu erreichen.

Ihr Beitrag erscheint dauerhaft als gekennzeichneter Fachartikel auf INDUSTR.com und wird über einen aufmerksamkeitsstarken Bild- und Textteaser in unserem Newsletter ausgespielt.

TIPP unserer Redaktion: Entwicklen Sie Inhalte, die relevant, praxisnah, verständlich und klar auf die Zielgruppe ausgerichtet sind und dabei möglichst subtil, aber konsequent, zu Ihrem Leistungsangebot lenken.

Wir unterstützen Sie: Jeder Artikel wird von unseren Content-Spezialisten geprüft, um den größtmöglichen Leser-Mehrwert und damit für Sie die bestmöglichste Aufmerksamkeit zu gewährleisten.

Reporting inklusive: Öffnungs- & Klickrate, Klicks sowie Artikelaufrufe.

ALS PAKET BUCHEN UND KOSTEN SPAREN

EINZEL/PAKET	PREIS	EINZELPREIS	ERSPARNIS
1 Sponsored Post	1.400 €	1.400 €	0%
4 Sponsored Posts	4.480 €	1.120 €	20 %
6 Sponsored Posts	6.048 €	1.008 €	28 %
8 Sponsored Posts	**7.280 €**	**910 €**	**35 %**

Pro Sponsored Post kann es zu einem Zuschlag kommen:

Zuschlag Platzierung: 140 €
Zuschlag Messemonat: 240 €

*Durchschnittswerte P&Aweek Newsletter 2026.

NEWSLETTER IM ÜBERBLICK

Für Ihr Newsletter-Marketing bieten wir insgesamt acht thematische Newsletter mit attraktiven Zielgruppen an.

INDUSTR.COM-HIGHLIGHTS

Die Highlights und meistgelesenen Artikel der Woche zusammengefasst

17.950 Abonennten | Öffnungsrate: 32% | Klickrate: 26,5% | Versandtage: Freitag + Sonntag

	INDUSTRY.forward Briefing	Zukunft.DEFENCE Briefing	FREDDIES Industrial AI Briefing	A&Dweek	P&Aweek	E&Eweek	ENERGYweek
Versandtag	jeden 2. Donnerstag im Monat	jeden 4. Donnerstag im Monat	Mittwoch, alle 14 Tage	Dienstag	Montag	Montag	Dienstag
Ausrichtung	Strategien, Innovationen und Themen, die Wandel und Zukunft der Industrie prägen	Bedarfe, Beschaffungswege, Rahmenbedingungen, Geschäftspotenziale, hochaktuelle Technologien und Produkte auf Komponenten- und Lösungsebene.	KI-Anwendungen in der produzierenden Industrie. Innovationen, Lösungen und Dienstleistungen – Needs, Pain Points und kommenden Investitionen	Trends & Innovationen entlang der gesamten automatisierungstechnischen Wertschöpfungskette	Technologische Entwicklungen aus den Disziplinen Prozesstechnik und Prozessautomation	Trends & Entwicklungen in der Elektronikbranche	Energielösungen für die Industrie
Leser	Strategische Vordenker und Lenker der Industrie wie Geschäftsführer, CEO, CTO, CDO, Head of Transformation, Entwicklungsleiter	Schlüsselakteure aus ziviler Industrie, wehrtechnischer Industrie sowie Beschaffer und Streitkräfte	Digitalisierungs- und IT-Verantwortliche, Produktionsleiter, Business Development, Forschung & Entwicklung, Produktmanagement	Entscheider im Maschinen- und Anlagenbau und in der Fertigungsautomation	Entscheider in den Prozessindustrien	Entscheider in Entwicklung und Elektronik	Entscheider in Fertigungs- und Prozessindustrien
Themen	Sustainability, Transformation, Digitalization, Open Innovation & Ecosystem, New Business Models, Circular Economy, Future Leadership, Technology Integration, Resilience, Supply Chain, Reshoring, People & Culture	Zivil-militärische Kooperation, Beschaffung & Vergabeverfahren, Dual-Use Technologies, Electronic Warfare, Drohnen & Unmanned Systems, Sensorik & Aufklärung, Wehrtechnische Kommunikation, Resilienz & Krisenvorsorge, Defence Start-ups & Scale-ups, Kapital und Finanzierung, Lieferketten & Produktionsnetzwerke, Produktionsautomatisierung, Auftragsfertigung, Security, Recht & Regulatorik	Customer Experience, Process Excellence, NextGen AI, Sustainability by AI, Transformation, Models & Technologies, Tools & Entwicklungsumgebungen, No- und Low-Code	Fabrikautomation, Steuerungstechnik, Robotics, Machine Vision, Schaltschranktechnik, Industrial Software, Edge Computing, Industrial Cloud, Antriebstechnik, Sensorik & Messtechnik	Prozessautomation, Leittechnik, Schaltschranktechnik, Industrial Software, Hygienic Design, Industrial Cloud, Ex-Schutz, Verfahrenstechnik, Pumpen & Kompressoren, Sensorik & Messtechnik, Anlagenbau & Betrieb, Pulver & Schüttgut	Embedded & Mikroprozessoren, Power & Leistungselektronik, Entwicklungs-Tools & Prototyping, Bauelemente, Verbindungstechnik, Gehäuse- & Kühltechnik, Distribution & Dienstleistung, Displays & HMI-Komponenten, Messtechnik, Laser & Photonics, Smart Sensors, Software & Security	Industrielle Energiewende, Digital Energy & Energieeffizienz, Energiebeschaffung & -erzeugung, Versorgungssicherheit & Autarkiekonzepte, Renewables, Energiemonitoring & -management, CO_2Management, Power-to-X, Storage & Batteries, Hydrogen Solutions, Wärmerückgewinnung
Abonnenten	11.350	8.500*	4.700*	7.650	6.500	9.000	7.490
Öffnungsrate	29%	26%*	22%*	26%	23%	25%	27%
Klickrate	23%	22%*	20%*	22,2%	21%	22,1%	23,5%

* Neu 2027. Angenommene Werte, basierend auf Erfahrungswerten



UNSER CAMPAIGNING-LEISTUNGSVERSPRECHEN

Reichweite, Aufmerksamkeit, Interaktion & Leads für Ihren Sales-Funnel!

Ihre Firma ist einzigartig!

publish-industry Campaignings sorgen dafür, dass Ihre Zielgruppe Ihre USPs kennt, schätzt und weiß wofür Ihr Unternehmen steht. Mit unseren Campaigningpaketen bieten wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten gemeinsam mit unseren Content-Spezialisten Ihre individuelle Geschichte zu entwickeln sowie Persona-optimiert und formatgerecht für jeden ausgewählten Veröffentlichungskanal aufzubereiten. Ob Print-Beitrag, Webinar oder Tech-Vortrag – wir sorgen dafür, dass Sie Ihre Ziele mithilfe unserer passenden Medienmarken und unserem Industrie-Netzwerk erreichen.

01

ATTENTION

Aufbau & Nutzung der Audience zu Ihrer Mission mit Inhalten, die wir für Sie erstellen und mit bereits vorhandenen thematisch-relevanten Inhalten auf INDUSTR.com kombinieren. Damit identifizieren wir Ihre Audience relevanter Personen und versorgen diese mit passendem Content. Sie profitieren von Content, Reichweite und „SEOfizierung“ durch uns.

02

ANALYSE

Analyse von Audience & Userverhalten mit Hilfe unserer Analytik-Werkzeuge. Auf Basis Ihrer Inhalte und den „related contents“ liefern wir konkrete Aussagen dazu, wer was wie lange liest (WhoVisited©-Tracking). Sie erhalten relevante Aussagen über das Interesse der Audience an Ihren und verwandten Inhalten. Sie profitieren von Daten und analytischen Erkenntnissen zur Customer Journey Ihrer Zielgruppe.

03

INTERACTION & CONVERSION

Mittels geeigneter Conversion-Module und Kanäle bespielen wir die identifizierte Audience mit dem Ziel, Interaktion mit der Zielgruppe zu erzielen und relevante Personen, in einen, für Sie nutzbaren, Lead zu konvertieren.

CAMPAIGNING-VARIANTEN

Reichweite, Aufmerksamkeit, Interaktion & Leads für Ihren Sales-Funnel – Datenbasierte, cross-mediale Campaigning-Strategien für die Industrie, die je nach Budget aus aufeinander aufbauenden Modulen bestehen.



Thought Leadership Campaign
Individuelle, cross-mediale Kampagnen inklusive Mission & Persona-Workshops

Ziel: Innovations-, Meinungs-/Themenführerschaft

Gemeinsam mit Ihnen bestimmen wir in strategischen Workshops Mission, Ziele und KPIs. Die Definition der Leads erfolgt in enger Absprache mit unseren Kunden und seinen Marketing- & Sales-Verantwortlichen.

Unsere Content-Spezialisten entwickeln für und mit Ihnen Ihre individuelle Geschichte und basierend darauf eine personaspezifische Kampagne entlang der jeweiligen Customer Journey. Timeline, Themen, Medienmarken, Kanäle und Module werden optimal auf die Zielsetzung ausgerichtet und bei Bedarf im Kampagnenverlauf agil angepasst. Steuerung und Ausspielung der Kampagne erfolgt durch publish-industry.



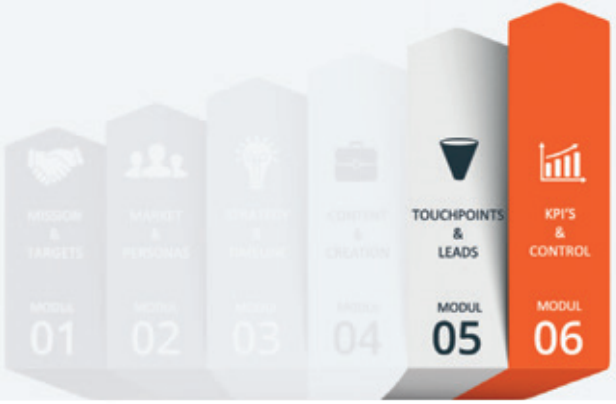
Campaigning
Individuelle, cross-mediale Kampagnen

Ziel: Awareness, Interaction, Leads

Sie haben die Mission und Ziel-Persona-Vorstellung bereits im Kopf und möchten dafür Reichweite, Durchdringung in sowie Interaktion mit Ihren Zielgruppen.

Leads sind für Sie ein wichtiges Instrument Ihrer Marketing- & Salesstrategie. Unsere Content-Spezialisten entwickeln für und mit Ihnen Ihre individuelle Geschichte und basierend darauf eine personaspezifische Kampagne entlang der jeweiligen Customer Journey.

Steuerung und Ausspielung der Kampagne erfolgt durch publish-industry.



Smart Campaign
Vorkonzipierte, digitale Kampagnenpakete

Ziel: Interaction, Leads

Kein Aufwand für Sie! Mit den Smart-Campaign-Varianten wie **Webinar, Whitepaper, INDUSTRY.forward EXPO oder Hot Topic-Partner** bieten wir Ihnen verschiedene vorgedachte und fertig konzipierte Kampagnen-Pakete zur Vermarktung und Lead-Generierung.

Dabei kombinieren wir eine Zielgruppen-fokussierte Vermarktung über verschiedene Medienmarken und Kanäle mit einem Interaktionsmodul für die Leadgenerierung. Hosting, Steuerung und Ausspielung der Kampagne erfolgt durch publish-industry.



INDUSTRY.FORWARD EXPO

DIE DIGITALE INDUSTRIE-KONFERENZ

28.04.–05.05.2027 und 25.–29.10.2027

**Technik, Wandel, Zukunft –
Smarte Lösungen für die Industrie.**

Die INDUSTRY.forward EXPO ist die digitale Industriekonferenz, welche zweimal jährlich Entscheider, Fachverantwortliche und Technologieanbieter aus der industriellen Wertschöpfungskette virtuell zusammenbringt. Ziel ist es, gemeinsam Antworten auf die drängenden Fragen der industriellen Transformation zu finden – und konkrete Lösungen für eine klimaneutrale Zukunft sichtbar zu machen.

Als Partner nutzen Sie die INDUSTRY.forward EXPO aktiv für Awareness, Lead Generation und Ihre Geschäftsanbahnung in der Industrie.

NEUES INTERVIEW-FORMAT:
Die 20-minütigen Expert-Talks mit unseren Chefredakteuren.

12 erfolgreiche Ausgaben

130+ Strategie- & Tech-Session 2025 & 2026

MEHR ERFAHREN

IHRE VORTEILE ALS PARTNER

AWARENESS
Hohe digitale Reichweite und Sichtbarkeit durch gezielte Vermarktung und Bewerbung in den Industriebranchen

KOMPETENZ
Die Konferenz stellt Unternehmen die Bühne für Innovationen, Technologien sowie relevante Themen und Fragestellungen zur Zukunft der Industrie

INTERAKTION
Thematische Treffpunkte, inhaltlich moderiert durch Content-Spezialisten, als relevante Touchpoints für Industrieunternehmen. Q&A mit allen Teilnehmern, Chat, direkte Kontakt- & Vernetzungsmöglichkeiten

LEAD GENERATION
Kontakt- & Interessensdaten der für Ihre Vorträge registrierten Teilnehmer oder alternativ zu selektierten Themen werden zu Ihren Leads

FLEXIBILITÄT
Alle Sessions werden live gehalten und bleiben nach Ablauf der Konferenz für on-demand-Aufrufe online (INDUSTR.com, YouTube)



INDUSTRY.FORWARD NETZWERK

NETWORKING, LEARNING, BENCHMARKING

Das INDUSTRY.forward Netzwerk vernetzt Top-Level-Entscheider verschiedener Unternehmen und Branchen. Es schafft eine Plattform, auf der sich die Teilnehmer offen, persönlich und diskret über gleiche Herausforderungen austauschen und sich parallel ein persönliches Netzwerk aufbauen.

Wir laden Sie ein, Mitglied dieses exklusiven Netzwerks zu werden und an ausgewählten Terminen in den verschiedenen Netzwerkrunden – **Digital Innovation Partnership** sowie **Management-Roundtable** – teilzunehmen.

Bitte kontaktieren Sie uns, wenn Sie Interesse an einer Teilnahme am INDUSTRY.forward Netzwerk haben.

MANAGEMENT-ROUNDTABLE

DAS TOP-MANAGEMENT-NETZWERK IN DER INDUSTRIE

DAS NETZWERK

Die Management Roundtable Mitgliedschaft beinhaltet den unternehmensübergreifenden Austausch des Top- und Middle-Managements für eine erfolgreiche strategische Ausrichtung von Industrieunternehmen.

THEMEN

STRATEGIE.agenda

Richtung – wohin steuern wir?

#Geostrategie #Geschäftsmodell #Portfolio #Investition #Wettbewerbsfähigkeit #MadeInEurope

TECH.impact

Umsetzung – wie performen wir?

#KI #Technologieführung #Innovation #Operation # ROI

LEADER.ship

Haltung – wie führen wir?

#VUCA #Change #(China-)Speed #Kultur #Werte

TEILNEHMER

CEO | Geschäftsführer | Managing Director | Senior Vice President | Member of the Management Board | Vorstand

DIGITAL INNOVATION PARTNERSHIP

DAS NETZWERK FÜR BUSINESS VERANTWORTLICHE IN DER INDUSTRIE

DAS NETZWERK

Die Digital Innovation Partnership Mitgliedschaft beinhaltet den unternehmensübergreifenden Austausch für Führungskräfte aus Sales & Marketing, Business Development und Innovation für die erfolgreiche Sicherung sowie Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen und Kunden in Industrieunternehmen.

THEMEN

FUTURE.business

Geschäftsmodelle – Wie sichern und entwickeln wir unser (Kern-)Geschäft?

#BusinessModelInnovation #Portfolio #Priorisierung #TimeToValue #Kollaboration

NEXT.sales&marketing

Wachstum – wie gewinnen, halten und entwickeln wir Kunden?

#Märkte #Neukunden #Loyalität #Marke #MarketingAutomation #GoToMarket

TEILNEHMER

Head of Sales | Head of Business Development | Head of Marketing | Manager Corporate Strategy | Head of Sales Excellence | Head of Marketing Communication

INDUSTRY.FORWARD SUMMIT

DIE ZUKUNFTSKONFERENZ DER INDUSTRIE

30.06. und 01.07.2027 | Berlin



Keynote von Martin Böck, CEO von Festo, auf dem INDUSTRY.forward SUMMIT 2026

MEHR ERFAHREN

Entscheiden. Umsetzen. Wachsen.

Der INDUSTRY.forward SUMMIT ist die Zukunftskonferenz der Industrie für Top- und Middle-Management sowie Business-Verantwortliche mittelständischer Industrieunternehmen, die Strategie-, Investitions- und Transformations-Entscheidungen treffen.

Fokus-Themen 2027
Geschäftsmodell.EUROPA | Tech.IMPACT | Wachstums.MÄRKTE

INDUSTRY.FORWARD SUMMIT
DIE ZUKUNFTSKONFERENZ DER INDUSTRIE

140+
Teilnehmer

30+
Speaker

100+
Unternehmen

IHRE MEHRWERTE ALS PARTNER

PERSÖNLICHE KONTAKTE
Schließen Sie in familiärer Atmosphäre wertvolle, businessrelevante Kontakte zu hochkarätigen Entscheidern erfolgreicher Industrie- & Familienunternehmen.

LEAD GENERATION
Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer mit Opt-in.

NETZWERKEN & AUSTAUSCH
Thematische Treffpunkte, CEO-Keynotes in TED-Format, 3 Panels, interaktive Formate (6 Themen-Tables, 3 Themen-Boote) und ausführliche Networking-Phasen (Pre-Get-Together, Networking-Abend & -Pausen) ermöglichen intensiven Austausch.

BRANDING
Awareness über alle publish-industry-Kanäle: LinkedIn, INDUSTR.com, industry-forward.com, Einladungsmailings, redaktionelle Newsletter, Magazine, YouTube, onsite, Highlight-Video, Eigenanzeigen in unseren Medienmarken A&D, P&A, ENERGY, E&E – Ihre Logo-Platzierung im richtigen Umfeld.

Das sagen die Teilnehmer des INDUSTRY.forward SUMMIT 2026:
„Der INDUSTRY.forward SUMMIT ist ein Muss für den deutschen Mittelstand!“
„Hier wurde ein Ort für Austausch geschaffen, den es so selten gibt. Und der gerade jetzt, immer wichtiger wird.“
„Das war mal wieder eine tolle Plattform für konstruktive Gespräche!“

FREDDIE

DER INDUSTRIAL AI AWARD

20.10.2027 | München

publish-industry und UnternehmerTUM küren zum 3. Mal die KI-Champions der produzierenden Industrie in Deutschland!

→ ein Schaulauf umgesetzter AI-Use-Cases
→ in der Industrie live im Einsatz
→ mit messbarem Impact

JURY: die unabhängige, interdisziplinäre Jury setzt sich aus Fraunhofer-Institut, Universität St. Gallen, Munich Center for Machine Learning und UnternehmerTUM zusammen

AWARD-KATEGORIEN: Customer Experience | Process Excellence | NextGen Industrial AI | Sustainability by AI | Transformation Mindset | Game Changer

70+ Einreicher
35 Nominees
120 Teilnehmer



Die FREDDIE-Award-Gewinner 2026

MEHR ERFAHREN

IHRE MEHRWERTE ALS PARTNER

IHR CONTENT FÜR DIE INDUSTRIE
Als Category-Ambassador halten Sie die Laudatio auf der Bühne, diskutieren in der Sieger-Fishbowl mit und platzieren sich im Networking als starker Partner der Industrie.

LEAD GENERATION
Sie erhalten die Kontaktdaten der Einreicher und Teilnehmer mit Opt-in.

COMMUNITY BUILDING
Ab sofort sind Sie Teil der FREDDIE Industrial AI Award-Initiative und Mitglied der FREDDIE-Community.

AWARENESS & BRANDING
Exklusive Sichtbarkeit als Partner (Website, Mailings, Social Media, Newsletter und Onsite). Sie platzieren sich als starker Partner der Industrie.

EXKLUSIVE ZIELGRUPPE
Alle Einreicher, deren CEOs und per invite-only geladene führende Industrie-CEOs kommen zur Award-Verleihung.

„Jetzt ist der Zeitpunkt, den herausragendsten KI-Anwendungen in der produzierenden Industrie eine Bühne zu geben und die Macher dahinter zu küren!“

ZUKUNFT.DEFENCE

GEMEINSAM FÜR SOUVERÄNITÄT & SICHERHEIT IN EUROPA

03.06.2027 und 02.12.2027 | Düsseldorf

Zukunft.DEFENCE ist die halbjährliche Fachkonferenz für zivile Industrieunternehmen, die neue Geschäftsmodelle im Sicherheits- & Verteidigungssektor erwägen.

Sie ist die zentrale Plattform für den Austausch zwischen ziviler Industrie, Sicherheits- und Verteidigungsindustrie sowie der Bundeswehr als Beschaffer.

Ziel der Fachkonferenz: Aufzeigen von Bedarfen, Beschaffungswegen, Rahmenbedingungen, realistischer Geschäftspotenziale und Grenzen, Förderung von Partnerschaften.

250 Teilnehmer

35 Speaker

170 Unternehmen



Fachkonferenz Zukunft.DEFENCE

MEHR ERFAHREN

IHRE MEHRWERTE ALS PARTNER

POSITIONIERUNG

Als Partner positionieren Sie sich dort, wo SVI und Industrieunternehmen gerade Entscheidungen treffen – Marktzugang, Partnerschaften, Vergabewege und Finanzierung inklusive.

SICHTBARKEIT

Sichtbarkeit als Partner des sich verändernden Defence-Beschaffungsmarktes und bei Industrie-Entscheidern, die hierbei aktiv mitwirken.

NETZWERK & LEADS

Sie stärken Ihr Netzwerk und knüpfen neue strategische Kontakte. Interaktions- und Networking-Slots schaffen Raum für konkrete Folgegespräche. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer mit Opt-In.

„Die Fachkonferenz bietet eine hervorragende Plattform, um aktuelle Entwicklungen, Herausforderungen und Chancen im Defence-Umfeld fundiert zu diskutieren.“

Initiatoren:

publish industry verlag · INDUSTRY.FORWARD NAVIGATE THE CHANGE · griephan · DVV Media Group · RHEINISCHE POST

MESSEN 2027

Sie möchten sich als potenzieller Lösungsanbieter platzieren und Aufmerksamkeit für Ihre Messe-Highlights schaffen?

Rund um die folgenden Branchen-Treffpunkte schafft P&A hochrelevante, redaktionelle Umfelder. Nutzen Sie diese und schöpfen Sie Ihre Chancen 2027 voll aus:
Anuga FoodTec, ACHEMA, FachPack, Solids und Recycling-Technik.

Unsere P&A-Content-Spezialisten empfehlen:

Content Marketing im B2B ist ein strategisches Werkzeug, um Sichtbarkeit und Vertrauen nachhaltig zu steigern – perfekt um im Messe-Vorfeld für Positionierung und Thought Leadership zu sorgen (INDUSTR.com/Magazine/Newsletter: Produkt des Monats, Storyboard, Titelbild-Sponsoring uvm.).

Lead Generation beginnt bereits vor dem Messestand! Schon vor Messebeginn können Sie mit unseren Fachmedien qualitative, wertvolle Kontakte generieren (INDUSTRY.forward EXPO | Whitepaper | Webinare).

Die Welt geht Video! Videos sind im B2B nicht nur kurzfristiger Eyecatcher, sondern ein strategisches Content-Asset. Ein Live-Interview auf Ihren Messestand als Video ist langfristig multifunktional einsetzbar, vermittelt Glaubwürdigkeit, schafft Vertrauen und bleibt im Gedächtnis (DIE ROTE COUCH – siehe Seite 31).

ANUGA FOOD TEC

Print + E-paper
P&A Magazin Februar

Newsletter
P&Aspezial Food & Beverage Februar
P&Aweek 7

ACHEMA2027

Print + E-paper
P&A Magazin April
P&A Magazin Juni

Newsletter
P&Aweek 22a
P&Aspezial Verpackungstechnik Mai

DIE ROTE COUCH

FACHPACK

Print + E-paper
A&D Magazin September
P&A Magazin September

Newsletter
A&Dweek 36
P&Aweek 37a

SOLIDS
RECYCLING-TECHNIK

Print + E-paper
P&A Magazin November

Newsletter
P&Aweek 47, 48



DIE ROTE COUCH

TECHNIK-TALKS ZU PRODUKTEN, DIE BEWEGEN

embedded world, The Smarter E, ACHEMA und SPS

Präsentieren Sie Ihr Produkt-Highlight in einem 90-Sekunden-Video-Interview

DIE WELT GEHT VIDEO
Videos sind im B2B nicht nur kurzfristiger Eyecatcher, sondern ein strategisches Content-Asset.

IHRE VORTEILE
Ein Live-Interview auf Ihrem Messestand als Video ist langfristig multifunktional einsetzbar, vermittelt Glaubwürdigkeit, schafft Vertrauen und bleibt im Gedächtnis

Paketpreis: 2.980,- EUR

Optional zubuchbar:
Englisches Voice Over 1.230,- EUR
White Label 1.090,- EUR

DIE ROTE COUCH

DAS ROTE COUCH PAKET

VIDEOPRODUKTION

– Aufnahme des Video-Interviews in der Live-Atmosphäre der jeweiligen Messe direkt an Ihrem Messestand. Gesamt dauer an Ihrem Messestand ca. 30 Minuten – inkl. Vorbesprechung, Interview mit Aufzeichnung und Fotos. Am Stand muss Ihrerseits nichts vorbereitet werden.
– Schnitt & Bereitstellung des fertigen Video-Interviews inklusive aller Nutzungsrechte am nächsten Tag.

MEDIALEISTUNGEN

– Social Media: LinkedIn Beitrag auf dem INDUSTRY.forward Kanal, Verfügbarkeit des Video-Interviews auf YouTube
– Online: Platzierung des Video-Interviews auf der INDUSTR.com-Landingpage „DIE ROTE COUCH“ für 12 Monate.
– Newsletter-Promotion: Thematisch passend im unmittelbaren Messeumfeld – Push Ihres Videos in die Zielgruppe
– Print: Ihr Video-Interview als Produktvorstellung mit Text und Bild im Magazin (A&D | E&E | ENERGY | P&A) oder als Magazin-Beilage „DIE ROTE COUCH“.

DIE ROTE COUCH: MESSEN 2027

Unsere Redakteure und Videoteams sind 2027 auf folgenden Veranstaltungen für Sie unterwegs:
embedded world | The smarter E Europe | ACHEMA | SPS

DIE ROTE COUCH DIGITAL

Sie benötigen qualitativ hochwertigen Content außerhalb der Messezeiten? Stellen Sie in einem digital durchgeführten 90-Sekunden-Video-Interview Ihr Produkt-Highlight vor, inkl. Veröffentlichung auf INDUSTR.com und YouTube sowie Platzierung in 2 thematisch passenden Newsletter-Ausgaben.

ERFOLGREICHE UNTERNEHMEN NUTZEN UNSER ECOSYSTEM FÜR IHRE GESCHÄFTSANBAHNUNG IN DER INDUSTRIE



IHRE P&A-THEMEN-EXPERTEN



Christian Vilsbeck
Tel. +49.151.582119-26
c.vilsbeck@publish-industry.net



Dana Neitzke
Tel. +49.151.582119-30
d.neitzke@publish-industry.net



Katharina Huber
Tel. +49.151.582119-38
k.huber@publish-industry.net



Michaela Sandner
Tel. +49.151.582119-16
m.sandner@publish-industry.net

Pressemeldungen: newsdesk@publish-industry.net

IHRE P&A-MEDIA-EXPERTEN



Saskia Albert
PLZ: 7, AT, CH, US, CA
Tel. +49.151.582119-18
s.albert@publish-industry.net



Beatrice Decker
PLZ: 8, IT, F
Tel. +49.151.582119-13
b.decker@publish-industry.net



Ilka Gärtner
PLZ: 0-4
Tel. +49.151.582119-21
i.gaertner@publish-industry.net



Caroline Häfner
PLZ: 5, 6, 9, UK, Benelux, Nordics
Tel. +49.151.582119-14
c.haefner@publish-industry.net



Patricia Dachs
Inside Sales
Tel. +49.151.582119-35
sales@publish-industry.net



Sarah Fuchs
Inside Sales
Tel. +49.151.582119-29
sales@publish-industry.net